

Narrativa
audiovisual

Máster Universitario
en Periodismo en
Televisión
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Narrativa audiovisual

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D . José Juan Rodríguez Varela / Dra. Dña. Marta Saavedra

Llamas

1. COMPETENCIAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollen una gran capacidad de desarrollar su trabajo profesional y académico en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tengan una gran capacidad de trabajo en equipo y dominen con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución

- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.
- Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo de esta asignatura es conseguir que todos los participantes tengan un criterio avanzado para poder evaluar la capacidad de comunicación y el atractivo de un guion de una pieza narrativa audiovisual. Adicionalmente, aquellos alumnos que tengan aptitudes literarias o formación especializada previa en la redacción de guiones podrán desarrollar dichas capacidades con mayor profundidad. El aprendizaje se realiza mediante el estudio de casos reales y la práctica de las técnicas más usuales de redacción narrativa para medios audiovisuales, mediante el Método del Taller.

2.3 Contenido detallado

- 1. Introducción a la Narrativa audiovisual**
 - Géneros narrativos en TV
 - La voz narrativa
 - Discurso informativo en televisión
 - Imagen y voz
- 2. Guion audiovisual**
 - Concepto del guion
 - Guion literario
 - Guion técnico
 - Etapas previas a la escritura del guion
 - Técnicas de construcción del discurso
 - Análisis discursivo en informativos temáticos
 - Guion del documental
- 3. Estructura narrativa del informativo**
 - Estructuración del texto informativo
- 4. Estilos de narración informativa**
 - Visión internacional
 - Visión nacional
 - Innovación en la narrativa informativa
 - Estilo narrativo en función del género
 - Análisis práctico
- 5. Narración informativa en la sociedad digital**
 - Análisis del discurso en plataformas digitales
 - Interactividad y RR.SS.
 - Nuevas tecnologías en la narrativa informativa
 - Innovación en la narrativa transmedia

2.4 Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares a las detalladas a continuación:

Actividades Dirigidas 1 (AD1): Análisis individual de la narrativa audiovisual de un programa informativo generalista de ámbito nacional (Antena 3, TVE, Tele 5, laSexta, etc). El alumno realizará un análisis técnico de un informativo desde una doble perspectiva: cuantitativa (número de elementos, distribución de informaciones por secciones, presentador/es, etc.) y cualitativa (narración, estilo, ritmo, etc.). Cada práctica se entregará directamente al profesore y se evaluará en las clases. La AD deberá ser presentada en clase.

Trabajo Final: Dinámica de trabajo individual en la que cada uno confeccionará un VTR completo informativo de 1;30 mínimo a dos minutos máximo de duración con las narrativas audiovisuales aprendidas. Además, de la aplicación de los elementos estudiados sobre la narrativa audiovisual, se valorarán competencias de preproducción, grabación, y trabajo de campo y resolución de conflictos. Se evaluará también el conocimiento de la actualidad informativa. Se entregará por Campus Virtual. Este trabajo se defenderá posteriormente en el aula los días 2 y 4 de diciembre.

2.5. Actividades Formativas

Teoría: 15% (0.45 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se perfeccionarán los conceptos de lenguaje audiovisual (planos, movimientos de cámara, angulaciones, encuadres y composición, usos del sonido, transiciones, etc.) y su relación con la narrativa periodística. También se explicarán las técnicas de presentación ante la cámara, de vocalización y modulación de la voz. Competencias generales 1 y 6. Competencias específicas 7, 8, 11, 12.

Práctica: 45% (1.35 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas. Competencias Generales 1, 4, 5, 6, 7 y 9. Competencias específicas 2, 3, 6, 7, 8, 11, 12.

Trabajo personal: 40% (1.2 ECTS)

Aprendizaje autodirigido: Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

Método del Proyecto: Realizará, escribirá y presentará oralmente en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 4, 5, 6, 7, 9. Competencias específicas 2, 3, 7, 8, 11 y 12.

Tutorías:

El alumno tendrá a su disposición un horario para la realización de las Tutorías que pueden ser individuales y/o conjuntas. En ellas se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Barroso, J. (2008). Realización audiovisual. Madrid: Síntesis.
- Barroso, J. (2002). Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid: IORTV.
- Block, B. (2008). Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales. Barcelona: Omega.
- Castillo, J. M. (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV.
- Fernández, C. (2011). Narrativa audiovisual. Madrid: UDIMA.
- García, F. et al. (2008). Narrativa audiovisual. Madrid: Laberinto.
- Gómez, F.J. (2016). Elementos de narrativa audiovisual: expresión y narración. Valencia: Shangrila.
- Marzal, J. (2011). Periodismo en televisión, nuevos horizontes, nuevas tendencias. Salamanca: Comunicación Social Ediciones.
- Millerson, G. (2007). Técnicas de Realización y Producción en Televisión. Madrid: IORTV.
- Oliva, L., & Sitjà, (2007). Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega.
- Ortiz, M.A., & Pérez-Ornia, J.R. (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: IORTV.
- Sánchez, J. (2006). Narrativa audiovisual. Barcelona: UOC.

