



Periodismo deportivo

Máster en Periodismo en
Televisión

2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Periodismo deportivo

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2025/2026

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal

1. COMPETENCIAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.

- Posean las habilidades de aprendizaje que les permita iniciar una carrera académica en el área de conocimiento de las Ciencias de la Comunicación, después de haber desarrollado durante unos años una carrera profesional de periodistas, si ese fuera su deseo.
- Profundización en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio Televisión.
- Dominio de la capacidad de resumen de textos y documentos especializados de temas relevantes, mediante la utilización de un lenguaje periodístico adaptado al Medio Televisión.
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El deporte es una de las áreas de interés noticioso más importantes y, por consiguiente, da origen una de las especializaciones periodísticas de mayor proyección. En la asignatura se profundizará en las características y peculiaridades de esta área informativa y se desarrollarán en el alumno las capacidades que permiten la búsqueda, verificación, elaboración y edición noticias deportivas en televisión, la comunicación institucional deportiva y las relaciones con las fuentes.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO EN TELEVISIÓN

1.1. Televisión y Deporte de la mano

1.2. Los programas informativos deportivos

2. MUJER Y DEPORTE

3. PRECOMPETICIÓN

3.1. Documentación y fijación del interés mediático

3.2. Peculiaridades de la grabación deportiva. Atención máxima, siempre puede pasar algo

3.3. Directos y Falsos directos antes de la competición

3.4. Declaraciones:

- 3.4.1.** Ruedas de prensa
- 3.4.2.** Clases de entrevistas a los protagonistas
- 3.4.3.** El aficionado

3.5. El vídeo deportivo

- 3.5.1.** No sólo información, también espectáculo
- 3.5.2.** El lenguaje corporativo
- 3.5.3.** La postproducción

4. COMPETICIÓN

4.1. Las coberturas de las competiciones

- 4.1.1.** Los condicionantes de trabajar fuera. Mochila de supervivencia y tecnología nuevas
- 4.1.2.** Partidos
- 4.1.3.** Grandes eventos (Mundiales, Juegos Olímpicos, Torneos de tenis, Vueltas ciclistas)
- 4.1.4.** La Fórmula 1

4.2. Retransmisiones deportivas:

- 4.2.1.** Preparación
- 4.2.2.** Modalidades. De un tono aséptico al histriónico. Visionado de ejemplos

5. POSTCOMPETICIÓN

5.1. Derechos deportivos. Condicionantes-

5.2. Clases de entrevistas: Superflash, Flash y Zona Mixta

5.3. Celebraciones

- 5.3.1.** Programas especiales
- 5.3.2.** Los directos en zona de fiesta. Peligros que acechan y cómo actuar

5.4. Tertulias deportivas

5.5. La escaleta de las secciones de deportes

- 5.5.1.** ¿Qué orden seguir?

5.6. La presentación de noticias deportivas. Varios estilos

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Presentación deportiva. Presentación de un vídeo deportivo con **el lenguaje y el tono apropiado de la materia estudiada.**

Actividad Dirigida 2 (AD2): Tertulia deportiva. VTR sobre el papel de la mujer en el periodismo deportivo en televisión. (Grupo)

Prueba final: Elaboración de un vídeo deportivo aplicando todos los recursos característicos de la información deportiva que se habrán ido mostrando durante la asignatura. Supone un 50% de la nota final de la asignatura.

- Cobertura informativa de un encuentro deportivo. Los alumnos realizarán posteriormente un vídeo con el material grabado

2.5 Actividades formativas

Teoría: 20% (0,6 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se explicarán contenidos relacionados con los temas sobre los que se desarrolla el periodismo especializado, así como las especificidades que tiene esta labor. Competencias Generales 1, 5 y 10. Competencias específicas 2, 5, 7 y 10.

Práctica: 40% (1,2 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas. Competencias Generales 2, 3, 4 y 5. Competencias específicas 2, 3, 7, 10, 11, 12.

Trabajo personal: 40% (1,2 ECTS)

Trabajos individuales y/o en equipo del alumno.

Tutorías:

El alumno tendrá a su disposición un horario para la realización de las Tutorías que pueden ser individuales y/o conjuntas. En ellas se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Paraninfo.
- Calvo, E. Gutiérrez, B. (2016): La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1.230-1.242.
- Díaz, C. (2015) *La edición de los espacios deportivos de los informativos de la franja del mediodía de TVE1, Cuatro, Telecinco y la Sexta (año 2013)*. (Tesis doctoral) CEU Universidad San Pablo, Madrid.

- Gallardo, J., Lavín, E. y Fernández, P. (2016): Los programas de televisión deportivos y su relación con la audiencia social en Twitter en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 272-286.
- Gómez, M., Paniagua, F.J. y Farias, P. (2015). Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 539-551.
- Moragas, M. (1999), Comunicación y deporte en la era digital. Sinergias, contradicciones y responsabilidades educativas. *Revista Contratexto*, (12)76, 73-92.
- Paniagua, P. (2003). *Información deportiva: Especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua.
- Roger, V. (2015). La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: El fútbol como paradigma en España. *Fonseca, Journal of Communication*, 10, 118-145.
- Román, A. (2017), Las mujeres en el periodismo deportivo. En T. Núñez y A. Míguez (coords.). *Fuera del imaginario común. Cine, deporte y género*, (pp. 51-57). Sevilla: Ayuntamiento de Sevilla.
- Salvatori, P. (2013), El deporte en la televisión, *La mirada de Telemo*, 9, 1-10.

Bibliografía recomendada

- Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis

Otros recursos

- *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo*, *Sport* y las secciones de deportes de los diarios de información general.
- Imprescindible ver los espacios de deportes de las cadenas generalistas de televisión.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Antonio Vaquerizo Mariscal
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Información
Correo electrónico	avaquerizo@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Ciencias de la Información (departamento de Historia de la Comunicación Social) y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Periodista con más de 30 años de experiencia en medios de comunicación como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antena 3 TV (1990-2003) • Telemadrid (2004-2013). • Intereconomía (2013-2014) • Movistar Plus (2015-2016) <p>Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas.</p> <p>Director de las Jornadas Nebrija de Comunicación Deportiva.</p> <p>Profesor de Grado y Posgrado (Industrias mediáticas deportivas, Panorama de la Televisión Deportiva actual y Periodismo Deportivo).</p> <p>Tutor de 1º Periodismo.</p> <p>Profesor del Claustro Permanente de la Universidad Nebrija.</p>
---	---