



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 25 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2024/25



3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25
5. Revisión de indicadores
6. Recordatorio encuesta docencia primer semestre
7. Calendario Calidad 2024/25
8. Acuerdos tomados
9. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Fernando Bonete y David del Pino, como nuevos directores de las titulaciones G. Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de Eventos y MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias, respectivamente. Tania Brandáriz sigue como miembro de la Comisión, pero pasa a ser Directora del MU Marketing y Publicidad Digital.

2. Objetivos de calidad 2024-25

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2024-25:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - o MU Mercado del Arte y Gestión de EE.RR.: la documentación se entregó a UTC el 25 de octubre para su revisión
- De la Acreditación del curso pasado se han recibido los informes favorables de las tres titulaciones. Destacando especialmente: la atención personalizada, los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes, la amplia y valiosa oferta de prácticas y la alta inserción laboral



Verificación:

- En el curso 2023/24 se verifica el Grado en Marketing con la nueva oferta de grado. Se ha implantado este curso
- Del resto de grado se han enviado a Fundación Madri+d: AAEE, Moda. Además del nuevo MU Lujo y Comunicación en moda y belleza.
- Están siendo revisadas por UTC: CA, PE, BBAA, DDM, PUB, Corporativa.

4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25

Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM:

- El procedimiento de asignación de tutor se mantiene
- El TFG/TFM será evaluado por el tutor hasta una nota máxima de 8,9. Si el estudiante obtiene esta calificación máxima opta, bajo petición, a tribunal de excelencia.
- Aplicación de una nueva rúbrica de evaluación que sirva como herramienta de apoyo para el seguimiento del tutor y establezca los criterios de calidad exigibles. Esta rúbrica homogeniza el proceso de evaluación de todos los tutores y garantiza una corrección transparente al alumno ya que quedan detallados todos los indicadores.
- La nota no se comunica en el momento de la defensa, ya que para garantizar la calidad del proceso las rúbricas y las calificaciones finales serán analizadas por el director del título quien grabará las calificaciones en UXXI.
- La defensa ante el tutor tendrá dos convocatorias: 1ª en junio y 2ª en septiembre.
- Los tribunales de excelencia serán del 14-18 julio, en 1ª convocatoria, y en septiembre, 2ª convocatoria. La nota puede subir o bajar. El tribunal estará formado tres docentes del área.

Como acción de mejora para garantizar un seguimiento de calidad por parte de los tutores, en enero se ofertarán talleres de formación sobre metodología de investigación para el TFG/TFM al profesorado.

Previo a la realización de esta Comisión se han mantenido reuniones informativas del nuevo procedimiento y las medidas adoptadas, con los directores de grado y postgrado.

5. Revisión de indicadores

Se revisa los resultados de la satisfacción de los estudiantes con la docencia. Se tiene en cuenta la baja participación de las encuestas, pero se detecta un descenso de la valoración del profesorado.

Cada director tiene que revisar sus datos particularmente. Se aporta que la media UNNE es 8,2 y la media FCA 7,9.

6. Recordatorio encuestas docencia primer semestre

Las encuestas estarán abiertas del 2 de diciembre al 12 de enero.

Los alumnos pueden **acceder** a través del "Portal de Servicios", en el apartado Encuestas pendientes, o a través de la UXXI-APP, además recibirán un correo electrónico como invitación para realizarlas (mirar en spam). Cada estudiante encontrará varios cuestionarios, uno por cada asignatura/profesor.

Cuando hayan cumplimentado todas las encuestas obtendrán un acceso anticipado a tus notas.

Si detectáis alguna **incidencia** se puede escribir a Docenciaencuestas@nebrija.es o realizando ticket (<https://www.nebrija.es/login/paspedi/index.php?>: Servicios informáticos: Centro de Atención al usuario: Nuevo ticket: Sistemas (Informática) indicando la asignatura y titulación que daría fallo entre UXXI y Lime.

Debéis comunicar a los tutores que entre las semanas del 9 y 16 de diciembre se reúnan con sus tutorandos en alguna clase para animarlos a cumplimentar las encuestas. Recordadles que son anónimas, y que son un elemento clave para la valoración de los docentes.

7. Calendario de calidad 2023-24

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA			
OCTUBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA. Envío a UTC 25 de octubre			
	MAF 23/24: Entrega MAF UTC			
NOVIEMBRE	Verificación: Envío de las memorias de verificación de Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 24-25. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MMA. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA			



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

II CGC. Cumplimiento de los objetivos
propuestas de mejora. Reunión
delegados de cada titulación

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

8. Acuerdos tomados

Se plantea hacer una reflexión sobre los planes de estudio de postgrado, se acuerda formar equipos de trabajo para el planteamiento.

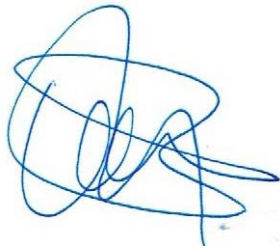
9. Seguimiento de cada título con su coordinador

G. Artes Escénicas

El inicio del curso en el nuevo campus fue un poco caótico, pero durante las primeras semanas de clase las aulas ya estaban preparadas y con todos los materiales necesarios.

El grado pasa a impartirse en turno de tarde, los horarios se planifican para el mayor aprovechamiento de los alumnos, sobre el todo en el caso de los estudiantes que realizan más de un grado y tienen diferentes horarios.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 25 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2024/25



3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25
5. Revisión de indicadores
6. Recordatorio encuesta docencia primer semestre
7. Calendario Calidad 2024/25
8. Acuerdos tomados
9. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Fernando Bonete y David del Pino, como nuevos directores de las titulaciones G. Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de Eventos y MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias, respectivamente. Tania Brandáriz sigue como miembro de la Comisión, pero pasa a ser Directora del MU Marketing y Publicidad Digital.

