



Herramientas digitales

**Grado en Comunicación
Audiovisual
2025-26**



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Herramientas digitales

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2025-26

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Celia Sancho Belinchón

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los distintos roles profesionales de una producción audiovisual, teniendo en cuenta las diferentes fases de trabajo, así como las principales habilidades y responsabilidades que se exigen en el desempeño de cada una de sus funciones.
- Identificar las herramientas tecnológicas que se utilizan en el proceso creativo de un producto audiovisual y multimedia.
- Aplicar las técnicas y herramientas necesarias en el flujo de trabajo que conlleva la dirección de una obra audiovisual.
- Controlar las diversas fases de una producción audiovisual teniendo en cuenta todo los materiales estéticos, sonoros y visuales para el desarrollo de una estructura narrativa y su posterior tratamiento digital.
- Planificar la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas, estéticas y técnicas que propone el director de un proyecto audiovisual.
- Construir un relato ficcional a partir de la imagen y el sonido y su posterior tratamiento.
- Gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones audiovisuales, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al área de conocimiento del título. Uso de softwares básicos y gestión de archivos digitales.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

Bloque 1: Introducción a lo digital en la comunicación audiovisual

- Breve historia de lo digital en la comunicación audiovisual.
- Entornos digitales y cultura visual.
- Conceptos básicos: formatos de archivos, copias de seguridad, almacenamiento en la nube...

Bloque 2: Herramientas de productividad para el trabajo diario

- Edición de texto: Word.
- Números: Excel.
- Edición y creación de presentaciones: Canva y Power Point
- Herramientas clave de ofimática (optimización de archivos, formatos...)
- Plataformas colaborativas (Notion, Trello, Google Drive).
- Portafolios digitales y CV profesional.

Bloque 3: Narrativa digital y contenidos multiplataforma

- Conceptos de storytelling digital.
- Adaptación al contenido de redes sociales (formatos verticales, microvídeos, reels...)
- Diseño de posts y mini campañas con herramientas digitales.
- Redes sociales y plataformas para la industria cinematográfica (Instagram, YouTube Behance, Vimeo, TikTok, Platino Educa).

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Creación de un portafolio digital.*

El alumno debe crear un portafolio digital (sitio web, vídeo-Premiere- o dossier en Canva) con su trayectoria cinematográfica simulada. Puede incluir biografía profesional, fotos, vídeos y reseñas.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Edición de un documento combinado utilizando Word y Excel.*

El alumno deberá crear un documento combinado utilizando Microsoft Word y una base de datos elaborada previamente en Microsoft Excel. Se deberá integrar información procedente de una hoja de cálculo en un documento de texto, aplicando técnicas básicas de combinación de correspondencia y formatos profesionales de presentación.

Actividad final (ADFinal): *Diseño de una campaña de difusión para una serie o película ya existente.*

En grupos, los alumnos diseñarán los elementos de una campaña digital para una serie o película ya existente: cartel, tráiler, post para Instagram o TikTok, calendario de publicaciones y acciones a ejecutar en la campaña. Deberá exponerse en clase.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Manovich, Lev (2013). *El Software toma el mando*. UOC.

Manovich, Lev (2001). *The Language of New Media*. MIT Press.

Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.

- Mirzoeff, Nicholas (2015). *How to See the World*. Pelican Books.
- Scolari, Carlos A. (2013). *Narrativas transmedia*. Deusto.
- Scolari, Carlos A. (2015). *Ecología de medios: entornos, evoluciones y mutaciones*. Gedisa.
- Castells, Manuel (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.
- Berger, John (2008). *Modos de ver*. Gustavo Gili (relevante para cultura visual).

Bibliografía recomendada

- Rose, Gillian (2016). *Visual Methodologies*. SAGE.
- Jenkins, Ford & Green (2013). *Spreadable Media*. NYU Press.
- Premiere Pro Classroom in a Book (última edición). Adobe Press.
- Brown, Blain (2018). *Cinematography: Theory and Practice*. Focal Press (útil para bases visuales).
- Mercado, Gustavo (2021). *The Filmmaker's Eye*. Focal Press.
- Fisher, Adam (2020). *iMovie for Beginners*. Independently Published.

Guías oficiales:

- CapCut. *CapCut Official Tutorials*. ByteDance.
- Apple. *iMovie User Guide*.

Otros recursos

- Audacity: <https://www.audacityteam.org/>
Canva: https://www.canva.com/es_es/
Capcut: <https://www.capcut.com/es-es>
Notion: <https://www.notion.com/es-es>

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Celia Sancho Belinchón
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	csanchobe@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Periodista, experta en comunicación digital y gestión de contenidos virtuales. Profesora Contratada Doctora y Profesora Universidad Privada por ANECA.</p> <p>Dirige el máster en Periodismo Digital y de datos en la Universidad Antonio de Nebrija e imparte docencia en el grado en Periodismo, Máster en Comunicación Política y Gestión de Crisis y de Emergencias con asignaturas que abarcan la estrategia comunicativa, la gestión de redes sociales y la planificación estratégica.</p> <p>Las líneas de investigación de la docente giran en torno a la comunicación digital, el periodismo, las redes sociales y el branded content.</p>
---	--