



Fundamentos de
economía /
Fundamentals of
Economy

Grado en Periodismo
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos de economía / Fundamentals of Economy

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Básico

Idioma: Español / inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Javier Ablitas Cía

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito de la Comunicación, Empresa, Derecho, Informática, Historia, Economía, Sociología e Idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la actividad de la comunicación, y especialmente con la actividad periodística.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica

1.2. Resultados de aprendizaje

Conocer los conceptos básicos del funcionamiento de la economía, sus magnitudes, su terminología y su imbricación en las sociedades modernas. Aprender los principales parámetros en los que se fundamenta la información económica.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

Fundamental principles of economy, from a microeconomic point of view: the students get deeper into the market mechanism: consumers, producers and efficiency; from macroeconomic point of view: basic concepts, National Accounts, real state and money market.

2.3 Contenido detallado

- Introducción. ¿Qué es la Economía? Breve historia económica.
- Introducción al Periodismo económico. Ámbitos de información económica. Perfil de los profesionales y de la audiencia. Fuentes y datos. Lenguaje periodístico y economía.
- Conceptos básicos de economía. PIB, desempleo e inflación.
- Política económica y fiscal. Presupuestos. Las pensiones
- El déficit y la deuda
- Sistema financiero y banca. Política Monetaria.
- La empresa.
- Conceptos básicos de contabilidad.
- Principales sectores de la economía española
- Comercio internacional y las grandes organizaciones supranacionales.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán las siguientes actividades académicas dirigidas, que supondrán un 30% de la evaluación final:

- **AAD1:** Elaboración de una noticia de información económica sobre algún hecho relevante que se esté produciendo coincidiendo con el curso. Análisis de la cobertura de los medios de esta misma noticia.
- **AAD2:** Reportaje sobre un tema económico de actualidad.

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 45h (30%).

Trabajo personal del alumno: 75h (50%).

Tutorías: 15h (10%).

Evaluación: 15h (10%).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final individual presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Díaz-Giménez, J., & Jacobs, G. (2009). *MACROECONOMIA PARA CASI TODOS*. Editorial Copyred.
- Kishtain, N. (2019). *Breve historia de la economía* (Vol. 1). Biblioteca Nueva.
- Krugman, P. (2014). *Fundamentos de Economía*. Madrid. Editorial Reverte
- Krugman, P. R., & Wells, R. (2006). *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverté. /Wells/Olney). Editorial Reverté.
- Mankiw, N.G. (2012). *Principios de Economía*. 6ª Edición. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Vara Miguel, A. (2013). *Economía básica para comunicadores: tercera edición corregida*. Eunsa.

Bibliografía recomendada

- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2013). *Why nations fail: The origins of power, prosperity, and poverty*. Crown Currency.
- Akerlof, G. A., & Shiller, R. J. (2010). *Animal spirits: How human psychology drives the economy, and why it matters for global capitalism*. Princeton University Press.
- Conde-Ruiz, J.I. & Conde Gasca, C. (2023). *La juventud atracada*. Península.
- De la Torre, F. (2014). *¿Hacienda somos todos? (Libros para entender la crisis): Impuestos y fraude en España*. Debate.
- Guillén, M. F. (2020). *2030: how today's biggest trends will collide and reshape the future of everything*. St. Martin's Press.
- Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Debate.
- Shiller, R. J. (2021). *Narrativas económicas*. Deusto
- Sachs, J. D. (2021). *Las edades de la globalización: geografía, tecnología e instituciones*. Deusto.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Javier Ablitas Cía
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Doctor en Comunicación.
Correo electrónico	jablitas@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Socio director de Camila Comunicación.</p> <p>Periodista con más de quince años de experiencia en televisión, radio y prensa económica. Doctor en Ciencias de la Comunicación URJC. Profesor del Máster de Periodismo de Televisión de Universidad Nebrija.</p> <p>Programa Superior de Dirección de Empresas Audiovisuales por el IE Business School. Licenciado en CC de la Información Universidad de Navarra.</p> <p>Ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en medios económicos como director de la revista Capital, subdirector de Business TV, subdirector de Radio Intereconomía o director de programas en Expansión TV.</p>