2. Objetivos de calidad 2024-25

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2024-25:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - o MU Mercado del Arte y Gestión de EE.RR.: la documentación se entregó a UTC el 25 de octubre para su revisión
- De la Acreditación del curso pasado se han recibido los informes favorables de las tres titulaciones. Destacando especialmente: la atención personalizada, los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes, la amplia y valiosa oferta de prácticas y la alta inserción laboral



Verificación:

- En el curso 2023/24 se verifica el Grado en Marketing con la nueva oferta de grado. Se ha implantado este curso
- Del resto de grado se han enviado a Fundación Madri+d: AAEE, Moda. Además del nuevo MU Lujo y Comunicación en moda y belleza.
- Están siendo revisadas por UTC: CA, PE, BBAA, DDM, PUB, Corporativa.

4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25

Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM:

- El procedimiento de asignación de tutor se mantiene
- El TFG/TFM será evaluado por el tutor hasta una nota máxima de 8,9. Si el estudiante obtiene esta calificación máxima opta, bajo petición, a tribunal de excelencia.
- Aplicación de una nueva rúbrica de evaluación que sirva como herramienta de apoyo para el seguimiento del tutor y establezca los criterios de calidad exigibles. Esta rúbrica homogeniza el proceso de evaluación de todos los tutores y garantiza una corrección transparente al alumno ya que quedan detallados todos los indicadores.
- La nota no se comunica en el momento de la defensa, ya que para garantizar la calidad del proceso las rúbricas y las calificaciones finales serán analizadas por el director del título quien grabará las calificaciones en UXXI.
- La defensa ante el tutor tendrá dos convocatorias: 1ª en junio y 2ª en septiembre.
- Los tribunales de excelencia serán del 14-18 julio, en 1ª convocatoria, y en septiembre, 2ª convocatoria. La nota puede subir o bajar. El tribunal estará formado tres docentes del área.

Como acción de mejora para garantizar un seguimiento de calidad por parte de los tutores, en enero se ofertarán talleres de formación sobre metodología de investigación para el TFG/TFM al profesorado.

Previa a la realización de esta Comisión se han mantenido reuniones informativas del nuevo procedimiento y las medidas adoptadas, con los directores de grado y postgrado.

5. Revisión de indicadores

Se revisa los resultados de la satisfacción de los estudiantes con la docencia. Se tiene en cuenta la baja participación de las encuestas, pero se detecta un descenso de la valoración del profesorado.

Cada director tiene que revisar sus datos particularmente. Se aporta que la media UNNE es 8,2 y la media FCA 7,9.

6. Recordatorio encuestas docencia primer semestre

Las encuestas estarán abiertas del 2 de diciembre al 12 de enero.

Los alumnos pueden **acceder** a través del "Portal de Servicios", en el apartado Encuestas pendientes, o a través de la UXXI-APP, además recibirán un correo electrónico como invitación para realizarlas (mirar en spam). Cada estudiante encontrará varios cuestionarios, uno por cada asignatura/profesor.

Cuando hayan cumplimentado todas las encuestas obtendrán un acceso anticipado a tus notas.

Si detectáis alguna **incidencia** se puede escribir a Docenciaencuestas@nebrija.es o realizando ticket (<https://www.nebrija.es/login/paspedi/index.php?>: Servicios informáticos: Centro de Atención al usuario: Nuevo ticket: Sistemas (Informática) indicando la asignatura y titulación que daría fallo entre UXXI y Lime.

Debéis comunicar a los tutores que entre las semanas del 9 y 16 de diciembre se reúnan con sus tutorandos en alguna clase para animarlos a cumplimentar las encuestas. Recordadles que son anónimas, y que son un elemento clave para la valoración de los docentes.

7. Calendario de calidad 2023-24

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA			
OCTUBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA. Envío a UTC 25 de octubre			
	MAF 23/24: Entrega MAF UTC			
NOVIEMBRE	Verificación: Envío de las memorias de verificación de Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 24-25. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MMA. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA			



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

II CGC. Cumplimiento de los objetivos
propuestas de mejora. Reunión
delegados de cada titulación

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

8. Acuerdos tomados

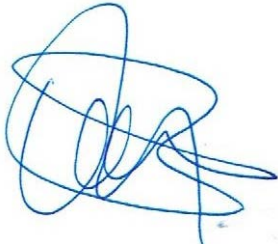
Se plantea hacer una reflexión sobre los planes de estudio de postgrado, se acuerda formar equipos de trabajo para el planteamiento.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

G. Bellas Artes

El grado pasa a impartirse en turno de tarde, los horarios se planifican para el mayor aprovechamiento de los alumnos, sobre el todo en el caso de los estudiantes que realizan más de un grado y tienen diferentes horarios.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 25 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2024/25



3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25
5. Revisión de indicadores
6. Recordatorio encuesta docencia primer semestre
7. Calendario Calidad 2024/25
8. Acuerdos tomados
9. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Fernando Bonete y David del Pino, como nuevos directores de las titulaciones G. Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de Eventos y MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias, respectivamente. Tania Brandáriz sigue como miembro de la Comisión, pero pasa a ser Directora del MU Marketing y Publicidad Digital.

2. Objetivos de calidad 2024-25

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2024-25:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - o MU Mercado del Arte y Gestión de EE.RR.: la documentación se entregó a UTC el 25 de octubre para su revisión
- De la Acreditación del curso pasado se han recibido los informes favorables de las tres titulaciones. Destacando especialmente: la atención personalizada, los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes, la amplia y valiosa oferta de prácticas y la alta inserción laboral



Verificación:

- En el curso 2023/24 se verifica el Grado en Marketing con la nueva oferta de grado. Se ha implantado este curso
- Del resto de grado se han enviado a Fundación Madri+d: AAEE, Moda. Además del nuevo MU Lujo y Comunicación en moda y belleza.
- Están siendo revisadas por UTC: CA, PE, BBAA, DDM, PUB, Corporativa.