Bibliografía recomendada

- Barroso, J. (2009). Realización de documentales y reportajes. Madrid: Síntesis.
- Escudero, N. (2002). Las claves del documental. Madrid: IORTV.
- Flores, J. (2012). Periodismo transmedia. Madrid: Fragua.
- Galán, E. (2007). Televisión en virtual. Madrid: IORTV.
- Gómez, F.J. (2015). Diccionario de conceptos y términos audiovisuales. Madrid: Cátedra.
- Kobre, K. (2006). Fotoperiodismo: El manual del reportero gráfico. Barcelona: Omega.
- Lesaca, J. (2017). Armas de seducción masiva. Barcelona: Península.
- Martínez, H. (2007). La comunicación a través del diseño periodístico. Madrid: Fragua.
- Moreno, I. (2003). Narrativa audiovisual publicitaria. Barcelona: Paidós.
- Scolari, C.A. (2013). Narrativas transmedia. Barcelona: Deusto.
- Torrado, S. (2017). Territorios transmedia y narrativas audiovisuales. Barcelona: UOC.
- Tubau, D. (2013). El guion del siglo 21. El futuro de la narrativa en el mundo digital. Madrid: Alba.
- Zunzunegui, S. (1989). Pensar la imagen. Madrid: Cátedra.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. José Juan Rodríguez Varela
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Graduado en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU
Correo electrónico	jrodrigv@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>He trabajado 25 años en Televisión en informativos y programas informativos en TVE, Antena 3 y La Sexta.</p> <p>He evolucionado desde becario a ayudante de redacción en formación de un año gracias al Programa Primer Empleo de la APM. Luego he pasado a eventual como ayudante de redacción senior para llegar ser redactor y reportero.</p> <p>Durante casi 9 años llegué a ser jefe de la sección de Internacional de la Sexta y actualmente llevo 9 años como jefe adjunto de redacción de La Sexta Noticias y programas informativos donde gestiono a más de 400 personas.</p>

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Marta Saavedra Llamas
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora Acreditada por ANECA. 1 sexenio de investigación activo Doctora en Ciencias de la Información Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	msaavedr@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales Despacho Decanato
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Acreditada por ANECA en las figuras de contratado doctor, universidad privada y ayudante doctor, cuenta con un sexenio de investigación activo. Dirige la Cátedra de Cine, Mujer y Educación Nebrija-EGEDA-Platino Educa. Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló la tesis doctoral La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar: Influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor. Es Licenciada en Periodismo y realizó el postgrado Comunicación bursátil y sectores financieros en la misma universidad. En el área profesional ha trabajado como redactora en los periódicos regionales El faro de Murcia y El diario de Murcia y en los medios económicos El nuevo Lunes, Dirigentes y Nuestros Negocios. De 2008 a 2010 fue redactora jefe de estas dos últimas publicaciones, así como del confidencial Dirigentesdigital.com. Colabora con distintos medios. Tiene experiencia en el ámbito de la comunicación institucional; ha formado parte del equipo de la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP), ahora Fundación Madri+d, donde trabajó en el área de acreditación del profesorado. También, en la Fundación Antonio de Nebrija, realizando acciones institucionales y proyectos editoriales. Ha dirigido el Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, de la que ahora es vicedecana. Lidera el proyecto de innovación docente Nebrija Medialab. Pertenece al grupo de investigación INNOMEDIA y lidera la línea de investigación de producción cultural y audiovisual en el Observatorio Nebrija del Español. Investigación de la profesora aplicada a la asignatura ARTÍCULOS CON ÍNDICE DE IMPACTO · Saavedra, M.; Herrero, M.; Gago, R. (2024). Valeria y el liderazgo femenino en la ficción seriada. Revista de Comunicación, 23(1), 535-553. · Saavedra, M.; Gago, R.; Martínez, L.; Tavárez, A. (2023). Aprendizaje cognitivo, emocional y social en el área audiovisual. Casos de éxito durante la pandemia. Correspondencias & Análisis, 18, 121-153. · Castillo, E.;</p>
---	--

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Herrero, M. y Saavedra, M. (2023). La formación en verificación en España: análisis de la demanda profesional frente a la oferta de grado. <i>Textual & Visual Medial</i>, volumen 17, número 2, 4-21.</p> <p>· Saavedra, M.; Herrero, M. y Castillo, E. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español y a los medios de referencia en el mundo anglosajón. <i>Doxa Comunicación</i>, 37, 1-18.</p> <p>· Tavárez, A.; Saavedra, M. y Vaquerizo, A. (2023). La estrategia de adaptación de la TV en abierto en España. <i>Atresplayer Premium y MiTele Plus ante el ecosistema de las SVOD internacionales y la ruptura de los hábitos de consumo</i>. <i>Vivat Academia</i>, 156, 152-172.</p> <p>· Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2022). Radiografía de la participación femenina en la industria audiovisual: de la rabia a la acción. <i>IC Revista Científica de Investigación y Comunicación</i>, 19, 31-55.</p> <p>· Herrero, M., Saavedra, M. y Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. <i>Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos</i>. <i>Estudios del Mensaje Periodístico</i>, 28(4), 827-40. https://doi.org/10.5209/esmp.82592</p> <p>· Castillo, E.; Saavedra, M.; Herrero, M. (2022). La convergencia mediática y el universo Big Data: nuevos perfiles profesionales y necesidades formativas en Periodismo. <i>Sphera Pública</i>, 22, II: 26-42</p>
---	--