



Sociología / Sociology

Grado en Periodismo
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Sociología / Sociology

Titulación: Grado en Periodismo

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Básico

Idioma: Español / Inglés

Modalidad: Presencial.

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. David del Pino Díaz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito de la Comunicación, Empresa, Derecho, Informática, Historia, Economía, Sociología, Cultura, Arte e Idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la actividad de la comunicación, y especialmente con la actividad periodística.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Conocer y comprender los conceptos básicos de la Comunicación, Empresa, Derecho, Informática, Historia, Economía, Sociología e Idioma moderno como materias que influyen e interactúan con la actividad de la Comunicación.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.

1.2. Resultados de aprendizaje

Conocer las principales líneas de pensamiento social contemporáneo. Estudiar el comportamiento humano y las distintas Corrientes sociales que han influido en la conformación actual de las sociedades modernas.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Comprensión y análisis crítico de la realidad social. Seguimiento de la actualidad y los elementos que la configuran. Análisis y entendimiento de la complejidad social que rodea la vida cotidiana y el funcionamiento social.

Comprehension and critical analysis of social reality. Follow-up of the current events and the elements that set it up. Analysis and understanding of the social complexity that surrounds the daily life and analysis of the social functioning.

2.3 Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Comprensión y análisis crítico de la realidad social. Seguimiento de la actualidad y los elementos que la configuran. Análisis y entendimiento de la complejidad social que rodea la vida cotidiana y el funcionamiento social.

1. Introducción

- Nacimiento de la sociología
- Principales corrientes de la sociología clásica
- Los conceptos de alienación, de burocratización y de anomia
- Surgimiento y formación de la opinión pública

2. Los medios de comunicación y la construcción de la opinión pública

- Los media y el desarrollo de las sociedades modernas
- El ser humano como ser simbólico
- La construcción de los mitos mediáticos
- Recursos audiovisuales en la construcción de la opinión pública

3. El inicio de la sociedad de masas

- Sociología, comunicación y estudios culturales
- Cultura de masas vs cultura popular
- Apocalípticos e integrados

4. La Escuela de Frankfurt

- Nacimiento de la Teoría Crítica
- Dialéctica de la Ilustración
- Sociedad del espectáculo

5. Globalización, sociedad de riesgo y crisis

- Sociedad del riesgo global
- Caída de los grandes relatos
- Auge del populismo

6. El espacio público en la actualidad

- Espectacularización de la esfera pública
- La sociedad acelerada
- Posverdad

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Ensayo individual en el aula.*

Se busca fomentar la capacidad de análisis y argumentación del estudiantado a través de la escritura de un ensayo breve, en el cual deberá construir una explicación sociológica fundamentada sobre una pregunta planteada por el docente. Esta actividad tiene un peso en la nota final de un 15%.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Reflexión crítica a partir de una película*

Los estudiantes reunidos en grupos analizarán el contenido de una película seleccionada por el docente aplicando los conceptos de la asignatura, estimulando la discusión crítica. El trabajo se presentará tanto de forma oral como de forma escrita. Esta actividad tiene un peso en la nota final de un 15%.

Examen final: el examen final del curso consiste en una prueba escrita donde el alumnado deberá mostrar los conocimientos adquiridos en la materia. El examen final se dividirá en dos partes. Por un lado, un conjunto de preguntas teóricas donde se demostrarán las competencias adquiridas. Y, por otro lado, se planteará un tema de actualidad para que los estudiantes reflexionen y presenten sus conclusiones a partir de las herramientas del curso, Esta actividad tiene un peso en la nota final de un 50%.

2.5. Actividades formativas

Enseñanza presencial:

Clases de teoría y práctica: 45h (30%).

Trabajo personal del alumno: 75h (50%).

Tutorías: 15h (10%).

