



Medios, arte y cultura

Grado en Periodismo
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Medios, arte y cultura

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Básica

Idioma: Español.

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Nicolás Grijalba de la Calle

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito de la Comunicación, Empresa, Derecho, Informática, Historia, Economía, Sociología, Cultura, Arte e Idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la actividad de la comunicación, y especialmente con la actividad periodística.

1.2 Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las corrientes artísticas y de las distintas políticas culturales. El papel de los medios de comunicación en la difusión, transmisión y aprendizaje de los conceptos artísticos y culturales de la sociedad.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Definición y concepto del arte. El papel de los medios en la difusión de la cultura y el arte. Nuevas expresiones artísticas y culturales.

2.3 Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente. Metodología.

El alumno ha de saber que **la asignatura siempre tendrá un carácter práctico** pese a que los temas principales puedan articularse en base a conceptos teóricos. El enfoque de la asignatura podría comprenderse bajo el sobrenombre de Periodismo Cultural, por lo que se requiere por parte del estudiante estar al día de la actualidad informativa.

1. ¿Qué es la Cultura? ¿Qué comprende el Arte?

- 1.1. La importancia del contexto: cultura, alta cultura y cultura democrática, identidades y relatos culturales.
- 1.2. El trascendental paso del analógico al sistema digital.
- 1.3. La experiencia cultural (personal y grupal). Memoria colectiva.

2. La Comunicación y el hecho cultural (I): el canon cultural, tensiones y disenso.

3. La Comunicación y el hecho cultural (II): el periodista ante el debate cultural.

4. Cultura de masas e industrias del entretenimiento. Cultura popular. Cultura underground. Ejemplos.

5. Cultura de proximidad.

6. Cultura de largo alcance. AD1

7. Tendencias de las disciplinas artísticas actuales y su relación con los medios (I): Literatura, Teatro, Arte plástico...

8. Tendencias de las disciplinas artísticas actuales y su relación con los medios (II): Música, Cine, Disciplinas Audiovisuales

9. Tendencias de las disciplinas artísticas actuales y su relación con los medios (III): Cómic, Arte Digital, Nuevas Narrativas y formatos **AD2**

10. La importancia del relato en las dinámicas culturales. Paisajes emocionales, geografías y miradas (I). AD3

11. La importancia del relato en las dinámicas culturales. Paisajes emocionales, geografías y miradas (II). AD3

Prueba PARCIAL (AD3)

12. Cibercultura. Periodismo digital. Relatos transmedia. Memes e hilos. Transhumanismo. (I)

13. Cibercultura. Periodismo digital. Relatos transmedia. Memes e hilos. Transhumanismo. (II)

14. Instituciones culturales. Participación ciudadana. Actores y medios protagonistas del hecho cultural. Gestión cultural.
15. Lenguaje cultural. Especializaciones. (AD4)
16. Entrevista cultural (I): teoría, práctica. Ejemplos.
17. Entrevista cultural (II): teoría, práctica. Ejemplos.

Prueba FINAL (A5)

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un 30% de la evaluación final:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1): Cultura de proximidad**

El alumno tendrá que hacerse eco a través de un pequeño reportaje, noticia, pieza radiofónica o de televisión, de algún acontecimiento cultural que suceda en sus proximidades. A poder ser evitando noticias sin fondo, pura publicidad cultural, y potenciando la documentación y la investigación periodística.

- **Actividad Dirigida 2 (AD2): Tendencias de las disciplinas artísticas**

Los alumnos, de manera personal o por equipos, elaborarán un reportaje informativo (prensa, radio, tele, medio digital) que aborde algún hecho cultural y/o artístico que recoja una tendencia o novedad en su disciplina. La pieza podrá estar elaborada o bien para un informativo / magazine de carácter general, o para un medio especializado.

- **Actividad Dirigida 3 (AD3) / PRUEBA PARCIAL: El relato en las dinámicas culturales**

Realizar una pieza informativa de algún protagonista o relato colectivo del universo cultural y artístico. Se valorará la documentación, el rigor informativo y, evidentemente, la creatividad. También la aportación novedosa que los grupos puedan aportar al tema.

- **Actividad Dirigida 4 (AD4): Crítica.**

Tras el estudio de ejemplos concretos, cada estudiante realizará una crítica cultural (teatral, cinematográfica, musical, literaria...) de una obra artística concreta. Se valorará la profundidad, la seriedad y el dinamismo, así como la investigación previa que se haga del tema.

- **Actividad Dirigida 5 (AD5) / PRUEBA FINAL: Entrevista**

Tras el estudio de ejemplos concretos, cada estudiante realizará una entrevista cultural (teatral, cinematográfica, musical, literaria...) de un personaje concreto. Se valorará la profundidad, la seriedad y el dinamismo, así como la investigación previa que se haga del tema.

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 45h (30%).

Trabajo personal del alumno: 75h (50%).

Tutorías: 15h (10%).

Evaluación: 15h (10%).

3 . SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final individual presencial	65%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Eagleton, T. (2017). *Cultura*. Madrid: Taurus.
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, Prisa Ediciones.
- Paniagua, P. (2015). *Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica*. Madrid: Fragua.

Bibliografía complementaria

- Baudrillard, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona, Kairós.
- Benjamin, W., (2010). *La obra de arte en la época de su reproducción mecánica*. Madrid: Casimiro libros
- Bloom, H. (2006). *El canon occidental: la escuela y los libros de todas las épocas*. Barcelona: Anagrama.
- Bozal, V. [ed]. (1996). *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*. Madrid: Visor, La Balsa de la Medusa.
- Casasús, J. M. y Núñez Ladevèze, L. (1991). *Estilos y géneros periodísticos*. Madrid: Ariel Comunicación.
- De Baecque, A. (2005). *Teoría y crítica del cine: avatares de una cinefilia*. Barcelona: Paidós.
- De Diego, E. (2015). *Artes visuales en Occidente desde la segunda mitad del siglo XX*. Madrid: Cátedra
- De Micheli, M. (2006). *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Madrid: Alianza Editorial
- Frampton, K. (2014). *Historia crítica de la arquitectura moderna*. Barcelona: Gustavo Gili
- Givone, S. (1990). *Historia de la Estética*. Madrid: Tecnos
- González García, A. (2000). *El Resto. Una historia invisible del arte contemporáneo*. Madrid: Museo de Bellas Artes de Bilbao/ Museo Reina Sofía.
- Hodge, S. (2020). *Breve historia de las mujeres artistas*. Barcelona: Blume.
- Martín Prada, J. (2015). *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redessociales*. Madrid: Akal.
- Montero, Rosa (2019). *El arte de la entrevista*. Madrid: Debate.
- Nieto Ferrando, J. & Monterde, J.E. (2018). *La prensa cinematográfica en España*. Madrid: Asociación Shangrila.
- Pérez Manzanares, J. (2018). *Mirar con un ojo cerrado*. Madrid, Mármara.
- Ramírez, J.A. y Carrillo, J. (ed.) [2004]. *Tendencias del arte, arte de tendencias a principios del siglo XXI*. Madrid: Cátedra.
- Ross, A. (2009). *El ruido eterno*. Escuchar al siglo XX a través de su música. Barcelona: Seix Barral.

- Vallejo, Irene (2019). *El infinito en un junco: la invención de los libros del mundo antiguo*. Madrid: Siruela.
- Vila-Sanjuán, S. (2015). *Una crónica del periodismo cultural*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Villan, J. (2006). *La crítica taurina: Antología*. Madrid: Mare Nostrum.
- Stangos, N. (2004). *Conceptos de Arte Moderno*, Madrid: Alianza Editorial
- Zallo Elgezabal, R. (2016). *Tendencias en comunicación: Cultura digital y poder*. Barcelona: Gedisa.

Otros recursos

- Cuentas en redes sociales de expertos en arte y cultura.
- Informativos de televisión, especialmente las secciones de cultura.
- Libros / manuales de estilo de los diferentes medios y agencias de comunicación: Agencia EFE, ABC, El País...
- Museos, instituciones culturales, agentes culturales, asociaciones culturales...
- Prensa generalista y regional, tanto en papel como en formato digital.
- Programas y/o magazines culturales de la televisión y la radio: *Metrópolis* (La 2), *Imprescindibles* (La 2), *La Noche Temática* (La 2), *Días de Cine* (La 2), *Página 2* (La 2), *Versión Española* (La 2), *Historia de nuestro cine* (La 2), *El Ojo crítico* (RNE). Archivo de RTVE.
- Revistas y prensa especializada (Arte, Revista de Occidente, El Cultural, ABC Cultural, Babelia, Fotogramas, Caimán Cuadernos de Cine, Cinemanía, Cultura/s La Vanguardia, Revista Quimera (crítica literaria).

5 DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Nicolás Grijalba de la Calle
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	ngrijalba@nebrija.es
Localización	Despacho Comunicación
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid con la tesis "La imagen de Madrid en el cine español". Licenciado en Periodismo por la Universidad Antoniode Nebrija. Máster de Práctica Escénica y Cultura Visual de la UCLM – Museo Reina Sofía. Miembro de la Asociación Española de Historiadores de Cine. Socio de la Asociación de la Prensa de Madrid. Socio de la Asociación Científica ICONO14 y de la Asociación Cultural Trama y Fondo. Experiencia laboral en distintos medios como Televisión Española (Servicios Informativos), agencia de noticias Servimedia, La Gaceta (Cultura), así como en distintas revistas de tendencias como <i>Madrid</i>, <i>i-D Vice</i>, <i>Wendy & Rita</i>, <i>Kulturaurbana</i>, <i>Unfollow Magazine</i>, <i>Brockmans Blog</i>... Compagina su labor docente con la participación en diversos congresos, seminarios y talleres, así como en proyectos informativos y culturales, al mismo tiempo que participa activamente en diversos eventos de carácter artístico y cultural. Asimismo, posee conocimientos de interpretación y dramatización con experiencia en escuelas de teatro como la Sala Cuarta Pared (Madrid). Entre las últimas propuestas escénicas destacan la colaboración en el proyecto 'Coser y cantar' (Museo Reina Sofía), 'S.A.E'. (Festival Visible, 2010) y 'Anatomía Queer' (Espacio Escénico DT, 2011). En abril de 2013 estrena su primera obra de teatro como dramaturgo</p>

	<p>('Pareidolia') en La Casa de la Portera (Madrid). En 2016 estrenó la propuesta escénico-performativa 'El Derrumbe' en la Sala Pradillo de Madrid.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grijalba, N. & Saavedra, M. (2020). The creative cinematographic process at the service of national identity: Pedro Almodóvar and the promotion of Spanish stereotypes. <i>Creativity Studies</i>. 13 (2) - Grijalba, N. (2016). La imagen de Madrid en el cine español. Tesis Doctoral, Universidad Complutense. (Disponible en http://eprints.sim.ucm.es/38113/1/T37383.pdf). - Grijalba de la Calle, N. (2016). Cultura meme y postproducción dadá: el apropiacionismo de los nuevos medios. En <i>Tendencias en el ecosistema mediático</i>. Congreso Internacional PIATCOM. Madrid: Dykinson. - Grijalba de la Calle, N. (2015). Diosas, rameras y esposas villanas en los thrillers aberrantes de Eloy de la Iglesia. En <i>Las infinitas formas de la Diosa</i>. Número 40. Madrid: Trama y Fondo. - Grijalba de la Calle, N y Toledano Cuervas-Mons, F. (2014). Desarrollo de competencias de las titulaciones de Comunicación en actividades fuera del aula: la creación de Nebrija MediaLab. En <i>El EEES como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes</i>. Editorial Visor. - Grijalba de la Calle, N. (2012). Expresión y escritura: las múltiples mutaciones de las palabras. En <i>Aulas del siglo XXI: retos educativos</i>. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. - Grijalba de la Calle, N. (2011). La nueva morfología de los videoclips en la era YouTube. En <i>Narrativas Audiovisuales: medición y convergencia</i>. Madrid: Icono14. - Grijalba de la Calle, N. (2010). Joker. La perversión del payaso. La otra Gran Sombra que sobrevuela Gotham City. <i>Actas VI Congreso de Análisis Textual</i>. - Grijalba de la Calle, N. (2009). Madrid: Aires de verbena. La máscara, el autómatas y la velocidad. <i>Actas del I Congreso Ciudades Creativas</i>. Madrid: Universidad Complutense.
--	---