

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 diciembre 12:45h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

**CONVOCADOS:**

Margarita Estela García Herrera, Delegada Facultad de Comunicación y Artes

Melina Fernández Caraffini, Subdelegado Facultad de Comunicación y Artes

María José Cajamarca Cobaleda, Delegada internacional Facultad de Comunicación y Artes

María Bergaz Portolés, Coordinadora Calidad Facultad de Comunicación y Artes

**NO ASISTEN:**

Margarita Estela García Herrera, Delegada Facultad de Comunicación y Artes (Enfermedad)

María José Cajamarca Cobaleda, Delegada internacional Facultad de Comunicación y Artes  
(Incompatibilidad de horario)

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Presentación y explicación de la CGC
2. Objetivos de calidad 2024/25
3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25
5. Recordatorio encuesta docencia primer semestre
6. Comentarios de los estudiantes

**1. Constitución de la CGC**

Se da la bienvenida a Fernando Bonete y David del Pino, como nuevos directores de las titulaciones G. Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de Eventos y MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias, respectivamente. Tania Brandáriz sigue como miembro de la Comisión, pero pasa a ser Directora del MU Marketing y Publicidad Digital.

**2. Objetivos de calidad 2024-25**

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2024-25:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.

- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

### **3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad**

#### Acreditación:

- En este curso se acreditan:
  - o MU Mercado del Arte y Gestión de EE.RR.
- De la Acreditación del curso pasado se han recibido los informes favorables de las tres titulaciones. Destacando especialmente: la atención personalizada, los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes, la amplia y valiosa oferta de prácticas y la alta inserción laboral

#### Verificación:

- En el curso 2023/24 se verifica el Grado en Marketing con la nueva oferta de grado. Se ha implantado este curso
- Del resto de grado se han enviado a Fundación Madri+d: AAEE, Moda. Además del nuevo MU Lujo y Comunicación en moda y belleza.
- Están siendo revisadas por UTC: CA, PE, BBAA, DDM, PUB, Corporativa.

### **4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25**

Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM:

- El procedimiento de asignación de tutor se mantiene
- El TFG/TFM será evaluado por el tutor hasta una nota máxima de 8,9. Si el estudiante obtiene esta calificación máxima opta, bajo petición, a tribunal de excelencia.
- Aplicación de una nueva rúbrica de evaluación que sirva como herramienta de apoyo para el seguimiento del tutor y establezca los criterios de calidad exigibles. Esta rúbrica homogeniza el proceso de evaluación de todos los tutores y garantiza una corrección transparente al alumno ya que quedan detallados todos los indicadores.



- La nota no se comunica en el momento de la defensa, ya que para garantizar la calidad del proceso las rúbricas y las calificaciones finales serán analizadas por el director del título quien grabará las calificaciones en UXXI.
- La defensa ante el tutor tendrá dos convocatorias: 1ª en junio y 2ª en septiembre.
- Los tribunales de excelencia serán del 14-18 julio, en 1ª convocatoria, y en septiembre, 2ª convocatoria. La nota puede subir o bajar. El tribunal estará formado tres docentes del área.

Como acción de mejora para garantizar un seguimiento de calidad por parte de los tutores, en enero se ofertarán talleres de formación sobre metodología de investigación para el TFG/TFM al profesorado.

Los estudiantes manifiestan que el nuevo procedimiento ha tenido muy buena acogida y lo agradecen a la Facultad.

#### **5. Recordatorio encuestas docencia primer semestre**

Las encuestas estarán abiertas del 2 de diciembre al 12 de enero.

Los alumnos pueden **acceder** a través del "[Portal de Servicios](#)", en el apartado Encuestas pendientes, o a través de la [UXXI-APP](#), además recibirán un correo electrónico como invitación para realizarlas (mirar en spam). Cada estudiante encontrará varios cuestionarios, uno por cada asignatura/profesor.

Cuando hayan cumplimentado todas las encuestas obtendrán un [acceso anticipado a tus notas](#).

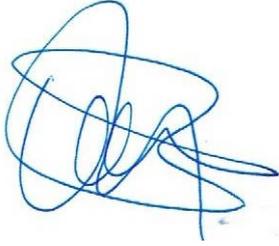
Entre las semanas del 9 y 16 de diciembre se reunirán los tutores con los estudiantes para animarlos a cumplimentar las encuestas. Se les recuerda que son anónimas, y que son un elemento clave para la valoración de los docentes.

#### **6. Comentarios de los estudiantes**

Como ya se ha mencionado agradecen el nuevo protocolo de TFM/TFG, destacan especialmente la dirección y evaluación por parte del tutor.

No destacan de momento nada concreto de las titulaciones, ya que no han mantenido la reunión de Delegados. La coordinadora los anima a que transmitan la información tratada en la Comisión, así como a que le trasladen cualquier aspecto relevante que se trate en la reunión de Delegados.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad