Historia del Ceremonial y Protocolo

Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos 2025-26

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Historia del Ceremonial y Protocolo

Titulación: Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial / Virtual

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2025-26

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Ana Belén Oliver González

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los fundamentos teóricos y prácticos del sector de la comunicación, el marketing y el protocolo en sus diferentes disciplinas, las relaciones internacionales y la empresa, así como el ordenamiento jurídico que rige el ámbito constitucional e institucional.
- Identificar las herramientas de expresión oral y escrita -tanto en español como en inglés-, así como el proceso creativo que emplean en la comunicación corporativa y el protocolo.
- Comprender los conceptos estratégicos que se utilizan en el diseño y la producción de las diferentes tipologías de eventos.
- Utilizar las funciones y los procesos básicos de la comunicación, el marketing y el protocolo que se aplican en la construcción de una estrategia de comunicación y su viabilidad económica.
- Aplicar el conjunto de reglas sociales propias de las diferentes tipologías de actos protocolarios.
- Elaborar discursos o textos que cumplan con los objetivos de comunicación predefinidos.
- Ejecutar las fases de planificación y producción de un evento para su celebración de manera eficaz.
- Ejecutar las técnicas y procedimientos necesarios en la elaboración de la estrategia de comunicación de una empresa o institución.
- Construir mensajes de comunicación y la activación de marca.
- Realizar adecuadamente proyectos profesionales y académicos que se aplican en los sectores de la comunicación, el marketing y el protocolo en sus diferentes disciplinas.
- Ejecutar la planificación, la producción y la evaluación de un evento para resolver los objetivos fijados en el briefing.
- Diseñar planes de comunicación que respondan a las necesidades de comunicación interna y externa de una empresa o institución.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Introducción a la historia de la nobleza y a de los usos políticos del ceremonial y la etiqueta. Esta asignatura está enfocada a proporcionar al estudiante un conocimiento básico de los conceptos más importantes del ceremonial y la etiqueta en la sociedad actual, comenzando por exponer la evolución del ceremonial hasta conformar lo que actualmente se conoce como protocolo.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

La materia muestra cómo a lo largo de la Historia los hombres y mujeres que han ocupado el poder siempre han utilizado símbolos y herramientas para configurar un escenario que les legitimara de cara a los súbditos. Analizaremos cómo los gobernantes han empleado el Ceremonial y el Protocolo como herramienta de comunicación.

La asignatura repasa la Historia del Ceremonial y del Protocolo desde la antigüedad hasta nuestros días. La primera parada la efectuamos en culturas orientales -como China, Mesopotamia o Egipto- y en otras occidentales -Grecia o Roma-, para pasar después a analizar lo ocurrido dentro de España desde la Edad Media hasta la actualidad.

La metodología en las clases será activa y participativa. De este modo, en las sesiones compaginaremos la exposición teórica del profesor con las intervenciones de los estudiantes mediante exposiciones, debates, etc. También nos serviremos de documentos audiovisuales para la puesta en común de ideas.

1. **INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE CEREMONIAL Y PROTOCOLO**
   Introducción histórica del ceremonial.
   Definición de ceremonial y protocolo. Ejemplo de casos reales.
   Consideraciones sobre la Historia del Protocolo.
   El escenario del poder.

2. **EL PROTOCOLO EN EL MUNDO ANTIGUO. CULTURAS ORIENTALES**
   Egipto: Figura y simbología faraónica. Enterramientos y pirámides. Sociedad en el antiguo Egipto. Piedra Rosetta. El papiro Prisse.
   Mesopotamia: cuna de civilizaciones.
   Babilonia: el código de Hammurabi, el primer código de protocolo.
   China: el emperador. La Ciudad Prohibida. Ceremonias funerarias. Los guerreros de Xian. Símbolos, honores y tratamientos. Proyección documental La Ciudad Prohibida.

3. **EL PROTOCOLO EN EL MUNDO ANTIGUO. CULTURAS OCCIDENTALES**
   Grecia y el Imperio Romano.
   Celebración de las Victorias. El Coliseo. Costumbres y ceremoniales. Sociedad.
   Religión. Ceremonias funerarias. Deificación de los emperadores.

