



Diseño Periodístico

Grado en Periodismo
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Diseño Periodístico

Titulación: Grado en Periodismo

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2025-26

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Carlos Jiménez Narros

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los perfiles profesionales del periodista, así como las principales habilidades y responsabilidades que se le exigen en el desempeño de su labor informativa.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento teórico y práctico del diseño de la información periodística. Aspectos formales y estéticos en los medios de comunicación.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Elementos del diseño gráfico

1. Programas: vectoriales y mapa de bits.
2. Formato. Tipos y orientación. Elementos del formato.
3. Retícula y composición.
4. Color. Sistema aditivo y sustractivo. Cualidades y relaciones. Funciones.
5. Tipografía. Escritura manual, tipos móviles y tipografía digital. Clasificación. Interletraje e interlineado. Caligramas.
6. Fotografía. Fuentes, funciones y tratamiento.
7. Imagen digital.

Diseño periodístico

1. Cabecera de la publicación.
2. Titulares y texto.
3. Portadas.

Aplicaciones de diseño

Indesign

1. La página. Sistema de medidas.
2. Cajas de texto/ cajas de imagen.
3. Creación de maquetas

Photoshop

1. Imagen digital
2. Trazados de recorte
3. Edición y retoque de imágenes

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las **actividades académicas dirigidas**, que supondrán un 25% de la evaluación final, consistirán en:

- **AAD1: Preparación y exposición de un trabajo** en grupo sobre un tema concreto de la asignatura, centrado en contenidos referidos al color y/o la tipografía. (20%)
- **Trabajo Final: Diseño de una publicación periódica**. Los alumnos en grupo y como trabajo final del cuatrimestre diseñarán una revista o periódico. Este proyecto muestra todas las habilidades aprendidas durante la asignatura, tanto sobre la aplicación de los elementos de diseño gráfico como de su propia creatividad. Se utilizará *Indesign* y *Photoshop* (80%).

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- González, L. y Pérez, P. (2001). *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Madrid:Universitas.
- Elam, K. (2006). *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*. Barcelona:GC.
- Samara, T. (2008). *Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: GC.
- Vilchez de Arribas, J. F. (2011). *Historia gráfica de la prensa diaria española (1758-1976)*. Barcelona: RBA.
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona: GC

Bibliografía recomendada

Elementos del diseño

- Ambrose, G. y Harris, P. (2007). *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramon.
- Blackwell, L. (1998). *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: GG.
- Brown, A. (1991). *Autoedición. Texto y tipografía en la era de la edición electrónica*. Madrid: ACK Publish.
- Carter, D. (2001). *The big book of corporate identity design*. Nueva York: HBI.
- Cerezo, J. M. (2002). *Diseñadores en la nebulosa*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Costa, J. (2007). *Diseñar para los ojos*. Barcelona: Costa Punto Com
- Drew, J. T. y Meyer, S. A. (2008). *Tratamiento del color*. Barcelona: Blume.
- Elam, K. (2006). *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*. Barcelona: GG.
- Falcinelli, R. (2019). *Cromorama. Cómo el color transforma nuestra visión del mundo*. Taurus.
- Goudy, F. W. (1992). *El alfabeto y los principios de rotulación*. Madrid: ACK Publish.
- Heller, S. e Ilic, M. (2004). *Escrito a mano. Diseño de las letras manuscritas en la eradigital*. Barcelona: GC.
- Jute, A. (1997). *Retículas: la estructura del diseño gráfico*. Barcelona: Index books.
- Koren, L. y Wippo Meckler, R. (1992). *Recetario de diseño gráfico*. México: GG.
- Loxley, S. (2007). *La historia secreta de las letras*. Valencia: Campgràfic.
- March, M. (1989). *Tipografía creativa*. Barcelona: GG.
- Martín, J. A. y Armentia, J. I. (1995). *Tecnología de la información escrita*. Madrid: Síntesis.
- Meseguer, L. (2010). *TypoMag*. Barcelona: Index Book.
- Moreno Rivero, T. (1996). *El color. Historia, teoría y aplicaciones*. Barcelona: Ariel.

