



Escritura y
Argumentación

Grado en Comunicación
Estratégica, Protocolo y
Organización de Eventos
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Escritura y Argumentación

Titulación: Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial / Virtual

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2025-26

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los fundamentos teóricos y prácticos del sector de la comunicación, el marketing y el protocolo en sus diferentes disciplinas, las relaciones internacionales y la empresa, así como el ordenamiento jurídico que rige el ámbito constitucional e institucional.
- Identificar las herramientas de expresión oral y escrita -tanto en español como en inglés-, así como el proceso creativo que emplean en la comunicación corporativa y el protocolo.
- Comprender los conceptos estratégicos que se utilizan en el diseño y la producción de las diferentes tipologías de eventos.
- Utilizar las funciones y los procesos básicos de la comunicación, el marketing y el protocolo que se aplican en la construcción de una estrategia de comunicación y su viabilidad económica.
- Aplicar el conjunto de reglas sociales propias de las diferentes tipologías de actos protocolarios.
- Elaborar discursos o textos que cumplan con los objetivos de comunicación predefinidos.
- Ejecutar las fases de planificación y producción de un evento para su celebración de manera eficaz.
- Ejecutar las técnicas y procedimientos necesarios en la elaboración de la estrategia de comunicación de una empresa o institución.
- Construir mensajes de comunicación y la activación de marca.
- Realizar adecuadamente proyectos profesionales y académicos que se aplican en los sectores de la comunicación, el marketing y el protocolo en sus diferentes disciplinas.
- Ejecutar la planificación, la producción y la evaluación de un evento para resolver los objetivos fijados en el briefing.
- Diseñar planes de comunicación que respondan a las necesidades de comunicación interna y externa de una empresa o institución.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento y manejo de las diferentes técnicas de redacción y argumentación para fomentar la práctica de la escritura y mejorar las habilidades expresivas de redacción de los alumnos.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura:

Como primera toma de contacto con la escritura y la argumentación a nivel universitario, esta materia está pensada para proporcionar a los estudiantes una estructura de comprensión general y práctica de las principales manifestaciones escritas que tendrán lugar en su desarrollo académico y profesional posterior. Mediante la introducción a los fundamentos y técnicas más importantes de la escritura, así como la presentación de las claves de los principales tipos de escritos de los que harán uso en su labor comunicativa, la asignatura busca, además de mejorar las habilidades expresivas de los estudiantes, desarrollar su capacidad crítica y de análisis, contribuyendo así a su alfabetización informacional y mediática.

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DE LA ESCRITURA

- Tipos de escrito
- Tema y orden
- Estructura del texto
- Registro y tono
- Ortografía y gramática
- Uso de herramientas de escritura
- Generación de texto con IA: utilidad, limitaciones y riesgos
- Referencias, coincidencias y plagio

UNIDAD 2. TÉCNICAS DE LA ESCRITURA

- Arquitectura del párrafo
- Arquitectura de la frase
- Puntuación
- Selección de palabras

UNIDAD 3. DESCRIPCIÓN Y EXPOSICIÓN

- Principios de la descripción
- Procedimientos descriptivos
- La descripción como elemento de la exposición
- Técnicas de la exposición
- Características lingüísticas de la exposición

UNIDAD 4. ARGUMENTACIÓN

- Conceptos básicos de lógica y argumentación
- Relación con la oratoria, la retórica, la dialéctica
- Elementos de la argumentación

UNIDAD 5. LA PERSUASIÓN EN LA COMUNICACIÓN

- Fundamentos y presupuestos
- Técnicas y estrategias de la persuasión
- La refutación
- Falacias formales e informales más comunes

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Taller de escritura I

Redacción de un texto expositivo, descriptivo y argumentativo y su posible traslación a formatos audiovisuales emergentes.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Persuasión y falacias

Taller práctico en el que los estudiantes analizan y evalúan escritos de grandes líderes o figuras destacadas de la esfera pública para identificar los principios de persuasión retórica y argumentativa utilizados y el uso de falacias formales e informales.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Grupal

Generación de un debate: en equipos, se debatirá sobre un tema de actualidad, utilizando los tipos de argumentos, técnicas de persuasión y reacción frente al uso de falacias aprendidos.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

3.2 Materia con carácter virtual

MATERIA CON CARÁCTER VIRTUAL	ACTIVIDADES FORMATIVAS	¿Es síncrona?	Horas totales	Horas de interactividad síncrona
	AF1 Clases de teoría y práctica	Sí	45	9 (20%)
	AF2 Trabajo personal del alumno	No	90	0 (0%)
	AF3 Tutorías	Sí	7,5	4,5(60%)
	AF4 Evaluación	Sí	7,5	1,5 (20%)
	Total		150	15

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Virtual	Ponderación
SE5 Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3 Actividades académicas dirigidas	35%
SE4 Prueba final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Virtual	Ponderación
SE3 Actividades académicas dirigidas	40%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Álvarez, M. (1996). *Tipos de escrito I: narración y descripción*. Arco Libros.

Álvarez, M. (1997). *Tipos de escrito II: exposición y argumentación*. Arco Libros.

Bordes, M. (2011). *Las trampas de Circe: falacias lógicas y argumentación informal*. Cátedra.

Cassany, D. (1996). *La cocina de la escritura*. Anagrama.

Montolío, E. (2012). *Manual de escritura académica y profesional: estrategias gramaticales y discursivas*. Ariel.

Weston, A. (2003). *Las claves de la argumentación*. Ariel.

Bibliografía recomendada

Booker, C. (2004). *The Seven Basic Plots: Why We Tell Stories*. Bloomsbury Academic.

Campo Vidal, M. (2013). *Comunicación eficaz para profesionales*. Conecta.

Cialdini, R. B. (2022). *Influencia: la psicología de la persuasión*. Harper Collins.

Hall, T. (2021). *Manual de escritura para persuadir: cómo poner a la gente de tu parte*. Berenice.

Leith, S. (2012). *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*. Taurus.

Michelstaedter, C (2009). *La persuasión y la retórica*. Sexto Piso.

Platin, C. (2015). *La argumentación*. Ariel.

Vicente, D. (2021). *El arte de escribir: manual de escritura creativa*. Berenice.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Información
Correo electrónico	avaquerizo@nebrija.es
Localización	San Francisco de Sales, 48
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor en Ciencias de la Información (departamento de Historia de la Comunicación Social) y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. El título de la tesis doctoral es "La Iglesia en el Madrid en Guerra. Información y Propaganda (1936-1939)". Periodista con más de 32 años de experiencia en medios de comunicación como: • Antena 3 TV (1990-2003) • Telemadrid (2004-2013). • Intereconomía (2013-2014) • Movistar Plus (2015-2016) Medios en los que ha desarrollado las tareas de redactor de política (cronista parlamentario), economía (información bursátil), redactor, presentador y narrador de deportes, editor del informativo matutino en Antena 3TV. Autor de multitud de reportajes de temática variada. Así mismo, ha sido redactor jefe en 2015 de una aplicación de móviles de deportes (Sport Review) y colaborador de programas sobre seguridad vial, en los que realizó varios reportajes sobre este tema, en 2017 y 2018. A nivel docente es especialista en Historia del Periodismo y en las teorías de la comunicación aplicadas al ámbito periodístico. Ha sido profesor de Historia del Periodismo en la Universidad INTE y desde el año 2016 ha impartido clases como profesor de "Teoría de la Comunicación", "Industrias de la Comunicación", "Ética y Deontología de la Comunicación" y "Habilidades Comunicativas: Escritura y Oratoria" Desde 2018 es el director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas que se imparte en la Universidad Nebrija. En el curso 2019-2020 se incorpora como profesor al Máster de Periodismo en Televisión donde imparte la asignatura de "Periodismo Deportivo". Investigación del profesor aplicada a la asignatura: <i>-Hipócrates, Agustín y Kepler, fuentes de referencia contra la propagación en internet de las falsas noticias de salud. Revista Española de Comunicación en Salud, nº 1 (enero-junio 2020).</i> <i>-Comunicación y promoción de la salud en la era digital (2020), en libro colectivo, La comunicación de anticipación, antídoto contra la difusión de la pseudociencia en internet Madrid: Dykinson 2021</i> <i>La ética y la deontología como instrumentos fundamentales para una buena praxis en el periodismo: verificar la información esencial para combatir las noticias falsas. La cuestión de la comunicación desde las universidades: enfoques mutidisciplinarios. Dykinson (2024)</i>
---	---