



Ética y
Deontología de la
Comunicación

Grado en Periodismo
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Ética y Deontología de la Comunicación

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Básico

Idioma: Español

Modalidad: Presencial.

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Adquirir un compromiso ético en el trabajo conociendo el ordenamiento jurídico de la información, aplicado especialmente a la práctica profesional del periodista.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

1.2. Resultados de aprendizaje

Entender el concepto de deontología profesional y conocer los parámetros teóricos, históricos y prácticos de la Ética en el ejercicio profesional del periodismo

Ejercer de manera responsable la profesión periodística.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Conocimiento preciso de la naturaleza del Periodismo, sus elementos fundamentales y deontología. Reglas, límites, habilidades, procedimientos y exigencias para entender y practicar la profesión periodística.

2.3 Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

BLOQUE 1. FUNDAMENTOS

- **Genes, cultura y libertad**
Debate: Qué nos hace humanos
- **Ética y deontología de la comunicación: fundamentos teóricos y prácticos**
Visionado: *Destellos de genio*. Debate en clase
- **Verdad, veracidad, objetividad y principio de verificación**
Casos emblemáticos
- **Libertad de expresión y derecho a recibir información veraz**
Casos emblemáticos

BLOQUE 2. EJERCICIO PROFESIONAL

- **El factor humano: el periodista de la era digital**
 - ¿Qué es ser periodista?: fundamentos de la profesión
 - Libros de estilo y defensor del lector
 - Visionado: *Enséñame a querer*. Debate en clase
- **Globalización del periodismo:**
 - Mutaciones
 - Mimetismo
 - Hiperemoción
- **Virtudes del periodista:**
- **Códigos deontológicos: nacionales, internacionales, profesionales**
- **El fotoperiodista: nada es lo que parece**

BLOQUE 3. CONTEXTOS

- Liberalismo
- Totalitarismo: Nazismo y Leninismo-Comunismo
- RSM (empresas y grupos mediáticos)

BLOQUE 4. TALLERES ÉTICOS

- Sin ética no hay comunicación
- La verdad existe, sólo se inventa la mentira
- Ética y deontología en periodistas analógicos y digitales
- Libertad de expresión, derecho al honor y reputación

BLOQUE 5. LAS GRANDES CUESTIONES

- Compromiso con las fuentes: el secreto profesional
- Público, privado e íntimo
- Presunción de inocencia

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

-Trabajo 1 (individual): El tema de mi vida (TMV). Cada alumno elige –primeras sesiones de clase- un tema que le “apasione”, “guste mucho”, “tenga vivo interés”, “practique”. Conocido por el profesor, el alumno debe tenerlo listo (acabado) para exponerlo –con plena libertad y sin ningún condicionante del profesor- el día del examen parcial. Tras la exposición en clase, entregará su trabajo completo al profesor, que lo incorporará al dossier “académico y profesional” del alumno. **Nota individual.**

-Trabajo 2 (individual): Biografías documentadas (BD). Cada estudiante elige un personaje de reconocido prestigio del **mundo de la comunicación**. El biografiado debe contar con el consentimiento del profesor. El estudiante elaborará **una biografía multimedia** (la última versión o entrada) para la **Red Biografías universales.com**. Preparará una presentación para hablar del profesional elegido a sus compañeros. Tras exponer, entregará la BD al profesor, que lo incorporará al dossier “académico y profesional” del alumno. **Nota individual.**

-Trabajo 3 (grupos): Historias éticas (HE) Cada grupo (configurado libremente y constituido por varios estudiantes) elegirá un profesional vivo de reconocido prestigio del ecosistema mediático (medios escritos y digitales, radio, TV, cine). Requiere la aprobación del profesor. Y elaborará una historia ética (soporte multimedia). Características, requisitos y modalidad serán explicados por el profesor. Presentación en clase (día del examen final). **Nota individual, según grado de cumplimiento de tareas asignadas.**

2.5. Actividades formativas

Enseñanza presencial:

Clases de teoría y práctica: 45h (30%).

Trabajo personal del alumno: 75h (50%).

Tutorías: 15h (10%).

Evaluación: 15h (10%).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
--------	------------------------	------------

SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Prensa (papel y digital): *ABC, El Mundo, El País, La Razón* y medios locales y regionales.
- Emisoras de radio: RNA, SER, COPE, ONDA CERO, CAPITAL RADIO. Cadenas generalistas de TV: TVE, ANTENA 3, CUATRO, LA SEXTA, TELE 5, autonómicas.
- Aristóteles (2004). *Ética a Nicómaco*. Madrid: Alianza.
- Cachán, C. (2016). *Ética y deontología para periodistas de salud en radio*. Madrid: Dykinson.
- Gómez Pérez, R. (2018). *De Homero a Kafka*. Madrid: Rialp.
- López, M. (2016). *Ética en los medios de comunicación*. Barcelona: UOC.
- Ponsatí-Muria, O. (2015). *San Agustín*. Colección Aprender a pensar. Barcelona: RBA.
- Ponsatí-Muria, O. (2015). *Aristóteles*. Colección Aprender a pensar. Barcelona: RBA.
- Prats, Enric (coord.) (2003). *Ética de la información*. Barcelona: UOC.
- Restrepo, J.D. (2004). *El zumbido y el moscardón*. Fondo de Cultura Económica-Fundación Nuevo Periodismo. Consultorio ético de la FNPI: <http://www.fnpi.org/consultorio-etico/>

Bibliografía recomendada

- Agejas, J. y Serrano, J. (2002). *Ética de la comunicación y de la información*. Barcelona: Ariel.
- Ayllón, J. (2017). *El hombre que fue Chesterton*. Madrid: Palabra.
- APIE. (1996). *Ética en la información: códigos de conducta y estatutos profesionales II*.
- Blanco Pérez, C. (2015). *Grandes problemas filosóficos*. Madrid: Comillas y Síntesis.
- Bassets, L. (2013). *El último que apague la luz*. Madrid: Taurus.
- Brajnovic, L. (1978). *Deontología periodística*. Navarra: Eunsa.
- Cachán, C. (2016). *La salud en los medios*. En especial: capítulos VI y VII. Madrid: Dykinson.
- Cachán, C. y González, C. (2014). *Manual de buenas prácticas periodísticas: recomendaciones para los profesionales de información de salud*. Madrid: Trigraphis.
- Cardona, J.A. (2015). *Filosofía helenista*. Barcelona: Batiscafo.
- Cicerón (2008). *Primera Catilinaria*. Madrid: Biblioteca El Mundo.
- Cicerón. (1989). *Sobre los deberes*. Madrid: Tecnos.
- Cerezo, J. J. (2002). *Historia de la filosofía* (tomos I, II y III). Madrid: Acento.
- Codina, M. (2006). *Apuntes para una deontología de la comunicación*. Navarra: Eunsa.
- Chesterton, G.K. (2011). *El hombre que fue jueves*. Madrid: Valdemar.
- Chesterton, G.K. (2009). *La esfera y la cruz*. Madrid: Valdemar.
- Delius, C. y Gatzemeier, M. (2005). *Historia de la filosofía*. Kónemann.
- Duby, G (2018). *El Año Mil. Una interpretación diferente del milenarismo*. Barcelona: Gedisa.
- Galdón, G. (1999). *Desinformación, método, aspectos y soluciones*. Pamplona: EUNSA.
- García del Muro, J. (2015). *Santo Tomás. Colección Aprender a Pensar*. Barcelona: RBA.
- García Gual, C. e Ímaz; M. J. (2008). *La filosofía helenística*. Madrid: Síntesis.
- Gracia, D. (2016). *Ética y ciudadanía 1. Construyendo la ética*. Madrid: SM-PPC.
- Hersey, J. (2016). *Hiroshima*. Barcelona: Debate.
- Jaén, M. (2015). *Maquiavelo*. RBA. Colección Aprender a pensar.
- Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona: Anagrama.
- Le Goff, J. (2017). *Los intelectuales en la Edad Media*. Barcelona: Gedisa.
- López, C. (1998). *Información y dolor. Una perspectiva ética*. Navarra: Eunsa.
- López Moratalla, N (2019). *Sobre inteligencia artificial, ¿conciencia artificial?* Madrid: Ideas y libros ediciones.
- Marina, J.A. (1995). *Ética para náufragos*. Barcelona: Anagrama.
- Mirabeau. (2009). *Sobre la libertad de prensa*. Madrid: Ediciones APM.
- Montanelli, I. (2016). *Historia de los griegos*. Barcelona: Debolsillo.
- Ostalé García, J. (2015). *Popper. Colección Aprender a Pensar*. Barcelona: RBA.
- Vilà Vernis, R. (2015). *Sócrates. Colección Aprender a Pensar*. Barcelona: RBA
- Savater, F. (1982). *Invitación a la ética*. Barcelona: Anagrama.
- Soria, C. (1997). *El laberinto informativo: una salida ética*. Navarra: Eunsa.
- Steiner, G. (2004). *Lecciones de los maestros*. Madrid: Siruela.
- Vázquez, F. (1991). *Ética y deontología de la información*. Madrid: Paraninfo.
- Villena, L. A. (2008). *Biblioteca de clásicos para uso de modernos*. Madrid: Gredos.
- Von Hildebrand, D. (1983). *Ética*. Encuentro.

Otros recursos

DVD:

- *Los archivos del Pentágono* (Steven Spielberg, 2018)
- *Wonder* (Stephen Chobsky, 2017)
- *En realidad, nunca estuviste aquí* (Lynne Ramsay, 2017)
- *La sombra del poder* (Kevin Mcdonald, 2009)
- *Los Idus de marzo* (George Clooney, 2012)
- *La verdad* (James Vanderbilt, 2015)
- *El precio de la verdad* (Billy Ray, 2004)
- *Acción civil* (Steven Zaillian, 1998)
- *El show de Truman* (Peter Weir, 1998)
- *Buenas noches y buena suerte* (George Clooney, 2006)
- *Gracias por fumar* (Jason Reitman, 2006)

- *Bajo el fuego* (Roger Spottiswoode, 1983)
- *El cuarto ángel* (John Irvin, 2002)
- *Ciudadano Kane* (Orson Welles, 1956)
- *Más dura será la caída* (Mark Robson, 1956)

Biblioteca ética: http://elpais.com/agr/biblioteca_descubrir_la_filosofia/a

Artículos

- Cruz, M. (2015). Aristóteles. Cuando lo nuevo está en el origen.
http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/13/actualidad/1423834459_780485.html
- Cruz, M. (2015). Y los domingos... fiesta del pensar.
http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/13/actualidad/1421170151_779350.html
- Cruz, M. (2015). Kant. Entre el corazón y las estrellas.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Información
Correo electrónico	avaquerizo@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Ciencias de la Información (departamento de Historia de la Comunicación Social) y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>El título de la tesis doctoral es "La Iglesia en el Madrid en Guerra. Información y Propaganda (1936-1939)".</p> <p>Periodista con más de 32 años de experiencia en medios de comunicación como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antena 3 TV (1990-2003) • Telemadrid (2004-2013). • Intereconomía (2013-2014) • Movistar Plus (2015-2016) <p>Medios en los que ha desarrollado las tareas de redactor de política (cronista parlamentario), economía (información bursátil), redactor, presentador y narrador de deportes, editor del informativo matutino en Antena 3TV. Autor de multitud de reportajes de temática variada.</p> <p>Así mismo, ha sido redactor jefe en 2015 de una aplicación de móviles de deportes (Sport Review) y colaborador de programas sobre seguridad vial, en los que realizó varios reportajes sobre este tema, en 2017 y 2018.</p> <p>A nivel docente es especialista en Historia del Periodismo y en las teorías de la comunicación aplicadas al ámbito periodístico.</p> <p>Ha sido profesor de Historia del Periodismo en la Universidad INTE y desde el año 2016 ha impartido clases como profesor de "Teoría de la Comunicación", "Industrias de la Comunicación", "Ética y Deontología de la Comunicación" y "Habilidades Comunicativas: Escritura y Oratoria"</p>

	<p>Desde 2018 es el Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas que se imparte en la Universidad Nebrija.</p> <p>En el curso 2019-2020 se incorpora como profesor al Máster de Periodismo en Televisión donde imparte la asignatura de "Periodismo Deportivo".</p> <p>Investigación del profesor aplicada a la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none">-Hipócrates, Agustín y Kepler, fuentes de referencia contra la propagación en internet de las falsas noticias de salud. Revista Española de Comunicación en Salud, nº 1 (enero-junio 2020). https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/5363/3907-Comunicación y promoción de la salud en la era digital (2020), en libro colectivo, La comunicación de anticipación, antídoto contra la difusión de la pseudociencia en internet Madrid: Dykinson 2021
--	--