4. **EL PROTOCOLO EN ESPAÑA EN LA EDAD MEDIA Y EN EL REINADO DE LOS REYES CATÓLICOS**
   Sociedad en la Edad Media: realeza, la nobleza y el vasallaje.
   Orígenes de las Órdenes Militares y Órdenes de Caballería.
   Sucesión al trono en los distintos reinos de España.
   Príncipe de Viana y Príncipe de Asturias.
   Unificación dinástica en el reinado de los Reyes Católicos.
   Organización del Palacio y de la Corte. Símbolos y Ceremonias de Protocolo. Etiqueta.
   La muerte y el sepulcro de los Reyes Católicos.

5. **LA CASA DE LOS AUSTRIA**
   Etiqueta de Borgoña: Características y consecuencias.
   La revuelta comunera. Sociedad.
   Etiqueta y protocolo en la casa de los Austrias.
   Panteón de los Reyes. Cripta Real del Monasterio del Escorial.
   Orígenes de la ceremonia de entrega de las cartas credenciales.

6. **LOS PRIMEROS BORBONES. DE FELIPE V A LA II REPÚBLICA**
   Ceremonial y protocolo de los primeros borbones.
   El nacimiento de la simbología nacional.
   Las Cortes de Cádiz. Fernando VII. La Regencia de María Cristina e Isabel II
   Reinado de Alfonso XII y Alfonso XIII.
   Símbolos de la II Segunda República.

7. **SIMBOLOS Y PROTOCOLO EN LA DICTADURA FRANQUISTA Y EN LAS MONARQUÍAS DE JUAN CARLOS I Y FELIPE VI**
   Símbolos, ceremonial y protocolo durante la dictadura franquista.
   La monarquía de Juan Carlos I.
   El reinado de Felipe VI.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1 (AD1): Los símbolos en las diferentes culturas y/o religiones estudiadas en la asignatura. Los alumnos elegirán una cultura o una religión de los indicados por la profesora y analizarán los símbolos que ha empleado desde la antigüedad para su expresión. Al mismo tiempo, estudiarán cómo se emplean esos símbolos en las distintas festividades y ceremonias populares. El trabajo se realizará en grupos de dos alumnos y se entregará al finalizar el tema 3. Exposición en clase.

Actividad dirigida 2 (AD2): Tradiciones, ceremonial y protocolo “La Corona Partida”.
Los alumnos deberán analizar detalladamente de la época histórica tras la muerte de la Reina Isabel la Católica en 1504. Explicar costumbres, protocolo y el ceremonial de la película “La Corona Partida” contextualizándolos históricamente. Trabajo individual, entrega finalizar tema 5

Actividad dirigida 3 (AD3): Explicar profundamente las principales etapas del ceremonial y el protocolo en España. Trabajo individual. La entrega será tras finalizar tema 6.

Actividad dirigida (AD4): Análisis comparativo entre el reinado de Juan Carlos I y el reinado de Felipe VI. Los alumnos analizarán la personalidad y los rasgos diferenciadores del reinado de los dos últimos monarcas de España y cómo sus distintas maneras de enfocar la monarquía y sus respectivos conceptos del “protocolo” han influido e influyen en la política nacional e internacional. Trabajo individual. La entrega será tras finalizar el tema 7.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	**150**	**60**

3.2 Materia con carácter virtual

MATERIA CON CARÁCTER VIRTUAL	ACTIVIDADES FORMATIVAS	¿Es síncrona?	Horas totales	Horas de interactividad síncrona
	AF1 Clases de teoría y práctica	Sí	45	9 (20%)
	AF2 Trabajo personal del alumno	No	90	0 (0%)
	AF3 Tutorías	Sí	7,5	4,5(60%)
	AF4 Evaluación	Sí	7,5	1,5 (20%)
	Total		**150**	**15**