4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25

Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM:

- El procedimiento de asignación de tutor se mantiene
- El TFG/TFM será evaluado por el tutor hasta una nota máxima de 8,9. Si el estudiante obtiene esta calificación máxima opta, bajo petición, a tribunal de excelencia.
- Aplicación de una nueva rúbrica de evaluación que sirva como herramienta de apoyo para el seguimiento del tutor y establezca los criterios de calidad exigibles. Esta rúbrica homogeniza el proceso de evaluación de todos los tutores y garantiza una corrección transparente al alumno ya que quedan detallados todos los indicadores.
- La nota no se comunica en el momento de la defensa, ya que para garantizar la calidad del proceso las rúbricas y las calificaciones finales serán analizadas por el director del título quien grabará las calificaciones en UXXI.
- La defensa ante el tutor tendrá dos convocatorias: 1ª en junio y 2ª en septiembre.
- Los tribunales de excelencia serán del 14-18 julio, en 1ª convocatoria, y en septiembre, 2ª convocatoria. La nota puede subir o bajar. El tribunal estará formado tres docentes del área.

Como acción de mejora para garantizar un seguimiento de calidad por parte de los tutores, en enero se ofertarán talleres de formación sobre metodología de investigación para el TFG/TFM al profesorado.

Previo a la realización de esta Comisión se han mantenido reuniones informativas del nuevo procedimiento y las medidas adoptadas, con los directores de grado y postgrado.

5. Revisión de indicadores

Se revisa los resultados de la satisfacción de los estudiantes con la docencia. Se tiene en cuenta la baja participación de las encuestas, pero se detecta un descenso de la valoración del profesorado.

Cada director tiene que revisar sus datos particularmente. Se aporta que la media UNNE es 8,2 y la media FCA 7,9.

6. Recordatorio encuestas docencia primer semestre

Las encuestas estarán abiertas del 2 de diciembre al 12 de enero.

Los alumnos pueden **acceder** a través del "Portal de Servicios", en el apartado Encuestas pendientes, o a través de la UXXI-APP, además recibirán un correo electrónico como invitación para realizarlas (mirar en spam). Cada estudiante encontrará varios cuestionarios, uno por cada asignatura/profesor.

Cuando hayan cumplimentado todas las encuestas obtendrán un acceso anticipado a tus notas.

Si detectáis alguna **incidencia** se puede escribir a Docenciaencuestas@nebrija.es o realizando ticket (<https://www.nebrija.es/login/paspedi/index.php?>: Servicios informáticos: Centro de Atención al usuario: Nuevo ticket: Sistemas (Informática) indicando la asignatura y titulación que daría fallo entre UXXI y Lime.

Debéis comunicar a los tutores que entre las semanas del 9 y 16 de diciembre se reúnan con sus tutorandos en alguna clase para animarlos a cumplimentar las encuestas. Recordadles que son anónimas, y que son un elemento clave para la valoración de los docentes.

7. Calendario de calidad 2023-24

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA			
OCTUBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA. Envío a UTC 25 de octubre			
	MAF 23/24: Entrega MAF UTC			
NOVIEMBRE	Verificación: Envío de las memorias de verificación de Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 24-25. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MMA. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA			



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

II CGC. Cumplimiento de los objetivos
propuestas de mejora. Reunión
delegados de cada titulación

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

8. Acuerdos tomados

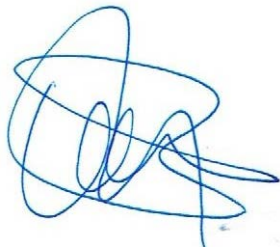
Se plantea hacer una reflexión sobre los planes de estudio de postgrado, se acuerda formar equipos de trabajo para el planteamiento.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

G. Comunicación Audiovisual

El cambio al nuevo campus supone una mejora de las infraestructuras y espacios para el grado.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 25 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2024/25



3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25
5. Revisión de indicadores
6. Recordatorio encuesta docencia primer semestre
7. Calendario Calidad 2024/25
8. Acuerdos tomados
9. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Fernando Bonete y David del Pino, como nuevos directores de las titulaciones G. Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de Eventos y MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias, respectivamente. Tania Brandáriz sigue como miembro de la Comisión, pero pasa a ser Directora del MU Marketing y Publicidad Digital.

2. Objetivos de calidad 2024-25

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2024-25:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - o MU Mercado del Arte y Gestión de EE.RR.: la documentación se entregó a UTC el 25 de octubre para su revisión
- De la Acreditación del curso pasado se han recibido los informes favorables de las tres titulaciones. Destacando especialmente: la atención personalizada, los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes, la amplia y valiosa oferta de prácticas y la alta inserción laboral



Verificación:

- En el curso 2023/24 se verifica el Grado en Marketing con la nueva oferta de grado. Se ha implantado este curso
- Del resto de grado se han enviado a Fundación Madri+d: AAEE, Moda. Además del nuevo MU Lujo y Comunicación en moda y belleza.
- Están siendo revisadas por UTC: CA, PE, BBAA, DDM, PUB, Corporativa.

4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25

Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM:

- El procedimiento de asignación de tutor se mantiene
- El TFG/TFM será evaluado por el tutor hasta una nota máxima de 8,9. Si el estudiante obtiene esta calificación máxima opta, bajo petición, a tribunal de excelencia.
- Aplicación de una nueva rúbrica de evaluación que sirva como herramienta de apoyo para el seguimiento del tutor y establezca los criterios de calidad exigibles. Esta rúbrica homogeniza el proceso de evaluación de todos los tutores y garantiza una corrección transparente al alumno ya que quedan detallados todos los indicadores.
- La nota no se comunica en el momento de la defensa, ya que para garantizar la calidad del proceso las rúbricas y las calificaciones finales serán analizadas por el director del título quien grabará las calificaciones en UXXI.
- La defensa ante el tutor tendrá dos convocatorias: 1ª en junio y 2ª en septiembre.
- Los tribunales de excelencia serán del 14-18 julio, en 1ª convocatoria, y en septiembre, 2ª convocatoria. La nota puede subir o bajar. El tribunal estará formado tres docentes del área.

