



Metodología de la
Investigación en
Ciencias de la
Comunicación
**Máster en Periodismo en
Televisión**
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Metodología de la Investigación en Ciencias de la Comunicación

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2024/25

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesora: Dra. Dña. Mercedes Herrero de la Fuente

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollen una gran capacidad de desarrollar su trabajo profesional y académico en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Hayan desarrollado una gran sensibilidad en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, impulso de la igualdad de la mujer, de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.
- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita iniciar una carrera académica en el área de conocimiento de las Ciencias de la Comunicación, después de haber desarrollado durante unos años una carrera profesional de periodistas, si ese fuera su deseo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo de esta asignatura, que se estructura en varios seminarios, es la comprensión y manejo de las herramientas, criterios y métodos habitualmente utilizados por los investigadores académicos. La asignatura analiza las peculiaridades de la investigación en las ciencias de la comunicación y los diferentes tipos de trabajos científicos, así como la estructura y diseño del Trabajo de investigación y principales aspectos metodológicos. Se realiza un análisis detallado de las técnicas habituales de obtención y tratamiento de datos relevantes para la investigación aplicada, así como para la toma de decisiones. Se introducen específicamente técnicas cualitativas y técnicas estadísticas para la investigación cuantitativa. Finalmente, la asignatura revisa las prioridades, financiación y relevancia de la investigación y los principales problemas y soluciones del proceso de investigación y de elaboración del Trabajo de investigación. El temario se expondrá de forma teórico-práctica, con casos prácticos en los temas propuestos. Esta asignatura ofrece así los medios necesarios para el diseño y realización de trabajos de investigación rigurosos.

2.3. Contenido detallado

La asignatura se propone enseñar investigación a través de sencillas tareas, que exigen a los alumnos, efectivamente, investigar. Tendrán que ir desarrollando una propuesta de investigación práctica en paralelo al desarrollo del programa de la asignatura.

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

Módulo I. Introducción.

UD 1. El método científico.

- Concepto y consideraciones iniciales.
- Características de método científico.
- Principales paradigmas en CC. de la Comunicación.

Módulo II. Fases del proceso de investigación.

UD 2. El problema de investigación.

- Qué es.
- Elementos del problema de investigación: objetivos, preguntas de investigación, justificación de la investigación, viabilidad del problema.

UD 3. Perspectiva teórica.

- Funciones de la construcción de una perspectiva teórica.
- Etapas para la construcción de una perspectiva teórica: revisión bibliográfica y construcción de un marco teórico.
- Insistiendo en la sistematización: la revisión bibliográfica sistematizada. Pasos de la misma: búsqueda, evaluación, análisis y síntesis.

UD 4. Diseño de la investigación. Enfoque cuantitativo.

- Concepto de diseño de investigación.
- ¿Qué es el enfoque cuantitativo?
- Las hipótesis.
- Las variables.
- La muestra.
- Herramientas cuantitativas de recolección de datos: la encuesta, el análisis de contenido, el experimento.
- Instrumentos para el procesamiento y análisis de datos cuantitativos.

UD 5. Diseño de la investigación. Enfoque cualitativo.

- ¿Qué es el enfoque cualitativo?
- Las hipótesis.
- Las variables.
- La muestra.
- Herramientas cualitativas de recolección de datos: la entrevista en profundidad, el grupo de foco, la observación.
- Instrumentos para el procesamiento y análisis de datos cualitativos.

UD 6. Resultados.

- Importancia del análisis de resultados.
- Resultados cuantitativos.
- Resultados cualitativos.
- Cuantitativo vs. cualitativo: superar los prejuicios. El interés del enfoque mixto.

Módulo III. Difusión de la investigación.

UD 7. La memoria de investigación.

- Estructura de la memoria de investigación.

UD 8. Saber referenciar.

- Normas APA7.
- Recursos digitales para la gestión de referencias bibliográficas: Mendeley, RefWorks, Zotero.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 40% de la evaluación final, serán tres y se describen a continuación.

Actividad dirigida 1 (AD1): Problema de investigación.

Elegir un posible tema de investigación para el Trabajo Fin de Máster (TFM) y sobre esa idea formular:

- Objetivo general.
- Objetivos específicos (máximo cuatro).
- Preguntas de investigación (máximo cuatro).

Actividad dirigida 2 (AD2): Preparando el Marco teórico.

Elaborar un listado con una serie de referencias bibliográficas relevantes relacionadas con el tema elegido para el TFM. Dicho listado atenderá a los siguientes requisitos:

- Reunir un mínimo de ocho a diez referencias.
- Incluir principalmente artículos publicados en revistas científicas bien indexadas (contemplando también otros recursos como libros, informes, contenidos periodísticos, etc.).
- Valorar fuentes extranjeras y en varios idiomas (no sólo del país del alumno).
- Manejar investigaciones publicadas en los últimos diez años.