Evaluación: 15h (10%).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final individual presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: **Presencial**

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final individual presencial	65%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Arendt, H. (2011). *Los orígenes del totalitarismo*. Madrid: Alianza.
- Barthes, R. (2010). *Mitologías*. México: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2005). *La vida líquida*. Barcelona: Paidós.
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Bernays, E. (2008). *Propaganda*. Madrid: Melusina.
- Berrocal, S. (2017). *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación*. Valencia: Tirant Humanidades.
- D'Ancona, M. (año). *Posverdad. La nueva guerra contra la verdad y cómo combatirla*. Madrid: Alianza.
- Del Pino Díaz, D. (2022). Modernidad y religión: Durkheim, Marx y Weber sobre la memoria del neoliberalismo. *Res Pública. Revista de Historia de las ideas Políticas*, 25(2), 135-143.
- Del Pino Díaz, D. (2023). Cultura y socialización: notas sobre los procesos culturales en nuestras sociedades complejas. En R. Tamboleo García, *Manual de sociología* (pp. 45-63). Valencia: Tirant lo Blanch.
- Del Pino Díaz, D., Sánchez Serrano, D., y Ortega Fernández, E. (2023). Psicología de las masas y opinión pública. Un acercamiento al pensamiento de Edward Bernays. En A. Mata-Núñez y J. Vázquez-González, *Reflexiones sobre manipulación y comunicación* (pp. 87-102). Sevilla: Egregius.
- Del Pino Díaz, D. (2024). La manufactura de los mitos políticos a través de las series de televisión. El carisma de Juan Carlos I en Cuéntame Cómo Pasó. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 60, 169-193.
- Eco, U. (2016). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: DEBOLSILLO.
- Freud, S. (2001). *Psicología de las masas*. Madrid: Alianza Editorial.
- Freud, S. (2010). *El malestar en la cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- García Tojar, L. (2021). La extinción del sistema mediático. En A. Castromil, M. L. Humanes y L. García Tojar (Eds.), *La comunicación Política en la era de la mediatización* (pp. 127-154).
- Giddens, A. (2008). *Sociología*. Madrid: Alianza.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. W. (2018). *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta.
- Jay, M. (1989). *La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt*. Madrid: Taurus.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. Madrid: Editorial C. de Langre.
- Lyotard, J. F. (2006). *La condición postmoderna*. Madrid: Cátedra.
- Martín-Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, política y hegemonía*. Barcelona: Anthropos.
- Mattelart, A. (2021). *Comunicación, cultura y lucha de clases. Génesis de un campo de estudios*. Madrid: Siglo XXI.
- Marx, K. y Engels, F. (2014). *La ideología alemana*. Madrid: Akal.
- Morin, E. (1966). *El espíritu del tiempo*. Barcelona: Taurus.
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Rosa, H. (2016). *Alineación y aceleración: hacia una teoría crítica de la temporalidad en la modernidad*. Madrid: Katz Editores.
- Rosanvallon, P. (2020). *El siglo del populismo*. Madrid: Galaxia Gutenberg.
- Weber, M. (2014). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (2021). *El político y el científico*. Madrid: Alianza Editorial.
- Williams, R. (2008). *Historia y cultura común*. Madrid: Libros de la Catarata.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. David del Pino Díaz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Periodismo
Correo electrónico	dpino@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Periodismo (sección de Sociología Aplicada) por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Es director del Máster de Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias de la Universidad Nebrija.</p> <p>Con un máster en Estudios Avanzados en Comunicación política y el grado de Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, ha centrado su carrera investigadora en cómo se construyen los liderazgos en las sociedades contemporáneas, la centralidad del campo mediático como actor primordial dentro del campo de poder, en la centralidad de la propaganda en los consensos sociales y en la conformación de mitos políticos a través de series de televisión.</p> <p>Ha realizado una estancia internacional de tres meses en la Université Bordeaux Montaigne y dos estancias nacionales, dos meses en la Universidad de Granada y un mes en la Universidad de Barcelona.</p> <p>En referencia a estas cuestiones ha presentado diversas ponencias tanto en Congresos Internacionales como en Congresos Nacionales, así como ha publicado 28 artículos científicos en repositorios de alta calidad, 12 capítulos de libro y 15 reseñas de libros en revistas bien indexadas.</p>