Como acción de mejora para garantizar un seguimiento de calidad por parte de los tutores, en enero se ofertarán talleres de formación sobre metodología de investigación para el TFG/TFM al profesorado.

Previo a la realización de esta Comisión se han mantenido reuniones informativas del nuevo procedimiento y las medidas adoptadas, con los directores de grado y postgrado.

5. Revisión de indicadores

Se revisa los resultados de la satisfacción de los estudiantes con la docencia. Se tiene en cuenta la baja participación de las encuestas, pero se detecta un descenso de la valoración del profesorado.

Cada director tiene que revisar sus datos particularmente. Se aporta que la media UNNE es 8,2 y la media FCA 7,9.

6. Recordatorio encuestas docencia primer semestre

Las encuestas estarán abiertas del 2 de diciembre al 12 de enero.

Los alumnos pueden **acceder** a través del "Portal de Servicios", en el apartado Encuestas pendientes, o a través de la UXXI-APP, además recibirán un correo electrónico como invitación para realizarlas (mirar en spam). Cada estudiante encontrará varios cuestionarios, uno por cada asignatura/profesor.

Cuando hayan cumplimentado todas las encuestas obtendrán un acceso anticipado a tus notas.

Si detectáis alguna **incidencia** se puede escribir a Docenciaencuestas@nebrija.es o realizando ticket (<https://www.nebrija.es/login/paspedi/index.php?>: Servicios informáticos: Centro de Atención al usuario: Nuevo ticket: Sistemas (Informática) indicando la asignatura y titulación que daría fallo entre UXXI y Lime.

Debéis comunicar a los tutores que entre las semanas del 9 y 16 de diciembre se reúnan con sus tutorandos en alguna clase para animarlos a cumplimentar las encuestas. Recordadles que son anónimas, y que son un elemento clave para la valoración de los docentes.

7. Calendario de calidad 2023-24

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA			
OCTUBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA. Envío a UTC 25 de octubre			
	MAF 23/24: Entrega MAF UTC			
NOVIEMBRE	Verificación: Envío de las memorias de verificación de Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 24-25. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MMA. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA			



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

II CGC. Cumplimiento de los objetivos
propuestas de mejora. Reunión
delegados de cada titulación

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

8. Acuerdos tomados

Se plantea hacer una reflexión sobre los planes de estudio de postgrado, se acuerda formar equipos de trabajo para el planteamiento.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

G. Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

Hay un cambio en la dirección del Grado, la asume Fernando Bonete que cuenta con experiencia de coordinación académica en otras universidades. El nuevo director se incorporó a finales del curso pasado para empezar el curso 2024/25 con la formación e información necesaria.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 25 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2024/25



3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25
5. Revisión de indicadores
6. Recordatorio encuesta docencia primer semestre
7. Calendario Calidad 2024/25
8. Acuerdos tomados
9. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Fernando Bonete y David del Pino, como nuevos directores de las titulaciones G. Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de Eventos y MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias, respectivamente. Tania Brandáriz sigue como miembro de la Comisión, pero pasa a ser Directora del MU Marketing y Publicidad Digital.

2. Objetivos de calidad 2024-25

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2024-25:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - o MU Mercado del Arte y Gestión de EE.RR.: la documentación se entregó a UTC el 25 de octubre para su revisión
- De la Acreditación del curso pasado se han recibido los informes favorables de las tres titulaciones. Destacando especialmente: la atención personalizada, los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes, la amplia y valiosa oferta de prácticas y la alta inserción laboral



Verificación:

- En el curso 2023/24 se verifica el Grado en Marketing con la nueva oferta de grado. Se ha implantado este curso
- Del resto de grado se han enviado a Fundación Madri+d: AAEE, Moda. Además del nuevo MU Lujo y Comunicación en moda y belleza.
- Están siendo revisadas por UTC: CA, PE, BBAA, DDM, PUB, Corporativa.

4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25

Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM:

- El procedimiento de asignación de tutor se mantiene
- El TFG/TFM será evaluado por el tutor hasta una nota máxima de 8,9. Si el estudiante obtiene esta calificación máxima opta, bajo petición, a tribunal de excelencia.
- Aplicación de una nueva rúbrica de evaluación que sirva como herramienta de apoyo para el seguimiento del tutor y establezca los criterios de calidad exigibles. Esta rúbrica homogeniza el proceso de evaluación de todos los tutores y garantiza una corrección transparente al alumno ya que quedan detallados todos los indicadores.
- La nota no se comunica en el momento de la defensa, ya que para garantizar la calidad del proceso las rúbricas y las calificaciones finales serán analizadas por el director del título quien grabará las calificaciones en UXXI.
- La defensa ante el tutor tendrá dos convocatorias: 1ª en junio y 2ª en septiembre.
- Los tribunales de excelencia serán del 14-18 julio, en 1ª convocatoria, y en septiembre, 2ª convocatoria. La nota puede subir o bajar. El tribunal estará formado tres docentes del área.

Como acción de mejora para garantizar un seguimiento de calidad por parte de los tutores, en enero se ofertarán talleres de formación sobre metodología de investigación para el TFG/TFM al profesorado.

Previa a la realización de esta Comisión se han mantenido reuniones informativas del nuevo procedimiento y las medidas adoptadas, con los directores de grado y postgrado.

5. Revisión de indicadores

Se revisa los resultados de la satisfacción de los estudiantes con la docencia. Se tiene en cuenta la baja participación de las encuestas, pero se detecta un descenso de la valoración del profesorado.

Cada director tiene que revisar sus datos particularmente. Se aporta que la media UNNE es 8,2 y la media FCA 7,9.

6. Recordatorio encuestas docencia primer semestre

Las encuestas estarán abiertas del 2 de diciembre al 12 de enero.

Los alumnos pueden **acceder** a través del "Portal de Servicios", en el apartado Encuestas pendientes, o a través de la UXXI-APP, además recibirán un correo electrónico como invitación para realizarlas (mirar en spam). Cada estudiante encontrará varios cuestionarios, uno por cada asignatura/profesor.

Cuando hayan cumplimentado todas las encuestas obtendrán un acceso anticipado a tus notas.

Si detectáis alguna **incidencia** se puede escribir a Docenciaencuestas@nebrija.es o realizando ticket (<https://www.nebrija.es/login/paspedi/index.php?>: Servicios informáticos: Centro de Atención al usuario: Nuevo ticket: Sistemas (Informática) indicando la asignatura y titulación que daría fallo entre UXXI y Lime.

Debéis comunicar a los tutores que entre las semanas del 9 y 16 de diciembre se reúnan con sus tutorandos en alguna clase para animarlos a cumplimentar las encuestas. Recordadles que son anónimas, y que son un elemento clave para la valoración de los docentes.

7. Calendario de calidad 2023-24

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA			
OCTUBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA. Envío a UTC 25 de octubre			
	MAF 23/24: Entrega MAF UTC			
NOVIEMBRE	Verificación: Envío de las memorias de verificación de Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 24-25. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MMA. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA			



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

II CGC. Cumplimiento de los objetivos
propuestas de mejora. Reunión
delegados de cada titulación

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

8. Acuerdos tomados

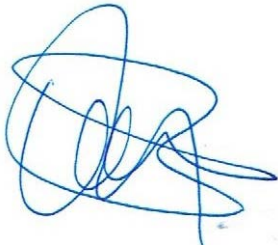
Se plantea hacer una reflexión sobre los planes de estudio de postgrado, se acuerda formar equipos de trabajo para el planteamiento.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

G. Diseño de Moda

El grado pasa a impartirse en turno de tarde y, además, se mantienen algunas clases en el campus de Berzosa, los horarios se planifican para el mayor aprovechamiento de los alumnos, sobre el todo en el caso de los estudiantes que realizan más de un grado y tienen diferentes horarios.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 25 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2024/25



3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25
5. Revisión de indicadores
6. Recordatorio encuesta docencia primer semestre
7. Calendario Calidad 2024/25
8. Acuerdos tomados
9. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Fernando Bonete y David del Pino, como nuevos directores de las titulaciones G. Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de Eventos y MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias, respectivamente. Tania Brandáriz sigue como miembro de la Comisión, pero pasa a ser Directora del MU Marketing y Publicidad Digital.

2. Objetivos de calidad 2024-25

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2024-25:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - o MU Mercado del Arte y Gestión de EE.RR.: la documentación se entregó a UTC el 25 de octubre para su revisión
- De la Acreditación del curso pasado se han recibido los informes favorables de las tres titulaciones. Destacando especialmente: la atención personalizada, los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes, la amplia y valiosa oferta de prácticas y la alta inserción laboral



Verificación:

- En el curso 2023/24 se verifica el Grado en Marketing con la nueva oferta de grado. Se ha implantado este curso
- Del resto de grado se han enviado a Fundación Madri+d: AAEE, Moda. Además del nuevo MU Lujo y Comunicación en moda y belleza.
- Están siendo revisadas por UTC: CA, PE, BBAA, DDM, PUB, Corporativa.

4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25

Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM:

- El procedimiento de asignación de tutor se mantiene
- El TFG/TFM será evaluado por el tutor hasta una nota máxima de 8,9. Si el estudiante obtiene esta calificación máxima opta, bajo petición, a tribunal de excelencia.
- Aplicación de una nueva rúbrica de evaluación que sirva como herramienta de apoyo para el seguimiento del tutor y establezca los criterios de calidad exigibles. Esta rúbrica homogeniza el proceso de evaluación de todos los tutores y garantiza una corrección transparente al alumno ya que quedan detallados todos los indicadores.
- La nota no se comunica en el momento de la defensa, ya que para garantizar la calidad del proceso las rúbricas y las calificaciones finales serán analizadas por el director del título quien grabará las calificaciones en UXXI.
- La defensa ante el tutor tendrá dos convocatorias: 1ª en junio y 2ª en septiembre.
- Los tribunales de excelencia serán del 14-18 julio, en 1ª convocatoria, y en septiembre, 2ª convocatoria. La nota puede subir o bajar. El tribunal estará formado tres docentes del área.

Como acción de mejora para garantizar un seguimiento de calidad por parte de los tutores, en enero se ofertarán talleres de formación sobre metodología de investigación para el TFG/TFM al profesorado.

Previa a la realización de esta Comisión se han mantenido reuniones informativas del nuevo procedimiento y las medidas adoptadas, con los directores de grado y postgrado.

5. Revisión de indicadores

Se revisa los resultados de la satisfacción de los estudiantes con la docencia. Se tiene en cuenta la baja participación de las encuestas, pero se detecta un descenso de la valoración del profesorado.

Cada director tiene que revisar sus datos particularmente. Se aporta que la media UNNE es 8,2 y la media FCA 7,9.

6. Recordatorio encuestas docencia primer semestre

Las encuestas estarán abiertas del 2 de diciembre al 12 de enero.

Los alumnos pueden **acceder** a través del "Portal de Servicios", en el apartado Encuestas pendientes, o a través de la UXXI-APP, además recibirán un correo electrónico como invitación para realizarlas (mirar en spam). Cada estudiante encontrará varios cuestionarios, uno por cada asignatura/profesor.

Cuando hayan cumplimentado todas las encuestas obtendrán un acceso anticipado a tus notas.

Si detectáis alguna **incidencia** se puede escribir a Docenciaencuestas@nebrija.es o realizando ticket (<https://www.nebrija.es/login/paspedi/index.php?>: Servicios informáticos: Centro de Atención al usuario: Nuevo ticket: Sistemas (Informática) indicando la asignatura y titulación que daría fallo entre UXXI y Lime.

Debéis comunicar a los tutores que entre las semanas del 9 y 16 de diciembre se reúnan con sus tutorandos en alguna clase para animarlos a cumplimentar las encuestas. Recordadles que son anónimas, y que son un elemento clave para la valoración de los docentes.

7. Calendario de calidad 2023-24

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA			
OCTUBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA. Envío a UTC 25 de octubre			
	MAF 23/24: Entrega MAF UTC			
NOVIEMBRE	Verificación: Envío de las memorias de verificación de Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 24-25. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MMA. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA			



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

II CGC. Cumplimiento de los objetivos
propuestas de mejora. Reunión
delegados de cada titulación

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

8. Acuerdos tomados

Se plantea hacer una reflexión sobre los planes de estudio de postgrado, se acuerda formar equipos de trabajo para el planteamiento.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

G. Diseño Digital y Multimedia

El grado pasa a impartirse en turno de tarde, los horarios se planifican para el mayor aprovechamiento de los alumnos, sobre el todo en el caso de los estudiantes que realizan más de un grado y tienen diferentes horarios.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 25 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2024/25



3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25
5. Revisión de indicadores
6. Recordatorio encuesta docencia primer semestre
7. Calendario Calidad 2024/25
8. Acuerdos tomados
9. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Fernando Bonete y David del Pino, como nuevos directores de las titulaciones G. Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de Eventos y MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias, respectivamente. Tania Brandáriz sigue como miembro de la Comisión, pero pasa a ser Directora del MU Marketing y Publicidad Digital.

2. Objetivos de calidad 2024-25

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2024-25:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - o MU Mercado del Arte y Gestión de EE.RR.: la documentación se entregó a UTC el 25 de octubre para su revisión
- De la Acreditación del curso pasado se han recibido los informes favorables de las tres titulaciones. Destacando especialmente: la atención personalizada, los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes, la amplia y valiosa oferta de prácticas y la alta inserción laboral



Verificación:

- En el curso 2023/24 se verifica el Grado en Marketing con la nueva oferta de grado. Se ha implantado este curso
- Del resto de grado se han enviado a Fundación Madri+d: AAEE, Moda. Además del nuevo MU Lujo y Comunicación en moda y belleza.
- Están siendo revisadas por UTC: CA, PE, BBAA, DDM, PUB, Corporativa.

4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25

Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM:

- El procedimiento de asignación de tutor se mantiene
- El TFG/TFM será evaluado por el tutor hasta una nota máxima de 8,9. Si el estudiante obtiene esta calificación máxima opta, bajo petición, a tribunal de excelencia.
- Aplicación de una nueva rúbrica de evaluación que sirva como herramienta de apoyo para el seguimiento del tutor y establezca los criterios de calidad exigibles. Esta rúbrica homogeniza el proceso de evaluación de todos los tutores y garantiza una corrección transparente al alumno ya que quedan detallados todos los indicadores.
- La nota no se comunica en el momento de la defensa, ya que para garantizar la calidad del proceso las rúbricas y las calificaciones finales serán analizadas por el director del título quien grabará las calificaciones en UXXI.
- La defensa ante el tutor tendrá dos convocatorias: 1ª en junio y 2ª en septiembre.
- Los tribunales de excelencia serán del 14-18 julio, en 1ª convocatoria, y en septiembre, 2ª convocatoria. La nota puede subir o bajar. El tribunal estará formado tres docentes del área.

Como acción de mejora para garantizar un seguimiento de calidad por parte de los tutores, en enero se ofertarán talleres de formación sobre metodología de investigación para el TFG/TFM al profesorado.

Previo a la realización de esta Comisión se han mantenido reuniones informativas del nuevo procedimiento y las medidas adoptadas, con los directores de grado y postgrado.

5. Revisión de indicadores

Se revisa los resultados de la satisfacción de los estudiantes con la docencia. Se tiene en cuenta la baja participación de las encuestas, pero se detecta un descenso de la valoración del profesorado.

Cada director tiene que revisar sus datos particularmente. Se aporta que la media UNNE es 8,2 y la media FCA 7,9.

6. Recordatorio encuestas docencia primer semestre

Las encuestas estarán abiertas del 2 de diciembre al 12 de enero.

Los alumnos pueden **acceder** a través del "Portal de Servicios", en el apartado Encuestas pendientes, o a través de la UXXI-APP, además recibirán un correo electrónico como invitación para realizarlas (mirar en spam). Cada estudiante encontrará varios cuestionarios, uno por cada asignatura/profesor.

Cuando hayan cumplimentado todas las encuestas obtendrán un acceso anticipado a tus notas.

Si detectáis alguna **incidencia** se puede escribir a Docenciaencuestas@nebrija.es o realizando ticket (<https://www.nebrija.es/login/paspedi/index.php?>: Servicios informáticos: Centro de Atención al usuario: Nuevo ticket: Sistemas (Informática) indicando la asignatura y titulación que daría fallo entre UXXI y Lime.

Debéis comunicar a los tutores que entre las semanas del 9 y 16 de diciembre se reúnan con sus tutorandos en alguna clase para animarlos a cumplimentar las encuestas. Recordadles que son anónimas, y que son un elemento clave para la valoración de los docentes.