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Virtual	Ponderación
SE5 Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3 Actividades académicas dirigidas	35%
SE4 Prueba final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Virtual	Ponderación
SE3 Actividades académicas dirigidas	40%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Díaz Bonilla, A. (2002). Organización, ceremonial y protocolo en la Iglesia Católica. Madrid: Ediciones Protocolo.
Domínguez Casas, R. (1993). Arte y etiqueta de los Reyes Católicos: artistas, jardines y bosques. Madrid: Alpuerto.
Fernández y Vázquez, J. J. (2012). Antecedentes históricos del protocolo y su influencia a través de la historia en los Estados, en la sociedad y en la política en España y Europa. Madrid: Revista Anuario Jurídico y Económico Escurialense.
Fleckenstein, J. (2006). La caballería y el mundo caballeresco. Madrid: Siglo XXI.
González Enciso, A. y Usunáriz Garayoa, M.J. (1999). Imagen del rey, imagen de los reinos. Pamplona: EUNSA.
López Nieto, F. (2003). Manual de Protocolo (4ª versión). Barcelona: Ariel.
Otero, M.T (2009). La Historia del Protocolo. Barcelona: UOC.
Pumar, J. (1990). Ceremonial y Protocolo. Santiago: Fundación Caixa Galicia.
Río, M.J. (2000). La Capital ceremonial de la Monarquía Católica. Madrid: Marcial Pons.
Varela, J. (1990). La muerte del Rey. (1500-1885). Madrid: Turner.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Ana Belén Oliver González
Departamento	Publicidad y Relaciones Públicas
Titulación académica	Doctora en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
Correo electrónico	aolivergo@nebrija.es
Localización	Campus San Francisco de Sales - Madrid
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctora en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid. Publicaciones Académicas: Oliver-González, A.B. (2024). La importancia de la comunicación en el ceremonial académico. *Revista Protocolo Y Comunicación*, Vol. 1(3), pp. 1-13. https://doi.org/10.58703/rpyc.v1n3a1. Oliver-Gonzáles, A.B. (2023). Las relaciones públicas y la comunicación; interdependencia en las relaciones internacionales. *Miguel Hernández Communication Journal*, Vol. 14 (2), pp. 295-314. https://doi.org/10.21134/mhjournal.v14i.1973. Oliver-González, A.B. (2023). El lobby y las relaciones internacionales. Revista *Visual Review,* Vol. 13(2), pp.1-12. https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4564 Oliver-González, A.B. (2022). Estrategias comunicativas y lobbying de la industria farmacéutica europea. Pensar el poder: derechos humanos y herramientas comunicativas. Primera edición. Capítulo 9, pp. 156-170. ISBN: 978-84-1122-080-4. Oliver-González, A.B. (2022). Estrategias comunicativas e intereses de los lobbies de la industria del tabaco en Europa. Narrativas y usuarios de la sociedad transmedia. Capítulo 29. Pp. 558-574. Editorial Dykinson. ISBN 978-84-1122-368-3. Oliver-González, A.B. (2022). Estrategias comunicativas y lobbying de la industria de los alimentos transgénicos en Europa. Transversalidad de la investigación en comunicación. Capítulo 7. Pp. 141-159. Editorial Dykinson. ISBN 978-84-1122-367-6. Oliver González, A.B. (2022). La industria de eventos: análisis conceptual y evolutivo en la organización de actos como herramienta de comunicación y marketing. ¿Comunicar es informar? Colección Nueva Academia 04. Primera edición. Capítulo 24, pp. 327-339. Editorial Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-255-4. Oliver-González, A.B. (2021). La comunicación a la ciudadanía a través de los actos organizados por el ejército de España. DEFENCERCA. Defensa a la ciudadanía ya los comunicadores. Retos y posibilidades. Capítulo 4. Pág.49-55. Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-943-8. Oliver-González, A.B. (2019). Estudio comparado de la regulación del Lobbying: Reino Unido, Francia y la Unión Europea. Revista Internacional de Investigación en Comunicación, nº. 20, pp. 50-65. Oliver-González, A.B. (2019). Análisis y la regulación del lobby en la Unión Europea. [Analysis and regulation of the lobby in the European Union]. Vivat Academia. Revista de Comunicación, (149), 91-108. Oliver-González, A.B. (2018). Aproximación conceptual y longitudinal del concepto lobby. Revista de Comunicación de la SEECI, pp. 65-76. Oliver-González, A.B. (2018). “Instagramers” e “influencers”. El escaparate de la moda que eligen los jóvenes menores españoles.

	Revista Internacional de Investigación en Comunicación, nº. 18, pp. 42-59. Oliver-González, A.B. (2016). Efectos de la comunicación persuasiva de los lobbies en las decisiones de las instituciones comunitarias y países miembros entre 2005 y 2015 (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Código Orcid: https://orcid.org/0000-0003-4602-1950 Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Ana-Belen-Oliver-Gonzalez-2