El listado irá acompañado de un texto que explique la relevancia de cada referencia bibliográfica, indicando por qué ha sido escogida (prestigio del autor, posicionamiento de la revista científica, relación estrecha con el tema, adecuación del marco teórico, aportación metodológica, interés de los resultados, etc.). Dicha explicación será de al menos cincuenta palabras para cada referencia bibliográfica.

Actividad dirigida 3 (AD3): Enfoque metodológico.

Seleccionar un artículo de los últimos diez años publicado en una revista científica bien indexada (JCR o SJR/Scopus) sobre una investigación relacionada con el tema del TFM. El artículo ha de ser ejemplo de un enfoque metodológico concreto (cuantitativo, cualitativo o mixto), que el alumno considera podría ser el método usado en su investigación. Escribir un texto de ochocientas palabras aprox. con este contenido:

- Indicar y analizar la metodología: el enfoque, el tipo de investigación, las hipótesis (en su caso), la muestra y las técnicas de recolección de datos.
- Valorar si es el planteamiento adecuado, argumentado por qué.

Actividad dirigida 4 (AD4): Uso de APA7. Optativa.

Trasladar a la norma APA7 un listado de referencias bibliográficas cuyo formato se encuentra en otro estilo, es incorrecto, o incompleto. Ha de presentarse por orden alfabético e incluyendo el doi en el caso de las revistas científicas. El resto de enlaces deben acortarse (en cutt.ly o tinyurl.com). Una vez elaborado el listado, indicar después de la referencia y destacado en algún color de qué formato se trata (libro, capítulo de libro, artículo en revista científica, informe, tesis doctoral, medio de comunicación, blog, red social, serie de televisión o cualquier otro).

Trabajo Final: Propuesta de investigación.

Redactar una breve propuesta de investigación con una extensión máxima de 1.100 palabras (sin contar la Bibliografía). Ha de contemplar:

- Resumen. Con la estructura IMRC, es decir: introducción (contexto y principal objetivo), metodología, principales resultados y conclusión (150 palabras).
- Introducción con marco teórico (cuatrocientas palabras aprox.) Con citas en APA7 (cuatrocientas palabras aprox.).
- Objetivos generales y específicos (150 palabras aprox.).
- Metodología (cuatrocientas palabras aprox.).
- Bibliografía (al menos diez referencias siguiendo las mismas pautas que en la AD2).

2.5. Actividades formativas

Metodología de la Investigación: El alumno puede complementar el Trabajo con esta asignatura, para dotar de un enfoque científico al Master, que le permita desarrollar investigación académica sobre el ámbito de conocimiento relacionado con la Comunicación Audiovisual.

Teoría: (1,4 ECTS).

Lección magistral y seminarios. Se explicarán los conceptos fundamentales de la metodología de investigación. Competencias Generales 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9 y 10. Competencias específica 2, 3, 5, 11 y 12.

Práctica: (1 ECTS).

Aprendizaje basado en casos prácticos, en las notas técnicas, en talleres específicos y en la exposición y discusión de aspectos específicos de investigación en ciencias de la comunicación. Competencias Generales 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9 y 10. Competencias específicas 2, 3, 5, 11 y 12.

Trabajo personal: (1,6 ECTS).

Trabajos individuales del alumno. El alumno realizará dos trabajos originales para la asignatura que muestren una capacidad de aplicación de los métodos y técnicas desarrollados en la asignatura. Competencias Generales 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9 y 10. Competencias específica 2, 3, 5, 11 y 12.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|--|------------|
| Asistencia y participación en clase | 10% |
| Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo) | 40% |
| Examen final o trabajo final I | 50% |

Convocatoria extraordinaria

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|--|------------|
| Asistencia y participación en clase | Se pierde |
| Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo) | 40% |
| Examen final o trabajo final I | 50% |

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Berganza, M.R., & Ruiz-San Román, J.A. (coords.) (2010). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw-Hill, Interamericana de España.
- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson.
- Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. Mc Graw Hill. <https://cutt.ly/95GFTId>
- Da Cunha, I. (2016). *El trabajo de fin de grado y de máster. Redacción, defensa y publicación*. Editorial UOC.
- Del Río, O. (2011). El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación. En L. Vilches, O. del Río, N. Simelio, P. Soler, & T. Velázquez (coords.). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital* (pp. 67-93). Gedisa Editorial.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2010). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Vilches, L., Del Río, O., Simelio, N., Soler, P., & Velázquez, T. (2011). *La investigación en comunicación*. Gedisa Editorial.

Bibliografía recomendada

- American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.)*. <https://doi.org/10.1037/0000165000>
- Biblioteca Universidad de Deusto (2023). *Gestores bibliográficos: comparativa*. <https://biblioguias.biblioteca.deusto.es/c.php?g=149245&p=982244>
- Cea, M.A. (1992). La encuesta psicosocial I. En M. Clemente (coord.). *Psicología social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 264-278). Eudema.
- Codina, L. (2020). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Sociales. 1: Fundamentos. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, & L. Codina (eds.). *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 50-60). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Codina, L. (2020). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Sociales. 2: Búsqueda y evaluación. En Lopezosa, C., Díaz-Noci, J., & Codina, L. (ed.). *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 61-72). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Codina, L. (2020). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Sociales. 3: Análisis y síntesis de la información cualitativa. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, & L. Codina (eds.). *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 73-87). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Compilatio (20 julio 2022). *¿Por qué el plagio está prohibido? ¿Cuáles son mis intereses en respetar los derechos de autor?* <https://cutt.ly/gwqJAJ7W>
- Goyanes, M., & De Marcos, L. (2025). Protocolo metodológico para el desarrollo de análisis de contenido asistido por inteligencia artificial fiable y válido: guía práctica con ChatGPT. *Anuario ThinkEPI*, 19. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2025.e19a07>.
- Goyanes, M. (2017). *Desafío a la investigación estándar en comunicación. Crítica y alternativas*. UOC. <https://biblioteca.nebrija.es/opac/baratzcl?TITN=144212>
- Igartua, J.J., & Humanes, M.L. (2014). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. *Portal de la Comunicación*. <https://cutt.ly/N5nQe4A>
- Lopezosa, C., Goyanes, M., & Codina, L. (2024) *Acelerando la investigación cualitativa con inteligencia artificial: una guía práctica para el diseño, desarrollo y ejecución de investigación con entrevistas*. CRICC- Universidad de Barcelona.
- Montolío, E. (ed.) (2000). *Manual práctico de escritura académica*. Ariel.

- Roca, C. (2020). Teoría y elección metodológica en la investigación. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, & L. Codina (eds.). *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 1-3). DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.05>
- Sánchez, C. (2020). *Normas APA actualizadas (7ª edición)*. <https://normas-apa.org/introduccion/>

Webs datos y estadísticas:

- Archivos de RTVE: <http://www.rtve.es/television/archivo/>
- Base de datos de Tesis doctorales: <https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>
- Centro de Investigaciones Sociológicas, C.I.S.: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>
- Estudio General de Medios: <http://www.aimc.es/-Que-es-el-EGM-.html>
- Eurobarómetro, Parlamento Europeo: <https://cutt.ly/trz2o8zC>
- Instituto Nacional de Estadística, I.N.E.: <http://www.ine.es>
- Kantar Media: <http://www.kantarmedia.com/es>
- Portal de la comunicación: <http://www.portalcomunicacion.com/>
- Quiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>
- Real Instituto Elcano: <https://www.realinstitutoelcano.org/>
- Unión Europea, European Data: <https://data.europa.eu/es/publications/studies>

5. DATOS DEL PROFESOR

| | |
|----------------------|---|
| Nombre y Apellidos | Dra. Dña. Mercedes Herrero de la Fuente |
| Departamento | Comunicación |
| Titulación académica | Doctora en CC. de la Información |
| Correo electrónico | mherrero@nebrija.es |
| Localización | Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales |
| Tutoría | Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail |

| | |
|---|---|
| <p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p> | <p>Doctora en CC. de la Información (UCM); Máster en Periodismo Radiofónico (UCM) y Máster en Lingüística Aplicada (Universidad Antonio de Nebrija); Licenciada en Ciencias de la Información (UCM).</p> <p>Es miembro del grupo de investigación Innomedia. Forma parte del proyecto I+D+I: "Brechas digitales en la educación universitaria ante el nuevo paradigma de la comunicación: hibridación de competencias, género y generaciones en el mercado laboral", financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigadora principal de la cátedra Cine, Mujer y Educación, financiada por EGEDA y Platino Educa.</p> <p>Ha sido <i>research fellow</i> en: Cornell University (EE. UU.), Salford University (Reino Unido), Radboud Univesiteit (Países Bajos) y Karlova Univerzita (República Checa).</p> <p>Sus áreas de investigación se centran en la innovación tecnológica aplicada al discurso informativo, los nuevos perfiles profesionales, especialmente en periodismo de datos y la presencia de la mujer en el sector audiovisual.</p> <p>Coordinadora del doctorado Innovación en Comunicación Digital y Medios. Profesora acreditada y con un sexenio de investigación activo en la Universidad Antonio de Nebrija, donde imparte asignaturas en grado y postgrado relacionadas con: elaboración de reportajes y documentales, periodismo internacional y metodología de investigación.</p> <p>Ha dirigido el Máster en Periodismo Digital y de Datos y el Máster en Periodismo en Televisión.</p> <p>Fue Productora durante quince años en los informativos de Telemadrid..</p> |
|---|---|