



Taller de informativos:
actualidad política

Máster en Periodismo en
Televisión
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de informativos: actualidad política

Titulación: Master en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 4

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D^a María Signes Pedrós

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el medio televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del Medio Televisión.

- Hayan desarrollado una gran sensibilidad en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, impulso de la igualdad de la mujer, de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Profundización en la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua española de manera oral y escrita, con dominio de los recursos lingüísticos y literarios más adecuados al Medio Televisión.
- Dominio de la capacidad de resumen de textos y documentos especializados de temas relevantes, mediante la utilización de un lenguaje periodístico adaptado al Medio Televisión.
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Dominio del estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocimiento especializado de la obtención de información de actualidad, de su valoración y de selección, de la interpretación de los hechos conocidos y su posterior tratamiento para la difusión adecuada del mensaje en televisión.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Este taller permite que los estudiantes se ejerciten en la tarea de la elaboración de un informativo, en el que podrán analizar, evaluar y abordar la complejidad de los elementos técnicos y la viabilidad en la conjugación y organización de los distintos equipos humanos que participan en la elaboración del espacio. Desde la creación de la escaleta a la presentación ante la cámara, el estudiante tendrá que poner a prueba y aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la materia. Las dinámicas que se reproducen en esta asignatura son las relacionadas con las coberturas de actualidad política, en especial la política nacional.

2.3. Contenido detallado

1. **El periodista en la sección de Nacional.** Rutina: mucho más que política. Cómo usamos Whatsapp, Twitter, Facebook, Instagram y TikTok. De la rueda de prensa al informativo: el viaje de los totales. Rigor y honestidad. Adelantos, primicias y exclusivas.
2. **¿Cómo hacer sencillo lo complejo? ¿Cómo hacer entretenido lo aburrido?** Análisis de la información del área de Nacional: guía para identificar el titular y condensar. La importancia de estar informado. Conexiones en directo: qué es imprescindible y qué sobra.
3. **Coronavirus: impacto sobre los ritmos políticos.** El BOE y el decreto del estado de alarma. Comparecencias en tiempos de pandemia. Tensión política: cómo resumir los rifirrafes.
4. **Partidos políticos.** Estructura interna del área de comunicación: los jefes de prensa. Convocatorias y notas de prensa. Las ruedas de prensa. El deber de transcribir de manera fiel y literal. Las cuotas en las preguntas.
5. **Congreso y Senado.** El pasillo: canutazos y declaraciones. Insistencia y persistencia: nunca dejar de preguntar. Los silencios también son totales. Tensión periodística: cuando el político ataca al periodista y por qué es noticia. Ejemplos de entrevistas y comparecencias. Visita guiada.

6. **Gobierno.** El presidente y su agenda. Consejo de Ministros. Las ruedas de prensa de los martes: consejos y simulación. Dimisiones y ceses: dónde está el total. Viajes oficiales al extranjero: dónde poner el foco.
7. **Elecciones y campañas electorales: usos y costumbres.** El informativo durante la campaña. El autobús. Encuestas públicas y privadas: cómo leerlas correctamente. Noche electoral: ¿todos ganan? El día después: pactos y estrategias.
8. **Terrorismo, menores de edad y disturbios callejeros.** ¿Qué, cómo, cuándo y por qué? Los límites de la información: detalles e imágenes. ¿Todo es emitible? ETA, Al Qaeda, 11M y atentados de Cataluña. El referéndum del 1 de octubre: análisis y comparativa. Disturbios en Madrid en torno a la sede del PSOE. Visita en clase.
9. **Justicia y tribunales: sentencias.** Identificar claves para comunicar con éxito. La sentencia del procés y otros ejemplos. Los abogados son tus fuentes. Informar sobre corrupción: ir al grano y destacar la anécdota. Casos mediáticos.
10. **Defensa y Fuerzas Armadas.** Información cerrada. Imágenes cedidas. Viajes al extranjero. El Ejército: otros ritmos. Las fuerzas de seguridad: Policía, Guardia Civil y cuerpos autonómicos. ¿Cómo trabajar con sus imágenes?
11. **Casa Real.** Coberturas oficiales. Discursos: el arte de leer entre líneas. La reina y su estilo periodístico: la improvisación preparada. Otro mundo: etiqueta y vestimenta. Visita en clase.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares.

Se realizarán test de actualidad semanales y prácticas relacionadas con el programa desarrollado en la guía docente. Asimismo, el profesor encargará tres actividades dirigidas que tendrán un peso más importante en la nota final.

Actividad Dirigida 1 (AD1): Imágenes que hablan por sí solas. A partir de una secuencia en bruto y sin off, el alumno deberá identificar a sus personajes y las claves fundamentales de la imagen para posteriormente redactar unas colas de un informativo. Actividad individual.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Cobertura y noticia. Redactar una noticia con plató a partir de una cobertura real, propuesta por el alumno y autorizada por el profesor. Actividad en grupo.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Simulación cobertura de un atentado: minuto a minuto. La actividad obligará al alumno a ejercitar su capacidad para retener datos, cifras y detalles en un corto espacio de tiempo y bajo presión con el objetivo de replicar en clase la cobertura de un acontecimiento de última hora. Actividad individual.

Trabajo final: consistirá en la realización de un reportaje cuyo tema de actualidad propondrán los alumnos bajo la supervisión del profesor. Cualquier obstáculo o inconveniente sobrevenido que impida su grabación será resuelto por el profesor. Trabajo final en grupo.

2.4. Actividades formativas

Teoría: 20% (0,8 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se explicarán las secciones de un programa informativo y los elementos técnicos y humanos que intervienen; la naturaleza de las retransmisiones, las características de los documentales y reportajes y todo el proceso informativo desde las reuniones de producción hasta la emisión en directo. Competencias Generales: 1, 2. Competencias específicas 1, 3, 7, 8, 10, 11 y 12.

Práctica: 40% (1,6 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas Competencias Generales 3, 4, 5, 8. Competencias específicas 1, 3, 7, 9, 10, 11 y 12.

Trabajo personal: 40% (1,6 ECTS)

Trabajos individuales y/o en equipo del alumno, sobre los conceptos y herramientas aprendidas, y dirigidos a crear contenidos informativos usando las tecnologías apropiadas a cada caso.

Aprendizaje autodirigido: Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

Método del Proyecto: Realizará, escribirá y presentará oralmente en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. Frecuentemente estos trabajos tendrán la forma de una propuesta de programa informativo, reportaje o documental informativo. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 2, 3, 4, 5 y 8. Competencias específicas 1, 2, 3, 7, 8, 10, 11 y 12.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Cervera, E. (2014). Las caras de la noticia. Madrid: Léeme Libros.
- Cervera, E. (2014). El directo, informativo en televisión. Madrid: Fundación Universidad San Pablo.

Bibliografía recomendada

- Eco, U. (2015). Número Cero. Barcelona: Lumen.
- Tabucchi, A. (1994). Sostiene Pereira. Madrid: Anagrama.
- Vicens, L. Tedó, X. (2017). Operació Urnes. Barcelona: Columna.
- Nafría, I. (2017). La reinención de The New York Times. Austin: Centro Knight para el Periodismo.
- Rey, M. (2017). Juego de escaños: relato del divorcio entre política y ciudadanía. Madrid: Península.
- Llapart, M. y Monrosi, J.M. (2021). La coalición frente a la pandemia. Madrid: Península.

- Pardo, C. (2014). Los años que vivimos peligrosamente. Madrid: Plaza & Janes Editores.
- Resano, H. (2016). La trastienda de un informativo. Barcelona: Planeta.
- Anierte Guerrero, A., González Mesa, I. y García Avilés, J.A. (2023). Manual de periodismo televisivo. Editorial UMH.
- Calvo, D., Cano-Orón, L. y Llorca Abad, G. (2025) Bulos y barro. La DANA y el problema de los desórdenes informativos. Catarata.
- García Avilés, J.A. (2025). Águilas y colibríes. Periodistas innovadores en Europa. Playhacks
- Resano, H. (2016). La trastienda de un informativo. Barcelona: Planeta.
- Pardo, C. (2014). Los años que vivimos peligrosamente. Madrid: Plaza & Janes Editores.
- Martí, J. (2016). 51 ideas para hacer buena radio. Barcelona: UOC.
- Vilalta, J. (2007). El reportero en acción: noticia, reportaje y documental en televisión. Barcelona: UBe.

Otros recursos

Visionar con espíritu crítico los informativos de televisión de todas las cadenas. Seguir de cerca a articulistas y periodistas que habitualmente cubren la información de Nacional y publican de manera frecuente noticias sobre la actividad política y parlamentaria.

- Documental: Las caras de la noticia, 2014. Canal +.
- Documental: Page One: Inside the New York Times, 2011.
- Documental: Muerte en León. 2016, Max y Movistar Plus.
- Documental: Política: manual de instrucciones, 2016.
- Documental: 60 minutos: la corrupción en España, 2013. EITB
- Documental: El fin de ETA, 2016
- Documental: Las cloacas de Interior, 2017. Mediapro.
- Documental: Citizenfour, 2014.
- Documental: The Gatekeepers, 2012.
- Documental: Capturing the Friedmans, 2003.
- Documental: El caso Alcácer, 2018, Netflix.
- Documental: A los gatos ni tocarlos: un asesino en Internet, 2019, Netflix.
- Documental: Dolores: la verdad sobre el caso Wanninkhof, 2021 Max.
- Documental: El estafador de Tinder, 2022, Netflix.
- Documental: El desafío: 11M, 2022, Prime Video.
- Documental: Salvar al rey, 2022, Max.
- Podcast: Xrey, 2020, Spotify.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D ^a María Signes Pedrós
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciada en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	msignes@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail o teléfono
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia (4^o curso Exchange Programme Aarhus Universitet en Dinamarca).</p> <p>Máster en Periodismo en Televisión Antena 3 en la Universidad Nebrija y Título Especialista en Información Económica en la Universidad Menéndez Pelayo.</p> <p>Actualmente realiza el doctorado en periodismo en la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Tras desarrollar su carrera profesional en televisión como redactora, reportera, presentadora o coordinadora en las principales cadenas y programas nacionales y autonómicas ('La Sexta Noticias', 'España Directo', 'Valencianos por el mundo', '120 minutos' o 'Y ahora Sonsoles'), ha formado parte del equipo de comunicación del grupo Iberdrola y ha sido guionista de documentales para Netflix y Atresmedia como 'From Tokio to Berlin' (La Casa de Papel) o 'Vulnerables'.</p> <p>Ha cubierto grandes eventos y acontecimientos de los últimos tiempos en nuestro país como la coronación del Rey Felipe VI, los atentados de Barcelona, la moción de censura de Mariano Rajoy o la declaración de independencia del 1 de octubre.</p>