- Nó, J. (1996). *Color y comunicación. La estrategia del color en el diseño editorial*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Satué, E. (1998). *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Editorial.
- Satué, E. (1997). *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Madrid: Alianza Editorial.
- Swann, A. (1990). *Cómo diseñar retículas*. Barcelona: GC.
- Tapscott, D.; Jeans, L.; Soberanis, P.; Amladi, R. y Ryan, J. (1998). *Técnicas de producción*. Madrid: Anaya.
- Thomas, G. (2000). *How to design logos, symbols and icons*. Ohio: North Light books.
- Unger, G. (2009). *¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad*. Valencia: Campgràfic.
- Valero, J. L. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Diseño editorial

- Armentia Vizuite, J. I. (1993). *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Cases i Associats. (2010). *Diseño de la noticia (designing news) 2008-2010*. Barcelona: Sol 90 media.
- Foges, C. (2000). *Diseño de revistas*. Barcelona: Index book.
- García, M. (1984). *Diseño y remodelación de periódicos*. Pamplona: Eunsa,
- Gürtler, A. (2005). *Historia del periódico y su evolución tipográfica*. Valencia: Campgràfic.
- King, S. (2001). *Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño*. Barcelona: GG.
- Leslie, J. (2000). *Nuevo diseño de revistas*. Barcelona: GG.
- Leslie, J. (2003). *Nuevo diseño de revistas 2*. Barcelona: GC.
- Owen, W. (1991). *Diseño de revistas*. Barcelona: GC.

Otros recursos (webgrafía):

- <http://www.snd.org/>
- <http://www.encajabaja.com>
- <http://es.letrag.com/clasificacion>
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://visualmente.blogspot.com>
- <http://cuatrotipos.wordpress.com>
- <http://www.blogdedisenadoresypublicitarios.com/>
- <http://www.quintatinta.com>
- <http://endupliquant.blogspot.com/>
- <http://www.disenoaudiovisual.es/>
- <http://www.titulosdecredito.org/>

Revistas sobre diseño:

- <https://capdesign.se/>
- <https://www.grafia.fi/>
- <http://www.eyemagazine.com/>
- <https://www.designaustria.at/>

- <https://etapes.com/>
- <https://www.stiebner.com/novum.html>
- <https://aiap.it/>
- <https://visual.gi/>
- <https://www.yorokobu.es/>
- <https://www.experimenta.es/>
- <https://graffica.info/>

Typo (República Checa), Revista TipoGráfica (Argentina), entre otras

Aplicaciones de consulta: Behance (promoción), Pinterest (inspiración), Issuu (revistas)

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Carlos Jiménez Narros
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación (UCM), Acreditado por ACAP
Correo electrónico	cjimenez@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Carlos Jiménez Narros es Doctor en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación y Artes. Profesor acreditado por la ACAP. Sexenio de investigación. Licenciado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Experiencia profesional en distintos medios; <i>La Voz del Tajo</i>, <i>Radio Arco Iris</i> y <i>As</i>, y en diferentes revistas especializadas: <i>PC Actual</i>, <i>Elektor</i>, <i>Home PC</i>, <i>Deliberación</i>, <i>Electrónica Fácil</i>, <i>Games/consolas</i>, <i>Redes Lan</i>, <i>Novias</i> y <i>Predicciones</i>, entre otras. Diseño de imágenes corporativas y proyectos gráficos para empresas e instituciones. Trayectoria profesional centrada en el diseño gráfico, técnicas de autoedición y proyectos de preimpresión. Creador del diseño de las revistas universitarias: <i>Aida</i>, <i>Nuestra</i> y <i>[N]</i>.</p> <p>Ponencias y comunicaciones en congresos internacionales sobre comunicación, diseño, docencia y discapacidad El área de investigación son las nuevas tecnologías de la información. Especialidad: diseño editorial y publicitario.</p> <p>Coordinador de Investigación y Doctorado de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Antonio de Nebrija. Desde 1994 es profesor de grado y postgrado de la Universidad Nebrija, impartiendo clase en diferentes titulaciones, entre otras las asignaturas de Diseño gráfico, Diseño periodístico y Diseño publicitario.</p> <p>Algunas publicaciones</p> <p>Jiménez Narros C.; Herrero de la Fuente, M. Perlado Lamo de Espinosa, M. y Rubio Romero, J. (2024). Formación en competencias digitales y perfiles profesionales: El sector audiovisual como entorno inclusivo para las personas con discapacidad. <i>Revista de Investigación Educativa</i>.</p> <p>Jiménez Narros, C. y Toledano Cuervas-Mons, F. (2023). Creatividad, identidad visual e imagen de marca del Festival de Cortos AdN. XX AdN: La historia del Festival Universitario de Cortometrajes más veterano de España. Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-19632-93-7. pp.189-205</p> <p>Jiménez Narros, C.; Herrero de la Fuente, M. y Puelles Gutiérrez, M. (2023). La realidad aumentada en el programa 'Una hora menos' de RTVC: La erupción del volcán Cumbre Vieja de la Palma (España). <i>Brazilian Journalism Research</i>, V.19, nº 2.</p> <p>Herrero de la Fuente, M. y Jiménez Narros, C. y Puelles Gutiérrez, M. (2022). La realidad aumentada en las noticias sobre el volcán de La Palma. Los ejemplos de TVE y RTVC. <i>Visual Review International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual</i>, 9 (Monográfico), 1-10.</p> <p>Grijalba de la Calle, N. Saavedra Llamas, M. y Jiménez narros, C. (2022). Los nuevos comunicadores audiovisuales: oportunidades profesionales y formación requerida en el contexto español. <i>Contratexto</i> (037), 99-123.</p> <p>Herrero de la Fuente, M. y Jiménez-Narros, C. (2022). La realidad aumentada en la televisión española: el caso de Antena 3 Noticias. <i>Doxa Comunicación</i>, 34. pp. 33-53.</p>
---	---

	<p>Montes-Vozmediano, M. y Jiménez-Narros, C. (2020). Análisis formal y funcional de la mancheta y el bloque de cabecera en la prensa digital de información general en España. <i>Fonseca. Journal of Communication</i>, 21, pp. 167-181.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2018). Las portadas de la revista PC Actual. Más de dos décadas de diseño, capítulo en <i>Las expresiones culturales analizadas desde la Universidad</i>. Tecnos, ISBN: 978-84-309-7391-0.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2016) "Proyectos y resultados de aprendizaje en las materias de diseño gráfico de la Universidad Nebrija" en <i>Aulas virtuales: Fórmulas y prácticas</i>, McGraw-Hill. ISBN: 978-84-48612-63-4.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2015). Preferencias tipográficas en las primeras revistas españolas especializadas en informática. <i>Revista Opción</i>, Universidad de Zulia (Venezuela), Volumen 31, especial nº 5.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2014). El diseño de las primeras revistas de informática para usuarios avanzados. <i>Revista: Creatividad y Sociedad</i> nº 22.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2013). La influencia visual de IBM en las primeras cabeceras de revistas españolas de informática para usuarios. <i>Estudios sobre el mensaje periodístico</i>. Vol. 19, Núm.Especial abril, pp. 843-851.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2011). Experiencias formativas de diseño gráfico desde el aula. El reto del EEES en docencia e investigación en el área de los medios sociales. <i>Visión Libros</i>.</p> <p>docencia e investigación en el área de los medios sociales. Editorial Visión Libros. En línea: books.google.es/books?isbn=8490081239</p> <p>Jiménez Narros, C. (2010). Tipografías de inspiración tecnológica. Cuarto Congreso Internacional de Tipografía. Valencia, pp. 82-87.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2009). Evolución del diseño de la cabecera de la revista de informática para usuarios avanzados: PC Actual. XI Foro universitario de investigación en comunicación. Escenario actual de la investigación en comunicación: objetivos, métodos y desafíos. Universidad Nebrija. 19 y 20 de noviembre de 2009. Publicada en Editorial Edipo, 2010, pp. 205-222</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2009). Evolución del diseño de revistas de informática para usuarios avanzados en España: PC Actual. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid.</p>
--	---