

HackForGood Big Day

Imaginémonos un mundo más sostenible



Miércoles, 26 de noviembre de 2025

Cátedras Telefónica

Desde Cátedras Telefónica y las universidades participantes en HackForGood 2024, convocamos a los tres equipos ganadores nacionales y al primer equipo ganador de cada sede o ciudad a concurrir a los **Premios HackForGood Big Day 2025** y proclamar así al ganador absoluto de este hackathon en su última fase.

Para terminar este camino que estos equipos emprendieron en marzo de 2024, concederemos tres premios de **6.000, 2.000 y 1.000 euros** respectivamente a los tres mejores de esta **9ª edición**.

La final se celebrará el **miércoles, 26 de noviembre de 2025**, en formato **on-line**.

BASES DEL CONCURSO

1. Equipos participantes

Equipo	Premios obtenidos
Sign Tune	Primer Premio Nacional y Primer Premio sede de Sevilla
Back-E	Segundo Premio Nacional y Primer Premio sede de Vigo
Oasis	Tercer Premio Nacional y Primer Premio sede de Valencia
WeGrow	Primer Premio sede de Madrid
ECO2	Primer Premio sede de Barcelona
EcoBAT	Primer Premio sede de Málaga
Daily Dose	Primer Premio sede de Salamanca
BienStart	Primer Premio sede de Granada
Green Shower	Primer Premio sede de Algeciras
ResurREK	Primer Premio sede de Las Palmas de Gran Canaria
Healthtech	Primer Premio sede de Ciudad-Real, Cuenca y Talavera de La Reina
GrowHackaton	Primer Premio sede de Zaragoza
PictoChat	Primer Premio sede de Cáceres
Medicalif	Primer Premio sede de Murcia

2. Premios

Dotación	Premio
6.000 €	Primer Premio Nacional HackForGood Big Day
2.000 €	Segundo Premio Nacional HackForGood Big Day
1.000 €	Tercer Premio Nacional HackForGood Big Day

3. Estructura del concurso y criterios de valoración

El concurso está estructurado de la siguiente forma:

- Business Plan, con un valor del 30%.
- Elevator Pitch, con un valor del 70%.

Los aspirantes deberán presentar un **Business Plan (Plan de negocio)** con una extensión máxima de 20 páginas (tamaño dinA4) integrando los siguientes cuatro bloques: estrategia, marketing, RRHH y gestión económico-financiera. Este documento deberán entregarlo en formato PDF **antes de las 18:00 h del lunes 17 de noviembre**, a través del siguiente correo electrónico: te_acciones_institucionales@telefonica.com.

El Elevator Pitch consistirá en una presentación en público de 5 minutos y la proyección de un video resumen de un máximo de 2 minutos. En total, 7 minutos. Para la presentación, cada equipo podrá apoyarse en un PowerPoint o Canva proyectable. Tanto el video como la presentación que se vaya a proyectar deberán ser entregados antes de las 18:00 del lunes 17 de noviembre a la siguiente dirección de correo electrónico: te_acciones_institucionales@telefonica.com.

El Elevator pitch lo realizarán en acto público ante el resto de participantes, profesores y responsables de diversas áreas de Telefónica, el **miércoles 26 de noviembre de 2025, en formato on-line**. El enlace de conexión será facilitado a todos los participantes en la semana previa al evento, junto al resto de detalles.

4. Consultas

Los aspirantes podrán dirigir cualquier consulta relativa al concurso a la siguiente persona de contacto:

Alejandro Chinchilla: alejandro.chinchillarodriguez@telefonica.com

PROGRAMA DEL ACTO DEL MIÉRCOLES 26 DE NOVIEMBRE

10:00 **Bienvenida**

10:10 **Primera ronda de pitches**

WeGrow (sede de Madrid)

HealthTech (sede de Ciudad-Real, Cuenca y Talavera de La Reina)

DailyDose (sede de Salamanca)

GrowHackaton (sede de Zaragoza)

ECO2 (sede de Barcelona)

Oasis (sede de Valencia)

Sign Tune (sede de Sevilla)

11:00 **Descanso**

11:30 **Segunda ronda de pitches**

BienStart (sede de Granada)

Medicalif (sede de Murcia)

EcoBAT (sede de Málaga)

Back-E (sede de Vigo)

ResurREK (sede de Las Palmas de Gran Canaria)

Green Shower (sede de Algeciras)

Pictochat (sede de Cáceres)

12:30 **Deliberación del jurado**

13:30 **Proclamación de ganadores**

13:45 **Finalización del acto**