7. Calendario de calidad 2023-24

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA			
OCTUBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA. Envío a UTC 25 de octubre			
	MAF 23/24: Entrega MAF UTC			
NOVIEMBRE	Verificación: Envío de las memorias de verificación de Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 24-25. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MMA. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA			



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

II CGC. Cumplimiento de los objetivos
propuestas de mejora. Reunión
delegados de cada titulación

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

8. Acuerdos tomados

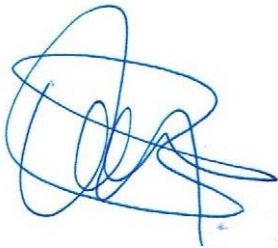
Se plantea hacer una reflexión sobre los planes de estudio de postgrado, se acuerda formar equipos de trabajo para el planteamiento.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

G. Marketing

Se ha implantado el nuevo plan de estudios verificado. Se empieza el curso con gran ilusión con por la nueva oferta académica y las instalaciones del nuevo campus.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 25 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2024/25



3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25
5. Revisión de indicadores
6. Recordatorio encuesta docencia primer semestre
7. Calendario Calidad 2024/25
8. Acuerdos tomados
9. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Fernando Bonete y David del Pino, como nuevos directores de las titulaciones G. Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de Eventos y MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias, respectivamente. Tania Brandáriz sigue como miembro de la Comisión, pero pasa a ser Directora del MU Marketing y Publicidad Digital.

2. Objetivos de calidad 2024-25

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2024-25:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - o MU Mercado del Arte y Gestión de EE.RR.: la documentación se entregó a UTC el 25 de octubre para su revisión
- De la Acreditación del curso pasado se han recibido los informes favorables de las tres titulaciones. Destacando especialmente: la atención personalizada, los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes, la amplia y valiosa oferta de prácticas y la alta inserción laboral



Verificación:

- En el curso 2023/24 se verifica el Grado en Marketing con la nueva oferta de grado. Se ha implantado este curso
- Del resto de grado se han enviado a Fundación Madri+d: AAEE, Moda. Además del nuevo MU Lujo y Comunicación en moda y belleza.
- Están siendo revisadas por UTC: CA, PE, BBAA, DDM, PUB, Corporativa.

4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25

Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM:

- El procedimiento de asignación de tutor se mantiene
- El TFG/TFM será evaluado por el tutor hasta una nota máxima de 8,9. Si el estudiante obtiene esta calificación máxima opta, bajo petición, a tribunal de excelencia.
- Aplicación de una nueva rúbrica de evaluación que sirva como herramienta de apoyo para el seguimiento del tutor y establezca los criterios de calidad exigibles. Esta rúbrica homogeniza el proceso de evaluación de todos los tutores y garantiza una corrección transparente al alumno ya que quedan detallados todos los indicadores.
- La nota no se comunica en el momento de la defensa, ya que para garantizar la calidad del proceso las rúbricas y las calificaciones finales serán analizadas por el director del título quien grabará las calificaciones en UXXI.
- La defensa ante el tutor tendrá dos convocatorias: 1ª en junio y 2ª en septiembre.
- Los tribunales de excelencia serán del 14-18 julio, en 1ª convocatoria, y en septiembre, 2ª convocatoria. La nota puede subir o bajar. El tribunal estará formado tres docentes del área.

Como acción de mejora para garantizar un seguimiento de calidad por parte de los tutores, en enero se ofertarán talleres de formación sobre metodología de investigación para el TFG/TFM al profesorado.

Previa a la realización de esta Comisión se han mantenido reuniones informativas del nuevo procedimiento y las medidas adoptadas, con los directores de grado y postgrado.

5. Revisión de indicadores

Se revisa los resultados de la satisfacción de los estudiantes con la docencia. Se tiene en cuenta la baja participación de las encuestas, pero se detecta un descenso de la valoración del profesorado.

Cada director tiene que revisar sus datos particularmente. Se aporta que la media UNNE es 8,2 y la media FCA 7,9.

6. Recordatorio encuestas docencia primer semestre

Las encuestas estarán abiertas del 2 de diciembre al 12 de enero.

Los alumnos pueden **acceder** a través del "Portal de Servicios", en el apartado Encuestas pendientes, o a través de la UXXI-APP, además recibirán un correo electrónico como invitación para realizarlas (mirar en spam). Cada estudiante encontrará varios cuestionarios, uno por cada asignatura/profesor.

Cuando hayan cumplimentado todas las encuestas obtendrán un acceso anticipado a tus notas.

Si detectáis alguna **incidencia** se puede escribir a Docenciaencuestas@nebrija.es o realizando ticket (<https://www.nebrija.es/login/paspedi/index.php?>: Servicios informáticos: Centro de Atención al usuario: Nuevo ticket: Sistemas (Informática) indicando la asignatura y titulación que daría fallo entre UXXI y Lime.

Debéis comunicar a los tutores que entre las semanas del 9 y 16 de diciembre se reúnan con sus tutorandos en alguna clase para animarlos a cumplimentar las encuestas. Recordadles que son anónimas, y que son un elemento clave para la valoración de los docentes.

7. Calendario de calidad 2023-24

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA			
OCTUBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA. Envío a UTC 25 de octubre			
	MAF 23/24: Entrega MAF UTC			
NOVIEMBRE	Verificación: Envío de las memorias de verificación de Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 24-25. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MMA. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA			



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

II CGC. Cumplimiento de los objetivos
propuestas de mejora. Reunión
delegados de cada titulación

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.

8. Acuerdos tomados

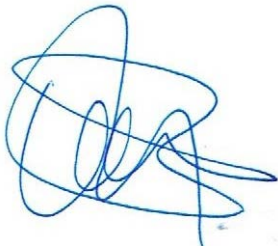
Se plantea hacer una reflexión sobre los planes de estudio de postgrado, se acuerda formar equipos de trabajo para el planteamiento.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

G. Periodismo

El grado obtuvo la renovación de la acreditación. Se destacaron especialmente los resultados de aprendizaje, el nivel del profesorado y variedad y calidad de la empresas con convenio de prácticas.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 25 noviembre 11h.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Online

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la CGC
2. Objetivos de calidad 2024/25



3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad
4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25
5. Revisión de indicadores
6. Recordatorio encuesta docencia primer semestre
7. Calendario Calidad 2024/25
8. Acuerdos tomados
9. Seguimiento de cada título con su coordinador

1. Constitución de la CGC

Se da la bienvenida a Fernando Bonete y David del Pino, como nuevos directores de las titulaciones G. Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de Eventos y MU Comunicación Política y gestión de crisis y emergencias, respectivamente. Tania Brandáriz sigue como miembro de la Comisión, pero pasa a ser Directora del MU Marketing y Publicidad Digital.

2. Objetivos de calidad 2024-25

Se recuerdan a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2024-25:

- Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.
- Mantener los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento

3. Revisión de los procesos de verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos de la Facultad

Acreditación:

- En este curso se acreditan:
 - o MU Mercado del Arte y Gestión de EE.RR.: la documentación se entregó a UTC el 25 de octubre para su revisión
- De la Acreditación del curso pasado se han recibido los informes favorables de las tres titulaciones. Destacando especialmente: la atención personalizada, los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes, la amplia y valiosa oferta de prácticas y la alta inserción laboral



Verificación:

- En el curso 2023/24 se verifica el Grado en Marketing con la nueva oferta de grado. Se ha implantado este curso
- Del resto de grado se han enviado a Fundación Madri+d: AAEE, Moda. Además del nuevo MU Lujo y Comunicación en moda y belleza.
- Están siendo revisadas por UTC: CA, PE, BBAA, DDM, PUB, Corporativa.

4. Acciones de mejora implantadas en el curso 2024/25

Aplicación de la nueva normativa de UNNE, de conformidad con el Real Decreto 822/20211, para la presentación y defensa de TFG/TFM:

- El procedimiento de asignación de tutor se mantiene
- El TFG/TFM será evaluado por el tutor hasta una nota máxima de 8,9. Si el estudiante obtiene esta calificación máxima opta, bajo petición, a tribunal de excelencia.
- Aplicación de una nueva rúbrica de evaluación que sirva como herramienta de apoyo para el seguimiento del tutor y establezca los criterios de calidad exigibles. Esta rúbrica homogeniza el proceso de evaluación de todos los tutores y garantiza una corrección transparente al alumno ya que quedan detallados todos los indicadores.
- La nota no se comunica en el momento de la defensa, ya que para garantizar la calidad del proceso las rúbricas y las calificaciones finales serán analizadas por el director del título quien grabará las calificaciones en UXXI.
- La defensa ante el tutor tendrá dos convocatorias: 1ª en junio y 2ª en septiembre.
- Los tribunales de excelencia serán del 14-18 julio, en 1ª convocatoria, y en septiembre, 2ª convocatoria. La nota puede subir o bajar. El tribunal estará formado tres docentes del área.

Como acción de mejora para garantizar un seguimiento de calidad por parte de los tutores, en enero se ofertarán talleres de formación sobre metodología de investigación para el TFG/TFM al profesorado.

Previa a la realización de esta Comisión se han mantenido reuniones informativas del nuevo procedimiento y las medidas adoptadas, con los directores de grado y postgrado.

5. Revisión de indicadores

Se revisa los resultados de la satisfacción de los estudiantes con la docencia. Se tiene en cuenta la baja participación de las encuestas, pero se detecta un descenso de la valoración del profesorado.

Cada director tiene que revisar sus datos particularmente. Se aporta que la media UNNE es 8,2 y la media FCA 7,9.

6. Recordatorio encuestas docencia primer semestre

Las encuestas estarán abiertas del 2 de diciembre al 12 de enero.

Los alumnos pueden **acceder** a través del "Portal de Servicios", en el apartado Encuestas pendientes, o a través de la UXXI-APP, además recibirán un correo electrónico como invitación para realizarlas (mirar en spam). Cada estudiante encontrará varios cuestionarios, uno por cada asignatura/profesor.

Cuando hayan cumplimentado todas las encuestas obtendrán un acceso anticipado a tus notas.

Si detectáis alguna **incidencia** se puede escribir a Docenciaencuestas@nebrija.es o realizando ticket (<https://www.nebrija.es/login/paspedi/index.php?>: Servicios informáticos: Centro de Atención al usuario: Nuevo ticket: Sistemas (Informática) indicando la asignatura y titulación que daría fallo entre UXXI y Lime.

Debéis comunicar a los tutores que entre las semanas del 9 y 16 de diciembre se reúnan con sus tutorandos en alguna clase para animarlos a cumplimentar las encuestas. Recordadles que son anónimas, y que son un elemento clave para la valoración de los docentes.

7. Calendario de calidad 2023-24

MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
SEPTIEMBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA			
OCTUBRE	Verificación: Corrección de las revisiones de UTC de las memorias de verificación de los grados en: Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ACREDITACIÓN: preparación autoinforme y evidencias MMA. Envío a UTC 25 de octubre			
	MAF 23/24: Entrega MAF UTC			
NOVIEMBRE	Verificación: Envío de las memorias de verificación de Periodismo, Bellas Artes, Artes Escénicas, Comunicación Corporativa, Moda, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual			
	ICGC 24-25. Definir objetivos de calidad y calendario. Reunión delegados representación alumnos		JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
FEBRERO		JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)		
MARZO			JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
ABRIL	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación MMA. (*) Fecha estimada entre abril y septiembre			
MAYO	DOCENTIA: Envío de autoinformes de Docencia (profesor) + informe evaluador			
			JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DOCENTIA			



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

JULIO

II CGC. Cumplimiento de los objetivos
propuestas de mejora. Reunión
delegados de cada titulación

JUNTAS EVALUACIÓN FINAL Informe profesor + tutor (*Fecha estimada)

**El calendario no incluye las posibles alegaciones a las verificaciones presentadas de cada titulación.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

8. Acuerdos tomados

Se plantea hacer una reflexión sobre los planes de estudio de postgrado, se acuerda formar equipos de trabajo para el planteamiento.

9. Seguimiento de cada título con su coordinador

G. Publicidad y RR.PP.

El grado obtuvo la renovación de la acreditación. Se destacaron especialmente los resultados de aprendizaje, el nivel del profesorado y la alta inserción laboral.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad