



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 16 julio, 13h

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad

NO ASISTE:

- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS (Baja por enfermedad)

ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia



2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Coordinación académica
 - a. Complementos formativos
 - b. Nueva normativa para las estancias internacionales
4. Acuerdos tomados
5. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se recuerda la importancia de este proceso, así como que los responsables insistan a los evaluados que lean con atención las indicaciones para cumplimentar el informe.

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

Se recuerda el profesorado que se ha presentado a Docencia en el curso 24/25.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
MOLINA CAÑO	ALFONSO	Luis Alonso
MOZAS RUIZ	JORGE	Luis Alonso
GARÍCA CASADO	ISABEL	Celia Sancho
HERRERO MONTOYA	ADRIAN	Celia Sancho
JOLÍN	JULIA	Jorge de Blas
OLIVER	ANA BELÉN	Jorge de Blas
GONZÁLEZ PIÑEIRO	SERGIO	Eglée Ortega
MARTIN ESPARZA	MANUEL	Eglée Ortega
GOMIZ MACEIN	ALMUDENA	Jose Luis Guijarro
DELGADO TERCERO	LUCIANO	Jose Luis Guijarro
CASADO ECHARREN	BEGOÑA M	Aocidan Mendez
GARCÍA CONDE	FRODO	Nicolás Griljaba
Munne García Muro	Luis	Inés Arranz
AGUILAR LOPEZ	JOSE	Inés Arranz
BRANDARIZ	TANIA	Nicolás Griljaba
MORENO CAZALLA	LOURDES	Laura Mtnz Otón
TOLEDANO CUERVAS MONS	FERNANDO	Marta Perlado
BERNAT SANCHEZ	M PILAR	Diana Sánchez
DEL PINO DÍAZ	DAVID	Diana Sánchez
SANZ PASCUAL	MARIO	Antonio Vaquerizo
DOISTUA	IANIRE	Eduardo Castillo
GRACIA	ALICIA	Marta Saavedra
SUAREZ RODRIGUEZ	FRANCISCO	Eduardo Castillo
ESCRIBANO MARTIN	LAURA	Juan Ferrando
MARTÍNEZ DE LA CRUZ	REBECA	Pablo Álvarez de Toledo
REDONDO SOLANCE	MARIA	Juan Ferrando



NOGUEIRA	PABLO	Gemma Barón
PASTOR	MARÍA	María Bergaz
PEREZ PENAS	FERNANDO	Gemma Barón
ANGOSO	DIANA	Amaya Hernández
LOPEZ GALIACHO CARRILERO	EMILIO	Lorena Palomino
SERRANO VALVERDE	ANGEL	Amaya Hernández
GONZALEZ ROMÁN	CARMEN	Fernando Toledano
TORRES MENENDEZ	AMPARO	Fernando Toledano
PRIEGO DIAZ	ALEJANDRO	Rocío Gago
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Rocío gago
QUINTERO	SARA	Lorena Palomino
AZNAR	MARINA	Antonio Sierra
UNGEL	TANIA	Antonio Sierra

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Se ha llevado a cabo una revisión pormenorizada de todas las titulaciones de la Facultad, en la que han participado la Vicedecana, el director del departamento y del título correspondiente, así como la Coordinadora de prácticas, la Coordinadora de Calidad y el Coordinador de Redes Sociales de FCA.

En estas reuniones se ha trabajado con los indicadores de calidad de la docencia, profesorado, título y servicios, con el objetivo de detectar aspectos de mejora y puntos fuertes.

El objetivo es impulsar los grados y máster dentro del nuevo campus, de manera que las nuevas instalaciones, servicios y oportunidades que representa el nuevo campus trabajen en favor de los estudiantes y las titulaciones.

- La universidad establece un proceso de admisión que comienza a aplicarse en todas las titulaciones de la Facultad desde este curso, 2024/25, medida aprobada por Vicerrectorado de Ordenación Académica. El objetivo de este proceso se ajusta las indicaciones de la guía, que recoge que los criterios de admisión deben ser objetivos, públicos, transparentes y de naturaleza académica.
- De cara a la implantación de los nuevos grados en el curso 2025/26, se han creado grupos de coordinación para las asignaturas transversales de los diferentes grados:
 - Coordinador Herramientas Digitales: Sergio González
 - Coordinador Escritura y argumentación: Fernando Bonete
 - Coordinadora Habilidades de Comunicación: Laura Martínez Otón
 - Coordinadora Taller Trabajo Fin de Grado: Marta Saavedra



- o Coordinador Pensamiento creativo: Pablo Álvarez de Toledo

Se ha mantenido una reunión entre todos los coordinadores, en las que se establece que:

- Las asignaturas tendrán un corpus común, de acuerdo a los contenidos y resultados de aprendizaje recogidos en memoria. Los casos prácticos o actividades se enfocarán de acuerdo al ámbito de conocimiento de cada grado.
- La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado una revisión de los convenios que tiene la universidad y particularmente la Facultad con otras universidades para buscar nuevos convenios que se puedan establecer de acuerdo a los nuevos planes de grado verificados.
- La Coordinadora de prácticas ha llevado a cabo una revisión de los alumnos matriculados del TFG para asegurar el cumplimiento de la normativa. Hay muy pocos alumnos que no puedan defender su TFG por las prácticas, estos casos los ha comunicado la Coordinadora a los responsables de cada título. Además, ha realizado también un informe sobre la situación de los alumnos de máster y las prácticas, trasladándolo a los directores de título.

Por otro lado, se ha propuesto una medida mejora para facilitar el procedimiento de las prácticas: la creación de un campus virtual único, separado por titulaciones.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

En busca de este objetivo se ha ampliado el equipo de la Facultad con la contratación de tres nuevos docentes con perfil investigador: Leyson Ponce (<https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/1216631/detalle>), Irene García Medina (<https://orcid.org/0000-0003-4424-3357>) y Sergio Rodríguez-Blanco (<https://orcid.org/0000-0001-7554-4756>).

Además, este año la Facultad ha acogido la XXXI edición del Congreso Internacional de la SEP: Innovación en Periodismo en el contexto digital.

Desde el inicio del curso 24/25:

- Han obtenido la acreditación: Tania Brandariz
- Han presentado acreditación: Diana Sánchez
- Ha solicitado sexenio: Inés Arranz
- Ha depositado la tesis: Amanda Cita Pons

En la memoria de investigación de la Universidad se recogen todos los méritos obtenidos por el profesorado de la Facultad durante el curso 2024/25.



- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

Acreditación:

- El 28 de marzo fue la visita virtual de la Acreditación del MMA. Al ser proceso abreviado no hay lectura de informe final. El 16/07 se recibe el informe final, en el que todas las calificaciones son B, excepto en la dimensión 3 y 4 que nos hacen las siguientes recomendaciones:

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se recomienda establecer acciones de mejora destinadas a aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

1.- Se recomienda adoptar medidas para que el porcentaje de docencia impartido por el profesorado acreditado respecto de la docencia a cargo de profesorado doctor supere el 60%.

Desde la Comisión se traslada a la Decana la necesidad de trabajar junto con UTC y Vicerrectorado de estudiantes las acciones de mejora para aumentar la participación en las encuestas.

- Se está empezando a trabajar ya en las acreditaciones que se acometen en el próximo curso:
 - MU Dirección y realización de series de ficción
 - MU Periodismo en Televisión

Verificación:

- Se ha recibido informes favorables de los grados: Comunicación estratégica, protocolo y organización de eventos, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad y RR.PP., Periodismo, Bellas Artes y Diseño de moda; están en terceras alegaciones Diseño Digital y multimedia. Está pendiente el nuevo título que se ha solicitado Comunicación empresarial y medios.
- También se ha recibido informe favorable de verificación del MU Marketing y comunicación del lujo en moda y belleza

Seguimiento:



- Este curso se somete a seguimiento el G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos y G. Marketing: el autoinforme y las evidencias se han entregado a UTC. A pesar de que el G. Comunicación Corporativa se extinguirá por la implantación del nuevo G. Comunicación estratégica, se sigue adelante con el seguimiento para mantener la transparencia del título.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**
 - Desde los diferentes departamentos implicados se sigue trabajando para el mejor funcionamiento y difusión de las encuestas de satisfacción. Este curso, como acción de mejora, ha sido el Departamento de Estudiantes quien se ha encargado de la difusión de las encuestas, organizando un día concreto en el campus de la Facultad en la que este departamento animaba y asesoraba personalmente a los estudiantes para la realización de las encuestas.
 - Por parte de la Facultad, la Decana escribió una carta motivante a los estudiantes, con el objetivo de animarlos a participar.

3. Coordinación académica

a. Complementos formativos

Interviene el Director del Departamento de Publicidad para explicar el funcionamiento y procedimiento de los complementos formativos, así como se elabora y se planifica el contenido de los mismos.

b. Nueva normativa para las estancias internacionales

Se informa que la Universidad ha establecido una nueva normativa para las estancias internacionales: los alumnos podrán matricularse de hasta dos asignaturas propias del grado que cursan en Nebrija, se les dispensará la asistencia, pero deben hacer seguimiento de la asignatura.

En el caso de la Facultad, se establecen las asignaturas concretas en las que podrá realizarse esta opción y aquellas en las que, por su carácter práctico u otras necesidades, no podrán cursarse desde la estancia internacional. La Coordinadora de Internacional se reúne con los directores de programa para establecer estas asignaturas.

4. Acuerdos tomados

- Se ha detectado una confusión en la redacción de las actividades formativas de los complementos formativos del MU Marketing y Comunicación del lujo en moda y belleza. Al no tratarse de asignaturas del plan de estudios no existe obligatoriedad de tener un



porcentaje de horas síncronas. Con el objetivo de facilitar a los estudiantes la realización de los complementos antes de cursar el máster y asegurarnos que tienen los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del título, la Comisión acuerda que los complementos formativos se impartirán de manera asíncrona.

- La Decana propone que para el curso 2025/26 habría que incorporar a la Directora de Doctorado, Mercedes Herrero, la Coordinadora de prácticas, Mar Ramos, y la Coordinadora de Internacional, Sonia Lázaro, como miembros de la Comisión, dada su implicación dada su relación directa con mantener la calidad en la docencia.
- Ante las deficiencias detectadas durante el proceso de encuestas de satisfacción de la docencia, la Decana solicita un informe pormenorizado por titulación en el que se recojan las incidencias detectadas, así como propuestas de mejora. Dicho informe se pasará al Vicerrectorado de estudiantes y Vicerrectorado de ordenación académica.

5. Seguimiento por titulación

MU Comunicación política, gestión de crisis y emergencias

No se comenta nada concreto de la titulación.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 16 julio, 13h

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad

NO ASISTE:

- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS (Baja por enfermedad)

ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia



2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Coordinación académica
 - a. Complementos formativos
 - b. Nueva normativa para las estancias internacionales
4. Acuerdos tomados
5. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se recuerda la importancia de este proceso, así como que los responsables insistan a los evaluados que lean con atención las indicaciones para cumplimentar el informe.

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

Se recuerda el profesorado que se ha presentado a Docencia en el curso 24/25.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
MOLINA CAÑO	ALFONSO	Luis Alonso
MOZAS RUIZ	JORGE	Luis Alonso
GARÍCA CASADO	ISABEL	Celia Sancho
HERRERO MONTOYA	ADRIAN	Celia Sancho
JOLÍN	JULIA	Jorge de Blas
OLIVER	ANA BELÉN	Jorge de Blas
GONZÁLEZ PIÑEIRO	SERGIO	Eglée Ortega
MARTIN ESPARZA	MANUEL	Eglée Ortega
GOMIZ MACEIN	ALMUDENA	Jose Luis Guijarro
DELGADO TERCERO	LUCIANO	Jose Luis Guijarro
CASADO ECHARREN	BEGOÑA M	Aocidan Mendez
GARCÍA CONDE	FRODO	Nicolás Griljaba
Munne García Muro	Luis	Inés Arranz
AGUILAR LOPEZ	JOSE	Inés Arranz
BRANDARIZ	TANIA	Nicolás Griljaba
MORENO CAZALLA	LOURDES	Laura Mtnz Otón
TOLEDANO CUERVAS MONS	FERNANDO	Marta Perlado
BERNAT SANCHEZ	M PILAR	Diana Sánchez
DEL PINO DÍAZ	DAVID	Diana Sánchez
SANZ PASCUAL	MARIO	Antonio Vaquerizo
DOISTUA	IANIRE	Eduardo Castillo
GRACIA	ALICIA	Marta Saavedra
SUAREZ RODRIGUEZ	FRANCISCO	Eduardo Castillo
ESCRIBANO MARTIN	LAURA	Juan Ferrando
MARTÍNEZ DE LA CRUZ	REBECA	Pablo Álvarez de Toledo
REDONDO SOLANCE	MARIA	Juan Ferrando



NOGUEIRA	PABLO	Gemma Barón
PASTOR	MARÍA	María Bergaz
PEREZ PENAS	FERNANDO	Gemma Barón
ANGOSO	DIANA	Amaya Hernández
LOPEZ GALIACHO CARRILERO	EMILIO	Lorena Palomino
SERRANO VALVERDE	ANGEL	Amaya Hernández
GONZALEZ ROMÁN	CARMEN	Fernando Toledano
TORRES MENENDEZ	AMPARO	Fernando Toledano
PRIEGO DIAZ	ALEJANDRO	Rocío Gago
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Rocío gago
QUINTERO	SARA	Lorena Palomino
AZNAR	MARINA	Antonio Sierra
UNGEL	TANIA	Antonio Sierra

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Se ha llevado a cabo una revisión pormenorizada de todas las titulaciones de la Facultad, en la que han participado la Vicedecana, el director del departamento y del título correspondiente, así como la Coordinadora de prácticas, la Coordinadora de Calidad y el Coordinador de Redes Sociales de FCA.

En estas reuniones se ha trabajado con los indicadores de calidad de la docencia, profesorado, título y servicios, con el objetivo de detectar aspectos de mejora y puntos fuertes.

El objetivo es impulsar los grados y máster dentro del nuevo campus, de manera que las nuevas instalaciones, servicios y oportunidades que representa el nuevo campus trabajen en favor de los estudiantes y las titulaciones.

- La universidad establece un proceso de admisión que comienza a aplicarse en todas las titulaciones de la Facultad desde este curso, 2024/25, medida aprobada por Vicerrectorado de Ordenación Académica. El objetivo de este proceso se ajusta las indicaciones de la guía, que recoge que los criterios de admisión deben ser objetivos, públicos, transparentes y de naturaleza académica.
- De cara a la implantación de los nuevos grados en el curso 2025/26, se han creado grupos de coordinación para las asignaturas transversales de los diferentes grados:
 - Coordinador Herramientas Digitales: Sergio González
 - Coordinador Escritura y argumentación: Fernando Bonete
 - Coordinadora Habilidades de Comunicación: Laura Martínez Otón
 - Coordinadora Taller Trabajo Fin de Grado: Marta Saavedra



- o Coordinador Pensamiento creativo: Pablo Álvarez de Toledo

Se ha mantenido una reunión entre todos los coordinadores, en las que se establece que:

- Las asignaturas tendrán un corpus común, de acuerdo a los contenidos y resultados de aprendizaje recogidos en memoria. Los casos prácticos o actividades se enfocarán de acuerdo al ámbito de conocimiento de cada grado.
- La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado una revisión de los convenios que tiene la universidad y particularmente la Facultad con otras universidades para buscar nuevos convenios que se puedan establecer de acuerdo a los nuevos planes de grado verificados.
- La Coordinadora de prácticas ha llevado a cabo una revisión de los alumnos matriculados del TFG para asegurar el cumplimiento de la normativa. Hay muy pocos alumnos que no puedan defender su TFG por las prácticas, estos casos los ha comunicado la Coordinadora a los responsables de cada título. Además, ha realizado también un informe sobre la situación de los alumnos de máster y las prácticas, trasladándolo a los directores de título.

Por otro lado, se ha propuesto una medida mejora para facilitar el procedimiento de las prácticas: la creación de un campus virtual único, separado por titulaciones.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

En busca de este objetivo se ha ampliado el equipo de la Facultad con la contratación de tres nuevos docentes con perfil investigador: Leyson Ponce (<https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/1216631/detalle>), Irene García Medina (<https://orcid.org/0000-0003-4424-3357>) y Sergio Rodríguez-Blanco (<https://orcid.org/0000-0001-7554-4756>).

Además, este año la Facultad ha acogido la XXXI edición del Congreso Internacional de la SEP: Innovación en Periodismo en el contexto digital.

Desde el inicio del curso 24/25:

- Han obtenido la acreditación: Tania Brandariz
- Han presentado acreditación: Diana Sánchez
- Ha solicitado sexenio: Inés Arranz
- Ha depositado la tesis: Amanda Cita Pons

En la memoria de investigación de la Universidad se recogen todos los méritos obtenidos por el profesorado de la Facultad durante el curso 2024/25.



- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

Acreditación:

- El 28 de marzo fue la visita virtual de la Acreditación del MMA. Al ser proceso abreviado no hay lectura de informe final. El 16/07 se recibe el informe final, en el que todas las calificaciones son B, excepto en la dimensión 3 y 4 que nos hacen las siguientes recomendaciones:

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se recomienda establecer acciones de mejora destinadas a aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

1.- Se recomienda adoptar medidas para que el porcentaje de docencia impartido por el profesorado acreditado respecto de la docencia a cargo de profesorado doctor supere el 60%.

Desde la Comisión se traslada a la Decana la necesidad de trabajar junto con UTC y Vicerrectorado de estudiantes las acciones de mejora para aumentar la participación en las encuestas.

- Se está empezando a trabajar ya en las acreditaciones que se acometen en el próximo curso:
 - MU Dirección y realización de series de ficción
 - MU Periodismo en Televisión

Verificación:

- Se ha recibido informes favorables de los grados: Comunicación estratégica, protocolo y organización de eventos, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad y RR.PP., Periodismo, Bellas Artes y Diseño de moda; están en terceras alegaciones Diseño Digital y multimedia. Está pendiente el nuevo título que se ha solicitado Comunicación empresarial y medios.
- También se ha recibido informe favorable de verificación del MU Marketing y comunicación del lujo en moda y belleza

Seguimiento:



- Este curso se somete a seguimiento el G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos y G. Marketing: el autoinforme y las evidencias se han entregado a UTC. A pesar de que el G. Comunicación Corporativa se extinguirá por la implantación del nuevo G. Comunicación estratégica, se sigue adelante con el seguimiento para mantener la transparencia del título.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**
 - Desde los diferentes departamentos implicados se sigue trabajando para el mejor funcionamiento y difusión de las encuestas de satisfacción. Este curso, como acción de mejora, ha sido el Departamento de Estudiantes quien se ha encargado de la difusión de las encuestas, organizando un día concreto en el campus de la Facultad en la que este departamento animaba y asesoraba personalmente a los estudiantes para la realización de las encuestas.
 - Por parte de la Facultad, la Decana escribió una carta motivante a los estudiantes, con el objetivo de animarlos a participar.

3. Coordinación académica

a. Complementos formativos

Interviene el Director del Departamento de Publicidad para explicar el funcionamiento y procedimiento de los complementos formativos, así como se elabora y se planifica el contenido de los mismos.

b. Nueva normativa para las estancias internacionales

Se informa que la Universidad ha establecido una nueva normativa para las estancias internacionales: los alumnos podrán matricularse de hasta dos asignaturas propias del grado que cursan en Nebrija, se les dispensará la asistencia, pero deben hacer seguimiento de la asignatura.

En el caso de la Facultad, se establecen las asignaturas concretas en las que podrá realizarse esta opción y aquellas en las que, por su carácter práctico u otras necesidades, no podrán cursarse desde la estancia internacional. La Coordinadora de Internacional se reúne con los directores de programa para establecer estas asignaturas.

4. Acuerdos tomados

- Se ha detectado una confusión en la redacción de las actividades formativas de los complementos formativos del MU Marketing y Comunicación del lujo en moda y belleza. Al no tratarse de asignaturas del plan de estudios no existe obligatoriedad de tener un



porcentaje de horas síncronas. Con el objetivo de facilitar a los estudiantes la realización de los complementos antes de cursar el máster y asegurarnos que tienen los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del título, la Comisión acuerda que los complementos formativos se impartirán de manera asíncrona.

- La Decana propone que para el curso 2025/26 habría que incorporar a la Directora de Doctorado, Mercedes Herrero, la Coordinadora de prácticas, Mar Ramos, y la Coordinadora de Internacional, Sonia Lázaro, como miembros de la Comisión, dada su implicación dada su relación directa con mantener la calidad en la docencia.
- Ante las deficiencias detectadas durante el proceso de encuestas de satisfacción de la docencia, la Decana solicita un informe pormenorizado por titulación en el que se recojan las incidencias detectadas, así como propuestas de mejora. Dicho informe se pasará al Vicerrectorado de estudiantes y Vicerrectorado de ordenación académica.

5. Seguimiento por titulación

MU Dirección de publicidad integrada

Las mejoras implantadas en los últimos cursos, como el cambio de dirección, mejora de la planificación de las asignaturas, seguimiento del proceso de prácticas y asociación con nuevo partner, se están viendo reflejadas en la matrícula del máster del curso 2025/26. La directora destaca que la gran mayoría de candidatos llegan por recomendación de egresados, lo que evidencia la satisfacción con el programa formativo de los mismos.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 16 julio, 13h

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad

NO ASISTE:

- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS (Baja por enfermedad)

ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia



2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Coordinación académica
 - a. Complementos formativos
 - b. Nueva normativa para las estancias internacionales
4. Acuerdos tomados
5. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se recuerda la importancia de este proceso, así como que los responsables insistan a los evaluados que lean con atención las indicaciones para cumplimentar el informe.

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

Se recuerda el profesorado que se ha presentado a Docencia en el curso 24/25.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
MOLINA CAÑO	ALFONSO	Luis Alonso
MOZAS RUIZ	JORGE	Luis Alonso
GARÍCA CASADO	ISABEL	Celia Sancho
HERRERO MONTOYA	ADRIAN	Celia Sancho
JOLÍN	JULIA	Jorge de Blas
OLIVER	ANA BELÉN	Jorge de Blas
GONZÁLEZ PIÑEIRO	SERGIO	Eglée Ortega
MARTIN ESPARZA	MANUEL	Eglée Ortega
GOMIZ MACEIN	ALMUDENA	Jose Luis Guijarro
DELGADO TERCERO	LUCIANO	Jose Luis Guijarro
CASADO ECHARREN	BEGOÑA M	Aocidan Mendez
GARCÍA CONDE	FRODO	Nicolás Griljaba
Munne García Muro	Luis	Inés Arranz
AGUILAR LOPEZ	JOSE	Inés Arranz
BRANDARIZ	TANIA	Nicolás Griljaba
MORENO CAZALLA	LOURDES	Laura Mtnz Otón
TOLEDANO CUERVAS MONS	FERNANDO	Marta Perlado
BERNAT SANCHEZ	M PILAR	Diana Sánchez
DEL PINO DÍAZ	DAVID	Diana Sánchez
SANZ PASCUAL	MARIO	Antonio Vaquerizo
DOISTUA	IANIRE	Eduardo Castillo
GRACIA	ALICIA	Marta Saavedra
SUAREZ RODRIGUEZ	FRANCISCO	Eduardo Castillo
ESCRIBANO MARTIN	LAURA	Juan Ferrando
MARTÍNEZ DE LA CRUZ	REBECA	Pablo Álvarez de Toledo
REDONDO SOLANCE	MARIA	Juan Ferrando



NOGUEIRA	PABLO	Gemma Barón
PASTOR	MARÍA	María Bergaz
PEREZ PENAS	FERNANDO	Gemma Barón
ANGOSO	DIANA	Amaya Hernández
LOPEZ GALIACHO CARRILERO	EMILIO	Lorena Palomino
SERRANO VALVERDE	ANGEL	Amaya Hernández
GONZALEZ ROMÁN	CARMEN	Fernando Toledano
TORRES MENENDEZ	AMPARO	Fernando Toledano
PRIEGO DIAZ	ALEJANDRO	Rocío Gago
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Rocío gago
QUINTERO	SARA	Lorena Palomino
AZNAR	MARINA	Antonio Sierra
UNGEL	TANIA	Antonio Sierra

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Se ha llevado a cabo una revisión pormenorizada de todas las titulaciones de la Facultad, en la que han participado la Vicedecana, el director del departamento y del título correspondiente, así como la Coordinadora de prácticas, la Coordinadora de Calidad y el Coordinador de Redes Sociales de FCA.

En estas reuniones se ha trabajado con los indicadores de calidad de la docencia, profesorado, título y servicios, con el objetivo de detectar aspectos de mejora y puntos fuertes.

El objetivo es impulsar los grados y máster dentro del nuevo campus, de manera que las nuevas instalaciones, servicios y oportunidades que representa el nuevo campus trabajen en favor de los estudiantes y las titulaciones.

- La universidad establece un proceso de admisión que comienza a aplicarse en todas las titulaciones de la Facultad desde este curso, 2024/25, medida aprobada por Vicerrectorado de Ordenación Académica. El objetivo de este proceso se ajusta las indicaciones de la guía, que recoge que los criterios de admisión deben ser objetivos, públicos, transparentes y de naturaleza académica.
- De cara a la implantación de los nuevos grados en el curso 2025/26, se han creado grupos de coordinación para las asignaturas transversales de los diferentes grados:
 - Coordinador Herramientas Digitales: Sergio González
 - Coordinador Escritura y argumentación: Fernando Bonete
 - Coordinadora Habilidades de Comunicación: Laura Martínez Otón
 - Coordinadora Taller Trabajo Fin de Grado: Marta Saavedra

o Coordinador Pensamiento creativo: Pablo Álvarez de Toledo

Se ha mantenido una reunión entre todos los coordinadores, en las que se establece que:

- Las asignaturas tendrán un corpus común, de acuerdo a los contenidos y resultados de aprendizaje recogidos en memoria. Los casos prácticos o actividades se enfocarán de acuerdo al ámbito de conocimiento de cada grado.
- La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado una revisión de los convenios que tiene la universidad y particularmente la Facultad con otras universidades para buscar nuevos convenios que se puedan establecer de acuerdo a los nuevos planes de grado verificados.
- La Coordinadora de prácticas ha llevado a cabo una revisión de los alumnos matriculados del TFG para asegurar el cumplimiento de la normativa. Hay muy pocos alumnos que no puedan defender su TFG por las prácticas, estos casos los ha comunicado la Coordinadora a los responsables de cada título. Además, ha realizado también un informe sobre la situación de los alumnos de máster y las prácticas, trasladándolo a los directores de título.

Por otro lado, se ha propuesto una medida mejora para facilitar el procedimiento de las prácticas: la creación de un campus virtual único, separado por titulaciones.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

En busca de este objetivo se ha ampliado el equipo de la Facultad con la contratación de tres nuevos docentes con perfil investigador: Leyson Ponce (<https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/1216631/detalle>), Irene García Medina (<https://orcid.org/0000-0003-4424-3357>) y Sergio Rodríguez-Blanco (<https://orcid.org/0000-0001-7554-4756>).

Además, este año la Facultad ha acogido la XXXI edición del Congreso Internacional de la SEP: Innovación en Periodismo en el contexto digital.

Desde el inicio del curso 24/25:

- Han obtenido la acreditación: Tania Brandariz
- Han presentado acreditación: Diana Sánchez
- Ha solicitado sexenio: Inés Arranz
- Ha depositado la tesis: Amanda Cita Pons

En la memoria de investigación de la Universidad se recogen todos los méritos obtenidos por el profesorado de la Facultad durante el curso 2024/25.



- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

Acreditación:

- El 28 de marzo fue la visita virtual de la Acreditación del MMA. Al ser proceso abreviado no hay lectura de informe final. El 16/07 se recibe el informe final, en el que todas las calificaciones son B, excepto en la dimensión 3 y 4 que nos hacen las siguientes recomendaciones:

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se recomienda establecer acciones de mejora destinadas a aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

1.- Se recomienda adoptar medidas para que el porcentaje de docencia impartido por el profesorado acreditado respecto de la docencia a cargo de profesorado doctor supere el 60%.

Desde la Comisión se traslada a la Decana la necesidad de trabajar junto con UTC y Vicerrectorado de estudiantes las acciones de mejora para aumentar la participación en las encuestas.

- Se está empezando a trabajar ya en las acreditaciones que se acometen en el próximo curso:
 - MU Dirección y realización de series de ficción
 - MU Periodismo en Televisión

Verificación:

- Se ha recibido informes favorables de los grados: Comunicación estratégica, protocolo y organización de eventos, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad y RR.PP., Periodismo, Bellas Artes y Diseño de moda; están en terceras alegaciones Diseño Digital y multimedia. Está pendiente el nuevo título que se ha solicitado Comunicación empresarial y medios.
- También se ha recibido informe favorable de verificación del MU Marketing y comunicación del lujo en moda y belleza

Seguimiento:



- Este curso se somete a seguimiento el G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos y G. Marketing: el autoinforme y las evidencias se han entregado a UTC. A pesar de que el G. Comunicación Corporativa se extinguirá por la implantación del nuevo G. Comunicación estratégica, se sigue adelante con el seguimiento para mantener la transparencia del título.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**
 - Desde los diferentes departamentos implicados se sigue trabajando para el mejor funcionamiento y difusión de las encuestas de satisfacción. Este curso, como acción de mejora, ha sido el Departamento de Estudiantes quien se ha encargado de la difusión de las encuestas, organizando un día concreto en el campus de la Facultad en la que este departamento animaba y asesoraba personalmente a los estudiantes para la realización de las encuestas.
 - Por parte de la Facultad, la Decana escribió una carta motivante a los estudiantes, con el objetivo de animarlos a participar.

3. Coordinación académica

a. Complementos formativos

Interviene el Director del Departamento de Publicidad para explicar el funcionamiento y procedimiento de los complementos formativos, así como se elabora y se planifica el contenido de los mismos.

b. Nueva normativa para las estancias internacionales

Se informa que la Universidad ha establecido una nueva normativa para las estancias internacionales: los alumnos podrán matricularse de hasta dos asignaturas propias del grado que cursan en Nebrija, se les dispensará la asistencia, pero deben hacer seguimiento de la asignatura.

En el caso de la Facultad, se establecen las asignaturas concretas en las que podrá realizarse esta opción y aquellas en las que, por su carácter práctico u otras necesidades, no podrán cursarse desde la estancia internacional. La Coordinadora de Internacional se reúne con los directores de programa para establecer estas asignaturas.

4. Acuerdos tomados

- Se ha detectado una confusión en la redacción de las actividades formativas de los complementos formativos del MU Marketing y Comunicación del lujo en moda y belleza. Al no tratarse de asignaturas del plan de estudios no existe obligatoriedad de tener un



porcentaje de horas síncronas. Con el objetivo de facilitar a los estudiantes la realización de los complementos antes de cursar el máster y asegurarnos que tienen los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del título, la Comisión acuerda que los complementos formativos se impartirán de manera asíncrona.

- La Decana propone que para el curso 2025/26 habría que incorporar a la Directora de Doctorado, Mercedes Herrero, la Coordinadora de prácticas, Mar Ramos, y la Coordinadora de Internacional, Sonia Lázaro, como miembros de la Comisión, dada su implicación dada su relación directa con mantener la calidad en la docencia.
- Ante las deficiencias detectadas durante el proceso de encuestas de satisfacción de la docencia, la Decana solicita un informe pormenorizado por titulación en el que se recojan las incidencias detectadas, así como propuestas de mejora. Dicho informe se pasará al Vicerrectorado de estudiantes y Vicerrectorado de ordenación académica.

5. Seguimiento por titulación

MU Dirección y realización de series de ficción

Se está trabajando en la recopilación de evidencias y redacción del autoinforme.

Se presentará la acreditación mediante procedimiento abreviado.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 16 julio, 13h

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad

NO ASISTE:

- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS (Baja por enfermedad)

ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia



2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Coordinación académica
 - a. Complementos formativos
 - b. Nueva normativa para las estancias internacionales
4. Acuerdos tomados
5. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se recuerda la importancia de este proceso, así como que los responsables insistan a los evaluados que lean con atención las indicaciones para cumplimentar el informe.

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

Se recuerda el profesorado que se ha presentado a Docencia en el curso 24/25.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
MOLINA CAÑO	ALFONSO	Luis Alonso
MOZAS RUIZ	JORGE	Luis Alonso
GARÍCA CASADO	ISABEL	Celia Sancho
HERRERO MONTOYA	ADRIAN	Celia Sancho
JOLÍN	JULIA	Jorge de Blas
OLIVER	ANA BELÉN	Jorge de Blas
GONZÁLEZ PIÑEIRO	SERGIO	Eglée Ortega
MARTIN ESPARZA	MANUEL	Eglée Ortega
GOMIZ MACEIN	ALMUDENA	Jose Luis Guijarro
DELGADO TERCERO	LUCIANO	Jose Luis Guijarro
CASADO ECHARREN	BEGOÑA M	Aocidan Mendez
GARCÍA CONDE	FRODO	Nicolás Griljaba
Munne García Muro	Luis	Inés Arranz
AGUILAR LOPEZ	JOSE	Inés Arranz
BRANDARIZ	TANIA	Nicolás Griljaba
MORENO CAZALLA	LOURDES	Laura Mtnz Otón
TOLEDANO CUERVAS MONS	FERNANDO	Marta Perlado
BERNAT SANCHEZ	M PILAR	Diana Sánchez
DEL PINO DÍAZ	DAVID	Diana Sánchez
SANZ PASCUAL	MARIO	Antonio Vaquerizo
DOISTUA	IANIRE	Eduardo Castillo
GRACIA	ALICIA	Marta Saavedra
SUAREZ RODRIGUEZ	FRANCISCO	Eduardo Castillo
ESCRIBANO MARTIN	LAURA	Juan Ferrando
MARTÍNEZ DE LA CRUZ	REBECA	Pablo Álvarez de Toledo
REDONDO SOLANCE	MARIA	Juan Ferrando



NOGUEIRA	PABLO	Gemma Barón
PASTOR	MARÍA	María Bergaz
PEREZ PENAS	FERNANDO	Gemma Barón
ANGOSO	DIANA	Amaya Hernández
LOPEZ GALIACHO CARRILERO	EMILIO	Lorena Palomino
SERRANO VALVERDE	ANGEL	Amaya Hernández
GONZALEZ ROMÁN	CARMEN	Fernando Toledano
TORRES MENENDEZ	AMPARO	Fernando Toledano
PRIEGO DIAZ	ALEJANDRO	Rocío Gago
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Rocío gago
QUINTERO	SARA	Lorena Palomino
AZNAR	MARINA	Antonio Sierra
UNGEL	TANIA	Antonio Sierra

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Se ha llevado a cabo una revisión pormenorizada de todas las titulaciones de la Facultad, en la que han participado la Vicedecana, el director del departamento y del título correspondiente, así como la Coordinadora de prácticas, la Coordinadora de Calidad y el Coordinador de Redes Sociales de FCA.

En estas reuniones se ha trabajado con los indicadores de calidad de la docencia, profesorado, título y servicios, con el objetivo de detectar aspectos de mejora y puntos fuertes.

El objetivo es impulsar los grados y máster dentro del nuevo campus, de manera que las nuevas instalaciones, servicios y oportunidades que representa el nuevo campus trabajen en favor de los estudiantes y las titulaciones.

- La universidad establece un proceso de admisión que comienza a aplicarse en todas las titulaciones de la Facultad desde este curso, 2024/25, medida aprobada por Vicerrectorado de Ordenación Académica. El objetivo de este proceso se ajusta las indicaciones de la guía, que recoge que los criterios de admisión deben ser objetivos, públicos, transparentes y de naturaleza académica.
- De cara a la implantación de los nuevos grados en el curso 2025/26, se han creado grupos de coordinación para las asignaturas transversales de los diferentes grados:
 - Coordinador Herramientas Digitales: Sergio González
 - Coordinador Escritura y argumentación: Fernando Bonete
 - Coordinadora Habilidades de Comunicación: Laura Martínez Otón
 - Coordinadora Taller Trabajo Fin de Grado: Marta Saavedra

o Coordinador Pensamiento creativo: Pablo Álvarez de Toledo

Se ha mantenido una reunión entre todos los coordinadores, en las que se establece que:

- Las asignaturas tendrán un corpus común, de acuerdo a los contenidos y resultados de aprendizaje recogidos en memoria. Los casos prácticos o actividades se enfocarán de acuerdo al ámbito de conocimiento de cada grado.
- La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado una revisión de los convenios que tiene la universidad y particularmente la Facultad con otras universidades para buscar nuevos convenios que se puedan establecer de acuerdo a los nuevos planes de grado verificados.
- La Coordinadora de prácticas ha llevado a cabo una revisión de los alumnos matriculados del TFG para asegurar el cumplimiento de la normativa. Hay muy pocos alumnos que no puedan defender su TFG por las prácticas, estos casos los ha comunicado la Coordinadora a los responsables de cada título. Además, ha realizado también un informe sobre la situación de los alumnos de máster y las prácticas, trasladándolo a los directores de título.

Por otro lado, se ha propuesto una medida mejora para facilitar el procedimiento de las prácticas: la creación de un campus virtual único, separado por titulaciones.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

En busca de este objetivo se ha ampliado el equipo de la Facultad con la contratación de tres nuevos docentes con perfil investigador: Leyson Ponce (<https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/1216631/detalle>), Irene García Medina (<https://orcid.org/0000-0003-4424-3357>) y Sergio Rodríguez-Blanco (<https://orcid.org/0000-0001-7554-4756>).

Además, este año la Facultad ha acogido la XXXI edición del Congreso Internacional de la SEP: Innovación en Periodismo en el contexto digital.

Desde el inicio del curso 24/25:

- Han obtenido la acreditación: Tania Brandariz
- Han presentado acreditación: Diana Sánchez
- Ha solicitado sexenio: Inés Arranz
- Ha depositado la tesis: Amanda Cita Pons

En la memoria de investigación de la Universidad se recogen todos los méritos obtenidos por el profesorado de la Facultad durante el curso 2024/25.



- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

Acreditación:

- El 28 de marzo fue la visita virtual de la Acreditación del MMA. Al ser proceso abreviado no hay lectura de informe final. El 16/07 se recibe el informe final, en el que todas las calificaciones son B, excepto en la dimensión 3 y 4 que nos hacen las siguientes recomendaciones:

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se recomienda establecer acciones de mejora destinadas a aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

1.- Se recomienda adoptar medidas para que el porcentaje de docencia impartido por el profesorado acreditado respecto de la docencia a cargo de profesorado doctor supere el 60%.

Desde la Comisión se traslada a la Decana la necesidad de trabajar junto con UTC y Vicerrectorado de estudiantes las acciones de mejora para aumentar la participación en las encuestas.

- Se está empezando a trabajar ya en las acreditaciones que se acometen en el próximo curso:
 - MU Dirección y realización de series de ficción
 - MU Periodismo en Televisión

Verificación:

- Se ha recibido informes favorables de los grados: Comunicación estratégica, protocolo y organización de eventos, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad y RR.PP., Periodismo, Bellas Artes y Diseño de moda; están en terceras alegaciones Diseño Digital y multimedia. Está pendiente el nuevo título que se ha solicitado Comunicación empresarial y medios.
- También se ha recibido informe favorable de verificación del MU Marketing y comunicación del lujo en moda y belleza

Seguimiento:



- Este curso se somete a seguimiento el G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos y G. Marketing: el autoinforme y las evidencias se han entregado a UTC. A pesar de que el G. Comunicación Corporativa se extinguirá por la implantación del nuevo G. Comunicación estratégica, se sigue adelante con el seguimiento para mantener la transparencia del título.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**
 - Desde los diferentes departamentos implicados se sigue trabajando para el mejor funcionamiento y difusión de las encuestas de satisfacción. Este curso, como acción de mejora, ha sido el Departamento de Estudiantes quien se ha encargado de la difusión de las encuestas, organizando un día concreto en el campus de la Facultad en la que este departamento animaba y asesoraba personalmente a los estudiantes para la realización de las encuestas.
 - Por parte de la Facultad, la Decana escribió una carta motivante a los estudiantes, con el objetivo de animarlos a participar.

3. Coordinación académica

a. Complementos formativos

Interviene el Director del Departamento de Publicidad para explicar el funcionamiento y procedimiento de los complementos formativos, así como se elabora y se planifica el contenido de los mismos.

b. Nueva normativa para las estancias internacionales

Se informa que la Universidad ha establecido una nueva normativa para las estancias internacionales: los alumnos podrán matricularse de hasta dos asignaturas propias del grado que cursan en Nebrija, se les dispensará la asistencia, pero deben hacer seguimiento de la asignatura.

En el caso de la Facultad, se establecen las asignaturas concretas en las que podrá realizarse esta opción y aquellas en las que, por su carácter práctico u otras necesidades, no podrán cursarse desde la estancia internacional. La Coordinadora de Internacional se reúne con los directores de programa para establecer estas asignaturas.

4. Acuerdos tomados

- Se ha detectado una confusión en la redacción de las actividades formativas de los complementos formativos del MU Marketing y Comunicación del lujo en moda y belleza. Al no tratarse de asignaturas del plan de estudios no existe obligatoriedad de tener un



porcentaje de horas síncronas. Con el objetivo de facilitar a los estudiantes la realización de los complementos antes de cursar el máster y asegurarnos que tienen los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del título, la Comisión acuerda que los complementos formativos se impartirán de manera asíncrona.

- La Decana propone que para el curso 2025/26 habría que incorporar a la Directora de Doctorado, Mercedes Herrero, la Coordinadora de prácticas, Mar Ramos, y la Coordinadora de Internacional, Sonia Lázaro, como miembros de la Comisión, dada su implicación dada su relación directa con mantener la calidad en la docencia.
- Ante las deficiencias detectadas durante el proceso de encuestas de satisfacción de la docencia, la Decana solicita un informe pormenorizado por titulación en el que se recojan las incidencias detectadas, así como propuestas de mejora. Dicho informe se pasará al Vicerrectorado de estudiantes y Vicerrectorado de ordenación académica.

5. Seguimiento por titulación

MU Marketing y publicidad digital

No se comenta nada concreto de la titulación.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 16 julio, 13h

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad

NO ASISTE:

- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS (Baja por enfermedad)

ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia



2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Coordinación académica
 - a. Complementos formativos
 - b. Nueva normativa para las estancias internacionales
4. Acuerdos tomados
5. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se recuerda la importancia de este proceso, así como que los responsables insistan a los evaluados que lean con atención las indicaciones para cumplimentar el informe.

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

Se recuerda el profesorado que se ha presentado a Docencia en el curso 24/25.

APellidos	NOMBRE	RESPONSABLE ACADÉMICO
MOLINA CAÑO	ALFONSO	Luis Alonso
MOZAS RUIZ	JORGE	Luis Alonso
GARÍCA CASADO	ISABEL	Celia Sancho
HERRERO MONTOYA	ADRIAN	Celia Sancho
JOLÍN	JULIA	Jorge de Blas
OLIVER	ANA BELÉN	Jorge de Blas
GONZÁLEZ PIÑEIRO	SERGIO	Eglée Ortega
MARTIN ESPARZA	MANUEL	Eglée Ortega
GOMIZ MACEIN	ALMUDENA	Jose Luis Guijarro
DELGADO TERCERO	LUCIANO	Jose Luis Guijarro
CASADO ECHARREN	BEGOÑA M	Aocidan Mendez
GARCÍA CONDE	FRODO	Nicolás Griljaba
Munne García Muro	Luis	Inés Arranz
AGUILAR LOPEZ	JOSE	Inés Arranz
BRANDARIZ	TANIA	Nicolás Griljaba
MORENO CAZALLA	LOURDES	Laura Mtnz Otón
TOLEDANO CUERVAS MONS	FERNANDO	Marta Perlado
BERNAT SANCHEZ	M PILAR	Diana Sánchez
DEL PINO DÍAZ	DAVID	Diana Sánchez
SANZ PASCUAL	MARIO	Antonio Vaquerizo
DOISTUA	IANIRE	Eduardo Castillo
GRACIA	ALICIA	Marta Saavedra
SUAREZ RODRIGUEZ	FRANCISCO	Eduardo Castillo
ESCRIBANO MARTIN	LAURA	Juan Ferrando
MARTÍNEZ DE LA CRUZ	REBECA	Pablo Álvarez de Toledo
REDONDO SOLANCE	MARIA	Juan Ferrando



NOGUEIRA	PABLO	Gemma Barón
PASTOR	MARÍA	María Bergaz
PEREZ PENAS	FERNANDO	Gemma Barón
ANGOSO	DIANA	Amaya Hernández
LOPEZ GALIACHO CARRILERO	EMILIO	Lorena Palomino
SERRANO VALVERDE	ANGEL	Amaya Hernández
GONZALEZ ROMÁN	CARMEN	Fernando Toledano
TORRES MENENDEZ	AMPARO	Fernando Toledano
PRIEGO DIAZ	ALEJANDRO	Rocío Gago
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Rocío gago
QUINTERO	SARA	Lorena Palomino
AZNAR	MARINA	Antonio Sierra
UNGEL	TANIA	Antonio Sierra

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Se ha llevado a cabo una revisión pormenorizada de todas las titulaciones de la Facultad, en la que han participado la Vicedecana, el director del departamento y del título correspondiente, así como la Coordinadora de prácticas, la Coordinadora de Calidad y el Coordinador de Redes Sociales de FCA.

En estas reuniones se ha trabajado con los indicadores de calidad de la docencia, profesorado, título y servicios, con el objetivo de detectar aspectos de mejora y puntos fuertes.

El objetivo es impulsar los grados y máster dentro del nuevo campus, de manera que las nuevas instalaciones, servicios y oportunidades que representa el nuevo campus trabajen en favor de los estudiantes y las titulaciones.

- La universidad establece un proceso de admisión que comienza a aplicarse en todas las titulaciones de la Facultad desde este curso, 2024/25, medida aprobada por Vicerrectorado de Ordenación Académica. El objetivo de este proceso se ajusta las indicaciones de la guía, que recoge que los criterios de admisión deben ser objetivos, públicos, transparentes y de naturaleza académica.
- De cara a la implantación de los nuevos grados en el curso 2025/26, se han creado grupos de coordinación para las asignaturas transversales de los diferentes grados:
 - Coordinador Herramientas Digitales: Sergio González
 - Coordinador Escritura y argumentación: Fernando Bonete
 - Coordinadora Habilidades de Comunicación: Laura Martínez Otón
 - Coordinadora Taller Trabajo Fin de Grado: Marta Saavedra

o Coordinador Pensamiento creativo: Pablo Álvarez de Toledo

Se ha mantenido una reunión entre todos los coordinadores, en las que se establece que:

- Las asignaturas tendrán un corpus común, de acuerdo a los contenidos y resultados de aprendizaje recogidos en memoria. Los casos prácticos o actividades se enfocarán de acuerdo al ámbito de conocimiento de cada grado.
- La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado una revisión de los convenios que tiene la universidad y particularmente la Facultad con otras universidades para buscar nuevos convenios que se puedan establecer de acuerdo a los nuevos planes de grado verificados.
- La Coordinadora de prácticas ha llevado a cabo una revisión de los alumnos matriculados del TFG para asegurar el cumplimiento de la normativa. Hay muy pocos alumnos que no puedan defender su TFG por las prácticas, estos casos los ha comunicado la Coordinadora a los responsables de cada título. Además, ha realizado también un informe sobre la situación de los alumnos de máster y las prácticas, trasladándolo a los directores de título.

Por otro lado, se ha propuesto una medida mejora para facilitar el procedimiento de las prácticas: la creación de un campus virtual único, separado por titulaciones.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

En busca de este objetivo se ha ampliado el equipo de la Facultad con la contratación de tres nuevos docentes con perfil investigador: Leyson Ponce (<https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/1216631/detalle>), Irene García Medina (<https://orcid.org/0000-0003-4424-3357>) y Sergio Rodríguez-Blanco (<https://orcid.org/0000-0001-7554-4756>).

Además, este año la Facultad ha acogido la XXXI edición del Congreso Internacional de la SEP: Innovación en Periodismo en el contexto digital.

Desde el inicio del curso 24/25:

- Han obtenido la acreditación: Tania Brandariz
- Han presentado acreditación: Diana Sánchez
- Ha solicitado sexenio: Inés Arranz
- Ha depositado la tesis: Amanda Cita Pons

En la memoria de investigación de la Universidad se recogen todos los méritos obtenidos por el profesorado de la Facultad durante el curso 2024/25.



- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

Acreditación:

- El 28 de marzo fue la visita virtual de la Acreditación del MMA. Al ser proceso abreviado no hay lectura de informe final. El 16/07 se recibe el informe final, en el que todas las calificaciones son B, excepto en la dimensión 3 y 4 que nos hacen las siguientes recomendaciones:

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se recomienda establecer acciones de mejora destinadas a aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

1.- Se recomienda adoptar medidas para que el porcentaje de docencia impartido por el profesorado acreditado respecto de la docencia a cargo de profesorado doctor supere el 60%.

Desde la Comisión se traslada a la Decana la necesidad de trabajar junto con UTC y Vicerrectorado de estudiantes las acciones de mejora para aumentar la participación en las encuestas.

- Se está empezando a trabajar ya en las acreditaciones que se acometen en el próximo curso:
 - MU Dirección y realización de series de ficción
 - MU Periodismo en Televisión

Verificación:

- Se ha recibido informes favorables de los grados: Comunicación estratégica, protocolo y organización de eventos, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad y RR.PP., Periodismo, Bellas Artes y Diseño de moda; están en terceras alegaciones Diseño Digital y multimedia. Está pendiente el nuevo título que se ha solicitado Comunicación empresarial y medios.
- También se ha recibido informe favorable de verificación del MU Marketing y comunicación del lujo en moda y belleza

Seguimiento:



- Este curso se somete a seguimiento el G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos y G. Marketing: el autoinforme y las evidencias se han entregado a UTC. A pesar de que el G. Comunicación Corporativa se extinguirá por la implantación del nuevo G. Comunicación estratégica, se sigue adelante con el seguimiento para mantener la transparencia del título.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**
 - Desde los diferentes departamentos implicados se sigue trabajando para el mejor funcionamiento y difusión de las encuestas de satisfacción. Este curso, como acción de mejora, ha sido el Departamento de Estudiantes quien se ha encargado de la difusión de las encuestas, organizando un día concreto en el campus de la Facultad en la que este departamento animaba y asesoraba personalmente a los estudiantes para la realización de las encuestas.
 - Por parte de la Facultad, la Decana escribió una carta motivante a los estudiantes, con el objetivo de animarlos a participar.

3. Coordinación académica

a. Complementos formativos

Interviene el Director del Departamento de Publicidad para explicar el funcionamiento y procedimiento de los complementos formativos, así como se elabora y se planifica el contenido de los mismos.

b. Nueva normativa para las estancias internacionales

Se informa que la Universidad ha establecido una nueva normativa para las estancias internacionales: los alumnos podrán matricularse de hasta dos asignaturas propias del grado que cursan en Nebrija, se les dispensará la asistencia, pero deben hacer seguimiento de la asignatura.

En el caso de la Facultad, se establecen las asignaturas concretas en las que podrá realizarse esta opción y aquellas en las que, por su carácter práctico u otras necesidades, no podrán cursarse desde la estancia internacional. La Coordinadora de Internacional se reúne con los directores de programa para establecer estas asignaturas.

4. Acuerdos tomados

- Se ha detectado una confusión en la redacción de las actividades formativas de los complementos formativos del MU Marketing y Comunicación del lujo en moda y belleza. Al no tratarse de asignaturas del plan de estudios no existe obligatoriedad de tener un



porcentaje de horas síncronas. Con el objetivo de facilitar a los estudiantes la realización de los complementos antes de cursar el máster y asegurarnos que tienen los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del título, la Comisión acuerda que los complementos formativos se impartirán de manera asíncrona.

- La Decana propone que para el curso 2025/26 habría que incorporar a la Directora de Doctorado, Mercedes Herrero, la Coordinadora de prácticas, Mar Ramos, y la Coordinadora de Internacional, Sonia Lázaro, como miembros de la Comisión, dada su implicación dada su relación directa con mantener la calidad en la docencia.
- Ante las deficiencias detectadas durante el proceso de encuestas de satisfacción de la docencia, la Decana solicita un informe pormenorizado por titulación en el que se recojan las incidencias detectadas, así como propuestas de mejora. Dicho informe se pasará al Vicerrectorado de estudiantes y Vicerrectorado de ordenación académica.

5. Seguimiento por titulación

MU Mercado del Arte y gestión de EE.RR.

Dada la irregularidad de los resultados y la baja participación obtenida en las encuestas de satisfacción, el director propone como mejora:

- Adaptar la realización de las encuestas al calendario del título
- Que los estudiantes no puedan valorar al profesor una vez que haya puesto las notas

Esta información se recoge en el informe que se enviará a la Decana.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 16 julio, 13h

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad

NO ASISTE:

- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS (Baja por enfermedad)

ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia



2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Coordinación académica
 - a. Complementos formativos
 - b. Nueva normativa para las estancias internacionales
4. Acuerdos tomados
5. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se recuerda la importancia de este proceso, así como que los responsables insistan a los evaluados que lean con atención las indicaciones para cumplimentar el informe.

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

Se recuerda el profesorado que se ha presentado a Docencia en el curso 24/25.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
MOLINA CAÑO	ALFONSO	Luis Alonso
MOZAS RUIZ	JORGE	Luis Alonso
GARÍCA CASADO	ISABEL	Celia Sancho
HERRERO MONTOYA	ADRIAN	Celia Sancho
JOLÍN	JULIA	Jorge de Blas
OLIVER	ANA BELÉN	Jorge de Blas
GONZÁLEZ PIÑEIRO	SERGIO	Eglée Ortega
MARTIN ESPARZA	MANUEL	Eglée Ortega
GOMIZ MACEIN	ALMUDENA	Jose Luis Guijarro
DELGADO TERCERO	LUCIANO	Jose Luis Guijarro
CASADO ECHARREN	BEGOÑA M	Aocidan Mendez
GARCÍA CONDE	FRODO	Nicolás Griljaba
Munne García Muro	Luis	Inés Arranz
AGUILAR LOPEZ	JOSE	Inés Arranz
BRANDARIZ	TANIA	Nicolás Griljaba
MORENO CAZALLA	LOURDES	Laura Mtnz Otón
TOLEDANO CUERVAS MONS	FERNANDO	Marta Perlado
BERNAT SANCHEZ	M PILAR	Diana Sánchez
DEL PINO DÍAZ	DAVID	Diana Sánchez
SANZ PASCUAL	MARIO	Antonio Vaquerizo
DOISTUA	IANIRE	Eduardo Castillo
GRACIA	ALICIA	Marta Saavedra
SUAREZ RODRIGUEZ	FRANCISCO	Eduardo Castillo
ESCRIBANO MARTIN	LAURA	Juan Ferrando
MARTÍNEZ DE LA CRUZ	REBECA	Pablo Álvarez de Toledo
REDONDO SOLANCE	MARIA	Juan Ferrando



NOGUEIRA	PABLO	Gemma Barón
PASTOR	MARÍA	María Bergaz
PEREZ PENAS	FERNANDO	Gemma Barón
ANGOSO	DIANA	Amaya Hernández
LOPEZ GALIACHO CARRILERO	EMILIO	Lorena Palomino
SERRANO VALVERDE	ANGEL	Amaya Hernández
GONZALEZ ROMÁN	CARMEN	Fernando Toledano
TORRES MENENDEZ	AMPARO	Fernando Toledano
PRIEGO DIAZ	ALEJANDRO	Rocío Gago
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Rocío gago
QUINTERO	SARA	Lorena Palomino
AZNAR	MARINA	Antonio Sierra
UNGEL	TANIA	Antonio Sierra

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Se ha llevado a cabo una revisión pormenorizada de todas las titulaciones de la Facultad, en la que han participado la Vicedecana, el director del departamento y del título correspondiente, así como la Coordinadora de prácticas, la Coordinadora de Calidad y el Coordinador de Redes Sociales de FCA.

En estas reuniones se ha trabajado con los indicadores de calidad de la docencia, profesorado, título y servicios, con el objetivo de detectar aspectos de mejora y puntos fuertes.

El objetivo es impulsar los grados y máster dentro del nuevo campus, de manera que las nuevas instalaciones, servicios y oportunidades que representa el nuevo campus trabajen en favor de los estudiantes y las titulaciones.

- La universidad establece un proceso de admisión que comienza a aplicarse en todas las titulaciones de la Facultad desde este curso, 2024/25, medida aprobada por Vicerrectorado de Ordenación Académica. El objetivo de este proceso se ajusta las indicaciones de la guía, que recoge que los criterios de admisión deben ser objetivos, públicos, transparentes y de naturaleza académica.
- De cara a la implantación de los nuevos grados en el curso 2025/26, se han creado grupos de coordinación para las asignaturas transversales de los diferentes grados:
 - Coordinador Herramientas Digitales: Sergio González
 - Coordinador Escritura y argumentación: Fernando Bonete
 - Coordinadora Habilidades de Comunicación: Laura Martínez Otón
 - Coordinadora Taller Trabajo Fin de Grado: Marta Saavedra

- o Coordinador Pensamiento creativo: Pablo Álvarez de Toledo

Se ha mantenido una reunión entre todos los coordinadores, en las que se establece que:

- Las asignaturas tendrán un corpus común, de acuerdo a los contenidos y resultados de aprendizaje recogidos en memoria. Los casos prácticos o actividades se enfocarán de acuerdo al ámbito de conocimiento de cada grado.
- La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado una revisión de los convenios que tiene la universidad y particularmente la Facultad con otras universidades para buscar nuevos convenios que se puedan establecer de acuerdo a los nuevos planes de grado verificados.
- La Coordinadora de prácticas ha llevado a cabo una revisión de los alumnos matriculados del TFG para asegurar el cumplimiento de la normativa. Hay muy pocos alumnos que no puedan defender su TFG por las prácticas, estos casos los ha comunicado la Coordinadora a los responsables de cada título. Además, ha realizado también un informe sobre la situación de los alumnos de máster y las prácticas, trasladándolo a los directores de título.

Por otro lado, se ha propuesto una medida mejora para facilitar el procedimiento de las prácticas: la creación de un campus virtual único, separado por titulaciones.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

En busca de este objetivo se ha ampliado el equipo de la Facultad con la contratación de tres nuevos docentes con perfil investigador: Leyson Ponce (<https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/1216631/detalle>), Irene García Medina (<https://orcid.org/0000-0003-4424-3357>) y Sergio Rodríguez-Blanco (<https://orcid.org/0000-0001-7554-4756>).

Además, este año la Facultad ha acogido la XXXI edición del Congreso Internacional de la SEP: Innovación en Periodismo en el contexto digital.

Desde el inicio del curso 24/25:

- Han obtenido la acreditación: Tania Brandariz
- Han presentado acreditación: Diana Sánchez
- Ha solicitado sexenio: Inés Arranz
- Ha depositado la tesis: Amanda Cita Pons

En la memoria de investigación de la Universidad se recogen todos los méritos obtenidos por el profesorado de la Facultad durante el curso 2024/25.



- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

Acreditación:

- El 28 de marzo fue la visita virtual de la Acreditación del MMA. Al ser proceso abreviado no hay lectura de informe final. El 16/07 se recibe el informe final, en el que todas las calificaciones son B, excepto en la dimensión 3 y 4 que nos hacen las siguientes recomendaciones:

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se recomienda establecer acciones de mejora destinadas a aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

1.- Se recomienda adoptar medidas para que el porcentaje de docencia impartido por el profesorado acreditado respecto de la docencia a cargo de profesorado doctor supere el 60%.

Desde la Comisión se traslada a la Decana la necesidad de trabajar junto con UTC y Vicerrectorado de estudiantes las acciones de mejora para aumentar la participación en las encuestas.

- Se está empezando a trabajar ya en las acreditaciones que se acometen en el próximo curso:
 - MU Dirección y realización de series de ficción
 - MU Periodismo en Televisión

Verificación:

- Se ha recibido informes favorables de los grados: Comunicación estratégica, protocolo y organización de eventos, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad y RR.PP., Periodismo, Bellas Artes y Diseño de moda; están en terceras alegaciones Diseño Digital y multimedia. Está pendiente el nuevo título que se ha solicitado Comunicación empresarial y medios.
- También se ha recibido informe favorable de verificación del MU Marketing y comunicación del lujo en moda y belleza

Seguimiento:



- Este curso se somete a seguimiento el G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos y G. Marketing: el autoinforme y las evidencias se han entregado a UTC. A pesar de que el G. Comunicación Corporativa se extinguirá por la implantación del nuevo G. Comunicación estratégica, se sigue adelante con el seguimiento para mantener la transparencia del título.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**
 - Desde los diferentes departamentos implicados se sigue trabajando para el mejor funcionamiento y difusión de las encuestas de satisfacción. Este curso, como acción de mejora, ha sido el Departamento de Estudiantes quien se ha encargado de la difusión de las encuestas, organizando un día concreto en el campus de la Facultad en la que este departamento animaba y asesoraba personalmente a los estudiantes para la realización de las encuestas.
 - Por parte de la Facultad, la Decana escribió una carta motivante a los estudiantes, con el objetivo de animarlos a participar.

3. Coordinación académica

a. Complementos formativos

Interviene el Director del Departamento de Publicidad para explicar el funcionamiento y procedimiento de los complementos formativos, así como se elabora y se planifica el contenido de los mismos.

b. Nueva normativa para las estancias internacionales

Se informa que la Universidad ha establecido una nueva normativa para las estancias internacionales: los alumnos podrán matricularse de hasta dos asignaturas propias del grado que cursan en Nebrija, se les dispensará la asistencia, pero deben hacer seguimiento de la asignatura.

En el caso de la Facultad, se establecen las asignaturas concretas en las que podrá realizarse esta opción y aquellas en las que, por su carácter práctico u otras necesidades, no podrán cursarse desde la estancia internacional. La Coordinadora de Internacional se reúne con los directores de programa para establecer estas asignaturas.

4. Acuerdos tomados

- Se ha detectado una confusión en la redacción de las actividades formativas de los complementos formativos del MU Marketing y Comunicación del lujo en moda y belleza. Al no tratarse de asignaturas del plan de estudios no existe obligatoriedad de tener un



porcentaje de horas síncronas. Con el objetivo de facilitar a los estudiantes la realización de los complementos antes de cursar el máster y asegurarnos que tienen los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del título, la Comisión acuerda que los complementos formativos se impartirán de manera asíncrona.

- La Decana propone que para el curso 2025/26 habría que incorporar a la Directora de Doctorado, Mercedes Herrero, la Coordinadora de prácticas, Mar Ramos, y la Coordinadora de Internacional, Sonia Lázaro, como miembros de la Comisión, dada su implicación dada su relación directa con mantener la calidad en la docencia.
- Ante las deficiencias detectadas durante el proceso de encuestas de satisfacción de la docencia, la Decana solicita un informe pormenorizado por titulación en el que se recojan las incidencias detectadas, así como propuestas de mejora. Dicho informe se pasará al Vicerrectorado de estudiantes y Vicerrectorado de ordenación académica.

5. Seguimiento por titulación

MU Organización y dirección de eventos

No se comenta nada concreto del título.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 16 julio, 13h

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad

NO ASISTE:

- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS (Baja por enfermedad)

ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia



2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Coordinación académica
 - a. Complementos formativos
 - b. Nueva normativa para las estancias internacionales
4. Acuerdos tomados
5. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se recuerda la importancia de este proceso, así como que los responsables insistan a los evaluados que lean con atención las indicaciones para cumplimentar el informe.

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

Se recuerda el profesorado que se ha presentado a Docencia en el curso 24/25.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
MOLINA CAÑO	ALFONSO	Luis Alonso
MOZAS RUIZ	JORGE	Luis Alonso
GARÍCA CASADO	ISABEL	Celia Sancho
HERRERO MONTOYA	ADRIAN	Celia Sancho
JOLÍN	JULIA	Jorge de Blas
OLIVER	ANA BELÉN	Jorge de Blas
GONZÁLEZ PIÑEIRO	SERGIO	Eglée Ortega
MARTIN ESPARZA	MANUEL	Eglée Ortega
GOMIZ MACEIN	ALMUDENA	Jose Luis Guijarro
DELGADO TERCERO	LUCIANO	Jose Luis Guijarro
CASADO ECHARREN	BEGOÑA M	Aocidan Mendez
GARCÍA CONDE	FRODO	Nicolás Griljaba
Munne García Muro	Luis	Inés Arranz
AGUILAR LOPEZ	JOSE	Inés Arranz
BRANDARIZ	TANIA	Nicolás Griljaba
MORENO CAZALLA	LOURDES	Laura Mtnz Otón
TOLEDANO CUERVAS MONS	FERNANDO	Marta Perlado
BERNAT SANCHEZ	M PILAR	Diana Sánchez
DEL PINO DÍAZ	DAVID	Diana Sánchez
SANZ PASCUAL	MARIO	Antonio Vaquerizo
DOISTUA	IANIRE	Eduardo Castillo
GRACIA	ALICIA	Marta Saavedra
SUAREZ RODRIGUEZ	FRANCISCO	Eduardo Castillo
ESCRIBANO MARTIN	LAURA	Juan Ferrando
MARTÍNEZ DE LA CRUZ	REBECA	Pablo Álvarez de Toledo
REDONDO SOLANCE	MARIA	Juan Ferrando



NOGUEIRA	PABLO	Gemma Barón
PASTOR	MARÍA	María Bergaz
PEREZ PENAS	FERNANDO	Gemma Barón
ANGOSO	DIANA	Amaya Hernández
LOPEZ GALIACHO CARRILERO	EMILIO	Lorena Palomino
SERRANO VALVERDE	ANGEL	Amaya Hernández
GONZALEZ ROMÁN	CARMEN	Fernando Toledano
TORRES MENENDEZ	AMPARO	Fernando Toledano
PRIEGO DIAZ	ALEJANDRO	Rocío Gago
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Rocío gago
QUINTERO	SARA	Lorena Palomino
AZNAR	MARINA	Antonio Sierra
UNGEL	TANIA	Antonio Sierra

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Se ha llevado a cabo una revisión pormenorizada de todas las titulaciones de la Facultad, en la que han participado la Vicedecana, el director del departamento y del título correspondiente, así como la Coordinadora de prácticas, la Coordinadora de Calidad y el Coordinador de Redes Sociales de FCA.

En estas reuniones se ha trabajado con los indicadores de calidad de la docencia, profesorado, título y servicios, con el objetivo de detectar aspectos de mejora y puntos fuertes.

El objetivo es impulsar los grados y máster dentro del nuevo campus, de manera que las nuevas instalaciones, servicios y oportunidades que representa el nuevo campus trabajen en favor de los estudiantes y las titulaciones.

- La universidad establece un proceso de admisión que comienza a aplicarse en todas las titulaciones de la Facultad desde este curso, 2024/25, medida aprobada por Vicerrectorado de Ordenación Académica. El objetivo de este proceso se ajusta las indicaciones de la guía, que recoge que los criterios de admisión deben ser objetivos, públicos, transparentes y de naturaleza académica.
- De cara a la implantación de los nuevos grados en el curso 2025/26, se han creado grupos de coordinación para las asignaturas transversales de los diferentes grados:
 - Coordinador Herramientas Digitales: Sergio González
 - Coordinador Escritura y argumentación: Fernando Bonete
 - Coordinadora Habilidades de Comunicación: Laura Martínez Otón
 - Coordinadora Taller Trabajo Fin de Grado: Marta Saavedra

o Coordinador Pensamiento creativo: Pablo Álvarez de Toledo

Se ha mantenido una reunión entre todos los coordinadores, en las que se establece que:

- Las asignaturas tendrán un corpus común, de acuerdo a los contenidos y resultados de aprendizaje recogidos en memoria. Los casos prácticos o actividades se enfocarán de acuerdo al ámbito de conocimiento de cada grado.
- La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado una revisión de los convenios que tiene la universidad y particularmente la Facultad con otras universidades para buscar nuevos convenios que se puedan establecer de acuerdo a los nuevos planes de grado verificados.
- La Coordinadora de prácticas ha llevado a cabo una revisión de los alumnos matriculados del TFG para asegurar el cumplimiento de la normativa. Hay muy pocos alumnos que no puedan defender su TFG por las prácticas, estos casos los ha comunicado la Coordinadora a los responsables de cada título. Además, ha realizado también un informe sobre la situación de los alumnos de máster y las prácticas, trasladándolo a los directores de título.

Por otro lado, se ha propuesto una medida mejora para facilitar el procedimiento de las prácticas: la creación de un campus virtual único, separado por titulaciones.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

En busca de este objetivo se ha ampliado el equipo de la Facultad con la contratación de tres nuevos docentes con perfil investigador: Leyson Ponce (<https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/1216631/detalle>), Irene García Medina (<https://orcid.org/0000-0003-4424-3357>) y Sergio Rodríguez-Blanco (<https://orcid.org/0000-0001-7554-4756>).

Además, este año la Facultad ha acogido la XXXI edición del Congreso Internacional de la SEP: Innovación en Periodismo en el contexto digital.

Desde el inicio del curso 24/25:

- Han obtenido la acreditación: Tania Brandariz
- Han presentado acreditación: Diana Sánchez
- Ha solicitado sexenio: Inés Arranz
- Ha depositado la tesis: Amanda Cita Pons

En la memoria de investigación de la Universidad se recogen todos los méritos obtenidos por el profesorado de la Facultad durante el curso 2024/25.



- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

Acreditación:

- El 28 de marzo fue la visita virtual de la Acreditación del MMA. Al ser proceso abreviado no hay lectura de informe final. El 16/07 se recibe el informe final, en el que todas las calificaciones son B, excepto en la dimensión 3 y 4 que nos hacen las siguientes recomendaciones:

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se recomienda establecer acciones de mejora destinadas a aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

1.- Se recomienda adoptar medidas para que el porcentaje de docencia impartido por el profesorado acreditado respecto de la docencia a cargo de profesorado doctor supere el 60%.

Desde la Comisión se traslada a la Decana la necesidad de trabajar junto con UTC y Vicerrectorado de estudiantes las acciones de mejora para aumentar la participación en las encuestas.

- Se está empezando a trabajar ya en las acreditaciones que se acometen en el próximo curso:
 - MU Dirección y realización de series de ficción
 - MU Periodismo en Televisión

Verificación:

- Se ha recibido informes favorables de los grados: Comunicación estratégica, protocolo y organización de eventos, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad y RR.PP., Periodismo, Bellas Artes y Diseño de moda; están en terceras alegaciones Diseño Digital y multimedia. Está pendiente el nuevo título que se ha solicitado Comunicación empresarial y medios.
- También se ha recibido informe favorable de verificación del MU Marketing y comunicación del lujo en moda y belleza

Seguimiento:



- Este curso se somete a seguimiento el G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos y G. Marketing: el autoinforme y las evidencias se han entregado a UTC. A pesar de que el G. Comunicación Corporativa se extinguirá por la implantación del nuevo G. Comunicación estratégica, se sigue adelante con el seguimiento para mantener la transparencia del título.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**
 - Desde los diferentes departamentos implicados se sigue trabajando para el mejor funcionamiento y difusión de las encuestas de satisfacción. Este curso, como acción de mejora, ha sido el Departamento de Estudiantes quien se ha encargado de la difusión de las encuestas, organizando un día concreto en el campus de la Facultad en la que este departamento animaba y asesoraba personalmente a los estudiantes para la realización de las encuestas.
 - Por parte de la Facultad, la Decana escribió una carta motivante a los estudiantes, con el objetivo de animarlos a participar.

3. Coordinación académica

a. Complementos formativos

Interviene el Director del Departamento de Publicidad para explicar el funcionamiento y procedimiento de los complementos formativos, así como se elabora y se planifica el contenido de los mismos.

b. Nueva normativa para las estancias internacionales

Se informa que la Universidad ha establecido una nueva normativa para las estancias internacionales: los alumnos podrán matricularse de hasta dos asignaturas propias del grado que cursan en Nebrija, se les dispensará la asistencia, pero deben hacer seguimiento de la asignatura.

En el caso de la Facultad, se establecen las asignaturas concretas en las que podrá realizarse esta opción y aquellas en las que, por su carácter práctico u otras necesidades, no podrán cursarse desde la estancia internacional. La Coordinadora de Internacional se reúne con los directores de programa para establecer estas asignaturas.

4. Acuerdos tomados

- Se ha detectado una confusión en la redacción de las actividades formativas de los complementos formativos del MU Marketing y Comunicación del lujo en moda y belleza. Al no tratarse de asignaturas del plan de estudios no existe obligatoriedad de tener un



porcentaje de horas síncronas. Con el objetivo de facilitar a los estudiantes la realización de los complementos antes de cursar el máster y asegurarnos que tienen los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del título, la Comisión acuerda que los complementos formativos se impartirán de manera asíncrona.

- La Decana propone que para el curso 2025/26 habría que incorporar a la Directora de Doctorado, Mercedes Herrero, la Coordinadora de prácticas, Mar Ramos, y la Coordinadora de Internacional, Sonia Lázaro, como miembros de la Comisión, dada su implicación dada su relación directa con mantener la calidad en la docencia.
- Ante las deficiencias detectadas durante el proceso de encuestas de satisfacción de la docencia, la Decana solicita un informe pormenorizado por titulación en el que se recojan las incidencias detectadas, así como propuestas de mejora. Dicho informe se pasará al Vicerrectorado de estudiantes y Vicerrectorado de ordenación académica.

5. Seguimiento por titulación

MU Periodismo digital y de datos

Con el objetivo de mejorar la carga de trabajo y, en consecuencia, favorecer la tasa de graduación, de cara al curso 2025/26 se acuerda que la memoria del TFM será un informe técnico sobre el contenido del proyecto, de manera que tenga mayor coherencia con el objetivo y contenido del TFM.

Así mismo, se plantea la necesidad de hacer un taller básico sobre Excel, que estaría disponible online para los estudiantes, ya que se han detectado carencias con el manejo de este programa, que resulta muy útil en el desempeño de determinadas asignaturas.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 16 julio, 13h

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad

NO ASISTE:

- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS (Baja por enfermedad)

ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia



2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Coordinación académica
 - a. Complementos formativos
 - b. Nueva normativa para las estancias internacionales
4. Acuerdos tomados
5. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se recuerda la importancia de este proceso, así como que los responsables insistan a los evaluados que lean con atención las indicaciones para cumplimentar el informe.

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

Se recuerda el profesorado que se ha presentado a Docencia en el curso 24/25.

APELLIDOS	NOMBRE	RESPONSABLE ACADÉMICO
MOLINA CAÑO	ALFONSO	Luis Alonso
MOZAS RUIZ	JORGE	Luis Alonso
GARÍCA CASADO	ISABEL	Celia Sancho
HERRERO MONTOYA	ADRIAN	Celia Sancho
JOLÍN	JULIA	Jorge de Blas
OLIVER	ANA BELÉN	Jorge de Blas
GONZÁLEZ PIÑEIRO	SERGIO	Eglée Ortega
MARTIN ESPARZA	MANUEL	Eglée Ortega
GOMIZ MACEIN	ALMUDENA	Jose Luis Guijarro
DELGADO TERCERO	LUCIANO	Jose Luis Guijarro
CASADO ECHARREN	BEGOÑA M	Aocidan Mendez
GARCÍA CONDE	FRODO	Nicolás Griljaba
Munne García Muro	Luis	Inés Arranz
AGUILAR LOPEZ	JOSE	Inés Arranz
BRANDARIZ	TANIA	Nicolás Griljaba
MORENO CAZALLA	LOURDES	Laura Mtnz Otón
TOLEDANO CUERVAS MONS	FERNANDO	Marta Perlado
BERNAT SANCHEZ	M PILAR	Diana Sánchez
DEL PINO DÍAZ	DAVID	Diana Sánchez
SANZ PASCUAL	MARIO	Antonio Vaquerizo
DOISTUA	IANIRE	Eduardo Castillo
GRACIA	ALICIA	Marta Saavedra
SUAREZ RODRIGUEZ	FRANCISCO	Eduardo Castillo
ESCRIBANO MARTIN	LAURA	Juan Ferrando
MARTÍNEZ DE LA CRUZ	REBECA	Pablo Álvarez de Toledo
REDONDO SOLANCE	MARIA	Juan Ferrando



NOGUEIRA	PABLO	Gemma Barón
PASTOR	MARÍA	María Bergaz
PEREZ PENAS	FERNANDO	Gemma Barón
ANGOSO	DIANA	Amaya Hernández
LOPEZ GALIACHO CARRILERO	EMILIO	Lorena Palomino
SERRANO VALVERDE	ANGEL	Amaya Hernández
GONZALEZ ROMÁN	CARMEN	Fernando Toledano
TORRES MENENDEZ	AMPARO	Fernando Toledano
PRIEGO DIAZ	ALEJANDRO	Rocío Gago
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Rocío gago
QUINTERO	SARA	Lorena Palomino
AZNAR	MARINA	Antonio Sierra
UNGEL	TANIA	Antonio Sierra

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Se ha llevado a cabo una revisión pormenorizada de todas las titulaciones de la Facultad, en la que han participado la Vicedecana, el director del departamento y del título correspondiente, así como la Coordinadora de prácticas, la Coordinadora de Calidad y el Coordinador de Redes Sociales de FCA.

En estas reuniones se ha trabajado con los indicadores de calidad de la docencia, profesorado, título y servicios, con el objetivo de detectar aspectos de mejora y puntos fuertes.

El objetivo es impulsar los grados y máster dentro del nuevo campus, de manera que las nuevas instalaciones, servicios y oportunidades que representa el nuevo campus trabajen en favor de los estudiantes y las titulaciones.

- La universidad establece un proceso de admisión que comienza a aplicarse en todas las titulaciones de la Facultad desde este curso, 2024/25, medida aprobada por Vicerrectorado de Ordenación Académica. El objetivo de este proceso se ajusta las indicaciones de la guía, que recoge que los criterios de admisión deben ser objetivos, públicos, transparentes y de naturaleza académica.
- De cara a la implantación de los nuevos grados en el curso 2025/26, se han creado grupos de coordinación para las asignaturas transversales de los diferentes grados:
 - Coordinador Herramientas Digitales: Sergio González
 - Coordinador Escritura y argumentación: Fernando Bonete
 - Coordinadora Habilidades de Comunicación: Laura Martínez Otón
 - Coordinadora Taller Trabajo Fin de Grado: Marta Saavedra

o Coordinador Pensamiento creativo: Pablo Álvarez de Toledo

Se ha mantenido una reunión entre todos los coordinadores, en las que se establece que:

- Las asignaturas tendrán un corpus común, de acuerdo a los contenidos y resultados de aprendizaje recogidos en memoria. Los casos prácticos o actividades se enfocarán de acuerdo al ámbito de conocimiento de cada grado.
- La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado una revisión de los convenios que tiene la universidad y particularmente la Facultad con otras universidades para buscar nuevos convenios que se puedan establecer de acuerdo a los nuevos planes de grado verificados.
- La Coordinadora de prácticas ha llevado a cabo una revisión de los alumnos matriculados del TFG para asegurar el cumplimiento de la normativa. Hay muy pocos alumnos que no puedan defender su TFG por las prácticas, estos casos los ha comunicado la Coordinadora a los responsables de cada título. Además, ha realizado también un informe sobre la situación de los alumnos de máster y las prácticas, trasladándolo a los directores de título.

Por otro lado, se ha propuesto una medida mejora para facilitar el procedimiento de las prácticas: la creación de un campus virtual único, separado por titulaciones.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

En busca de este objetivo se ha ampliado el equipo de la Facultad con la contratación de tres nuevos docentes con perfil investigador: Leyson Ponce (<https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/1216631/detalle>), Irene García Medina (<https://orcid.org/0000-0003-4424-3357>) y Sergio Rodríguez-Blanco (<https://orcid.org/0000-0001-7554-4756>).

Además, este año la Facultad ha acogido la XXXI edición del Congreso Internacional de la SEP: Innovación en Periodismo en el contexto digital.

Desde el inicio del curso 24/25:

- Han obtenido la acreditación: Tania Brandariz
- Han presentado acreditación: Diana Sánchez
- Ha solicitado sexenio: Inés Arranz
- Ha depositado la tesis: Amanda Cita Pons

En la memoria de investigación de la Universidad se recogen todos los méritos obtenidos por el profesorado de la Facultad durante el curso 2024/25.



- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

Acreditación:

- El 28 de marzo fue la visita virtual de la Acreditación del MMA. Al ser proceso abreviado no hay lectura de informe final. El 16/07 se recibe el informe final, en el que todas las calificaciones son B, excepto en la dimensión 3 y 4 que nos hacen las siguientes recomendaciones:

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se recomienda establecer acciones de mejora destinadas a aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

1.- Se recomienda adoptar medidas para que el porcentaje de docencia impartido por el profesorado acreditado respecto de la docencia a cargo de profesorado doctor supere el 60%.

Desde la Comisión se traslada a la Decana la necesidad de trabajar junto con UTC y Vicerrectorado de estudiantes las acciones de mejora para aumentar la participación en las encuestas.

- Se está empezando a trabajar ya en las acreditaciones que se acometen en el próximo curso:
 - MU Dirección y realización de series de ficción
 - MU Periodismo en Televisión

Verificación:

- Se ha recibido informes favorables de los grados: Comunicación estratégica, protocolo y organización de eventos, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad y RR.PP., Periodismo, Bellas Artes y Diseño de moda; están en terceras alegaciones Diseño Digital y multimedia. Está pendiente el nuevo título que se ha solicitado Comunicación empresarial y medios.
- También se ha recibido informe favorable de verificación del MU Marketing y comunicación del lujo en moda y belleza

Seguimiento:



- Este curso se somete a seguimiento el G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos y G. Marketing: el autoinforme y las evidencias se han entregado a UTC. A pesar de que el G. Comunicación Corporativa se extinguirá por la implantación del nuevo G. Comunicación estratégica, se sigue adelante con el seguimiento para mantener la transparencia del título.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**
 - Desde los diferentes departamentos implicados se sigue trabajando para el mejor funcionamiento y difusión de las encuestas de satisfacción. Este curso, como acción de mejora, ha sido el Departamento de Estudiantes quien se ha encargado de la difusión de las encuestas, organizando un día concreto en el campus de la Facultad en la que este departamento animaba y asesoraba personalmente a los estudiantes para la realización de las encuestas.
 - Por parte de la Facultad, la Decana escribió una carta motivante a los estudiantes, con el objetivo de animarlos a participar.

3. Coordinación académica

a. Complementos formativos

Interviene el Director del Departamento de Publicidad para explicar el funcionamiento y procedimiento de los complementos formativos, así como se elabora y se planifica el contenido de los mismos.

b. Nueva normativa para las estancias internacionales

Se informa que la Universidad ha establecido una nueva normativa para las estancias internacionales: los alumnos podrán matricularse de hasta dos asignaturas propias del grado que cursan en Nebrija, se les dispensará la asistencia, pero deben hacer seguimiento de la asignatura.

En el caso de la Facultad, se establecen las asignaturas concretas en las que podrá realizarse esta opción y aquellas en las que, por su carácter práctico u otras necesidades, no podrán cursarse desde la estancia internacional. La Coordinadora de Internacional se reúne con los directores de programa para establecer estas asignaturas.

4. Acuerdos tomados

- Se ha detectado una confusión en la redacción de las actividades formativas de los complementos formativos del MU Marketing y Comunicación del lujo en moda y belleza. Al no tratarse de asignaturas del plan de estudios no existe obligatoriedad de tener un



porcentaje de horas síncronas. Con el objetivo de facilitar a los estudiantes la realización de los complementos antes de cursar el máster y asegurarnos que tienen los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del título, la Comisión acuerda que los complementos formativos se impartirán de manera asíncrona.

- La Decana propone que para el curso 2025/26 habría que incorporar a la Directora de Doctorado, Mercedes Herrero, la Coordinadora de prácticas, Mar Ramos, y la Coordinadora de Internacional, Sonia Lázaro, como miembros de la Comisión, dada su implicación dada su relación directa con mantener la calidad en la docencia.
- Ante las deficiencias detectadas durante el proceso de encuestas de satisfacción de la docencia, la Decana solicita un informe pormenorizado por titulación en el que se recojan las incidencias detectadas, así como propuestas de mejora. Dicho informe se pasará al Vicerrectorado de estudiantes y Vicerrectorado de ordenación académica.

5. Seguimiento por titulación

MU Periodismo en televisión

Se está trabajando en la recopilación de evidencias y redacción del autoinforme.

Se presentará la acreditación mediante procedimiento abreviado.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 16 julio, 13h

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad

NO ASISTE:

- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS (Baja por enfermedad)

ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia



2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Coordinación académica
 - a. Complementos formativos
 - b. Nueva normativa para las estancias internacionales
4. Acuerdos tomados
5. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se recuerda la importancia de este proceso, así como que los responsables insistan a los evaluados que lean con atención las indicaciones para cumplimentar el informe.

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

Se recuerda el profesorado que se ha presentado a Docencia en el curso 24/25.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
MOLINA CAÑO	ALFONSO	Luis Alonso
MOZAS RUIZ	JORGE	Luis Alonso
GARÍCA CASADO	ISABEL	Celia Sancho
HERRERO MONTOYA	ADRIAN	Celia Sancho
JOLÍN	JULIA	Jorge de Blas
OLIVER	ANA BELÉN	Jorge de Blas
GONZÁLEZ PIÑEIRO	SERGIO	Eglée Ortega
MARTIN ESPARZA	MANUEL	Eglée Ortega
GOMIZ MACEIN	ALMUDENA	Jose Luis Guijarro
DELGADO TERCERO	LUCIANO	Jose Luis Guijarro
CASADO ECHARREN	BEGOÑA M	Aocidan Mendez
GARCÍA CONDE	FRODO	Nicolás Griljaba
Munne García Muro	Luis	Inés Arranz
AGUILAR LOPEZ	JOSE	Inés Arranz
BRANDARIZ	TANIA	Nicolás Griljaba
MORENO CAZALLA	LOURDES	Laura Mtnz Otón
TOLEDANO CUERVAS MONS	FERNANDO	Marta Perlado
BERNAT SANCHEZ	M PILAR	Diana Sánchez
DEL PINO DÍAZ	DAVID	Diana Sánchez
SANZ PASCUAL	MARIO	Antonio Vaquerizo
DOISTUA	IANIRE	Eduardo Castillo
GRACIA	ALICIA	Marta Saavedra
SUAREZ RODRIGUEZ	FRANCISCO	Eduardo Castillo
ESCRIBANO MARTIN	LAURA	Juan Ferrando
MARTÍNEZ DE LA CRUZ	REBECA	Pablo Álvarez de Toledo
REDONDO SOLANCE	MARIA	Juan Ferrando



NOGUEIRA	PABLO	Gemma Barón
PASTOR	MARÍA	María Bergaz
PEREZ PENAS	FERNANDO	Gemma Barón
ANGOSO	DIANA	Amaya Hernández
LOPEZ GALIACHO CARRILERO	EMILIO	Lorena Palomino
SERRANO VALVERDE	ANGEL	Amaya Hernández
GONZALEZ ROMÁN	CARMEN	Fernando Toledano
TORRES MENENDEZ	AMPARO	Fernando Toledano
PRIEGO DIAZ	ALEJANDRO	Rocío Gago
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Rocío gago
QUINTERO	SARA	Lorena Palomino
AZNAR	MARINA	Antonio Sierra
UNGEL	TANIA	Antonio Sierra

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Se ha llevado a cabo una revisión pormenorizada de todas las titulaciones de la Facultad, en la que han participado la Vicedecana, el director del departamento y del título correspondiente, así como la Coordinadora de prácticas, la Coordinadora de Calidad y el Coordinador de Redes Sociales de FCA.

En estas reuniones se ha trabajado con los indicadores de calidad de la docencia, profesorado, título y servicios, con el objetivo de detectar aspectos de mejora y puntos fuertes.

El objetivo es impulsar los grados y máster dentro del nuevo campus, de manera que las nuevas instalaciones, servicios y oportunidades que representa el nuevo campus trabajen en favor de los estudiantes y las titulaciones.

- La universidad establece un proceso de admisión que comienza a aplicarse en todas las titulaciones de la Facultad desde este curso, 2024/25, medida aprobada por Vicerrectorado de Ordenación Académica. El objetivo de este proceso se ajusta las indicaciones de la guía, que recoge que los criterios de admisión deben ser objetivos, públicos, transparentes y de naturaleza académica.
- De cara a la implantación de los nuevos grados en el curso 2025/26, se han creado grupos de coordinación para las asignaturas transversales de los diferentes grados:
 - Coordinador Herramientas Digitales: Sergio González
 - Coordinador Escritura y argumentación: Fernando Bonete
 - Coordinadora Habilidades de Comunicación: Laura Martínez Otón
 - Coordinadora Taller Trabajo Fin de Grado: Marta Saavedra

o Coordinador Pensamiento creativo: Pablo Álvarez de Toledo

Se ha mantenido una reunión entre todos los coordinadores, en las que se establece que:

- Las asignaturas tendrán un corpus común, de acuerdo a los contenidos y resultados de aprendizaje recogidos en memoria. Los casos prácticos o actividades se enfocarán de acuerdo al ámbito de conocimiento de cada grado.
- La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado una revisión de los convenios que tiene la universidad y particularmente la Facultad con otras universidades para buscar nuevos convenios que se puedan establecer de acuerdo a los nuevos planes de grado verificados.
- La Coordinadora de prácticas ha llevado a cabo una revisión de los alumnos matriculados del TFG para asegurar el cumplimiento de la normativa. Hay muy pocos alumnos que no puedan defender su TFG por las prácticas, estos casos los ha comunicado la Coordinadora a los responsables de cada título. Además, ha realizado también un informe sobre la situación de los alumnos de máster y las prácticas, trasladándolo a los directores de título.

Por otro lado, se ha propuesto una medida mejora para facilitar el procedimiento de las prácticas: la creación de un campus virtual único, separado por titulaciones.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

En busca de este objetivo se ha ampliado el equipo de la Facultad con la contratación de tres nuevos docentes con perfil investigador: Leyson Ponce (<https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/1216631/detalle>), Irene García Medina (<https://orcid.org/0000-0003-4424-3357>) y Sergio Rodríguez-Blanco (<https://orcid.org/0000-0001-7554-4756>).

Además, este año la Facultad ha acogido la XXXI edición del Congreso Internacional de la SEP: Innovación en Periodismo en el contexto digital.

Desde el inicio del curso 24/25:

- Han obtenido la acreditación: Tania Brandariz
- Han presentado acreditación: Diana Sánchez
- Ha solicitado sexenio: Inés Arranz
- Ha depositado la tesis: Amanda Cita Pons

En la memoria de investigación de la Universidad se recogen todos los méritos obtenidos por el profesorado de la Facultad durante el curso 2024/25.



- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

Acreditación:

- El 28 de marzo fue la visita virtual de la Acreditación del MMA. Al ser proceso abreviado no hay lectura de informe final. El 16/07 se recibe el informe final, en el que todas las calificaciones son B, excepto en la dimensión 3 y 4 que nos hacen las siguientes recomendaciones:

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se recomienda establecer acciones de mejora destinadas a aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

1.- Se recomienda adoptar medidas para que el porcentaje de docencia impartido por el profesorado acreditado respecto de la docencia a cargo de profesorado doctor supere el 60%.

Desde la Comisión se traslada a la Decana la necesidad de trabajar junto con UTC y Vicerrectorado de estudiantes las acciones de mejora para aumentar la participación en las encuestas.

- Se está empezando a trabajar ya en las acreditaciones que se acometen en el próximo curso:
 - MU Dirección y realización de series de ficción
 - MU Periodismo en Televisión

Verificación:

- Se ha recibido informes favorables de los grados: Comunicación estratégica, protocolo y organización de eventos, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad y RR.PP., Periodismo, Bellas Artes y Diseño de moda; están en terceras alegaciones Diseño Digital y multimedia. Está pendiente el nuevo título que se ha solicitado Comunicación empresarial y medios.
- También se ha recibido informe favorable de verificación del MU Marketing y comunicación del lujo en moda y belleza

Seguimiento:



- Este curso se somete a seguimiento el G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos y G. Marketing: el autoinforme y las evidencias se han entregado a UTC. A pesar de que el G. Comunicación Corporativa se extinguirá por la implantación del nuevo G. Comunicación estratégica, se sigue adelante con el seguimiento para mantener la transparencia del título.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**
 - Desde los diferentes departamentos implicados se sigue trabajando para el mejor funcionamiento y difusión de las encuestas de satisfacción. Este curso, como acción de mejora, ha sido el Departamento de Estudiantes quien se ha encargado de la difusión de las encuestas, organizando un día concreto en el campus de la Facultad en la que este departamento animaba y asesoraba personalmente a los estudiantes para la realización de las encuestas.
 - Por parte de la Facultad, la Decana escribió una carta motivante a los estudiantes, con el objetivo de animarlos a participar.

3. Coordinación académica

a. Complementos formativos

Interviene el Director del Departamento de Publicidad para explicar el funcionamiento y procedimiento de los complementos formativos, así como se elabora y se planifica el contenido de los mismos.

b. Nueva normativa para las estancias internacionales

Se informa que la Universidad ha establecido una nueva normativa para las estancias internacionales: los alumnos podrán matricularse de hasta dos asignaturas propias del grado que cursan en Nebrija, se les dispensará la asistencia, pero deben hacer seguimiento de la asignatura.

En el caso de la Facultad, se establecen las asignaturas concretas en las que podrá realizarse esta opción y aquellas en las que, por su carácter práctico u otras necesidades, no podrán cursarse desde la estancia internacional. La Coordinadora de Internacional se reúne con los directores de programa para establecer estas asignaturas.

4. Acuerdos tomados

- Se ha detectado una confusión en la redacción de las actividades formativas de los complementos formativos del MU Marketing y Comunicación del lujo en moda y belleza. Al no tratarse de asignaturas del plan de estudios no existe obligatoriedad de tener un



porcentaje de horas síncronas. Con el objetivo de facilitar a los estudiantes la realización de los complementos antes de cursar el máster y asegurarnos que tienen los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del título, la Comisión acuerda que los complementos formativos se impartirán de manera asíncrona.

- La Decana propone que para el curso 2025/26 habría que incorporar a la Directora de Doctorado, Mercedes Herrero, la Coordinadora de prácticas, Mar Ramos, y la Coordinadora de Internacional, Sonia Lázaro, como miembros de la Comisión, dada su implicación dada su relación directa con mantener la calidad en la docencia.
- Ante las deficiencias detectadas durante el proceso de encuestas de satisfacción de la docencia, la Decana solicita un informe pormenorizado por titulación en el que se recojan las incidencias detectadas, así como propuestas de mejora. Dicho informe se pasará al Vicerrectorado de estudiantes y Vicerrectorado de ordenación académica.

5. Seguimiento por titulación

Máster en formación permanente Periodismo Deportivo

- Al no ser un máster oficial, no se realizan encuestas de satisfacción, sin embargo, el profesorado sí es evaluado por Docencia, lo que supone una incongruencia. Se propone que los másteres en formación permanente sigan la misma línea que los oficiales.

Esta información se recoge en el informe que se enviará a la Decana.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 16 julio, 13h

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gema Barón, Directora del Grado en Marketing
- D. Fernando Bonete, Director del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Juan Ferrando, Director del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Amaya Hernández, Directora del Grado en Diseño Digital Multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Lorena Palomino, Directora del Grado en Bellas Artes
- Dña. Tania Brandariz, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- Dña. Inés Arranz, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Celia Sancho, Directora del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. David del Pino, Director del Mu Comunicación Política, gestión de crisis y emergencias
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad

NO ASISTE:

- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS (Baja por enfermedad)

ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia



2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Coordinación académica
 - a. Complementos formativos
 - b. Nueva normativa para las estancias internacionales
4. Acuerdos tomados
5. Seguimiento por titulación

1. Profesorado Docencia

Se recuerda la importancia de este proceso, así como que los responsables insistan a los evaluados que lean con atención las indicaciones para cumplimentar el informe.

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos.

Se recuerda el profesorado que se ha presentado a Docencia en el curso 24/25.

APellidos	Nombre	Responsable Académico
MOLINA CAÑO	ALFONSO	Luis Alonso
MOZAS RUIZ	JORGE	Luis Alonso
GARÍCA CASADO	ISABEL	Celia Sancho
HERRERO MONTOYA	ADRIAN	Celia Sancho
JOLÍN	JULIA	Jorge de Blas
OLIVER	ANA BELÉN	Jorge de Blas
GONZÁLEZ PIÑEIRO	SERGIO	Eglée Ortega
MARTIN ESPARZA	MANUEL	Eglée Ortega
GOMIZ MACEIN	ALMUDENA	Jose Luis Guijarro
DELGADO TERCERO	LUCIANO	Jose Luis Guijarro
CASADO ECHARREN	BEGOÑA M	Aocidan Mendez
GARCÍA CONDE	FRODO	Nicolás Griljaba
Munne García Muro	Luis	Inés Arranz
AGUILAR LOPEZ	JOSE	Inés Arranz
BRANDARIZ	TANIA	Nicolás Griljaba
MORENO CAZALLA	LOURDES	Laura Mtnz Otón
TOLEDANO CUERVAS MONS	FERNANDO	Marta Perlado
BERNAT SANCHEZ	M PILAR	Diana Sánchez
DEL PINO DÍAZ	DAVID	Diana Sánchez
SANZ PASCUAL	MARIO	Antonio Vaquerizo
DOISTUA	IANIRE	Eduardo Castillo
GRACIA	ALICIA	Marta Saavedra
SUAREZ RODRIGUEZ	FRANCISCO	Eduardo Castillo
ESCRIBANO MARTIN	LAURA	Juan Ferrando
MARTÍNEZ DE LA CRUZ	REBECA	Pablo Álvarez de Toledo
REDONDO SOLANCE	MARIA	Juan Ferrando



NOGUEIRA	PABLO	Gemma Barón
PASTOR	MARÍA	María Bergaz
PEREZ PENAS	FERNANDO	Gemma Barón
ANGOSO	DIANA	Amaya Hernández
LOPEZ GALIACHO CARRILERO	EMILIO	Lorena Palomino
SERRANO VALVERDE	ANGEL	Amaya Hernández
GONZALEZ ROMÁN	CARMEN	Fernando Toledano
TORRES MENENDEZ	AMPARO	Fernando Toledano
PRIEGO DIAZ	ALEJANDRO	Rocío Gago
GONZALEZ CABALLERO	MARTA	Rocío gago
QUINTERO	SARA	Lorena Palomino
AZNAR	MARINA	Antonio Sierra
UNGEL	TANIA	Antonio Sierra

2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

- Se ha llevado a cabo una revisión pormenorizada de todas las titulaciones de la Facultad, en la que han participado la Vicedecana, el director del departamento y del título correspondiente, así como la Coordinadora de prácticas, la Coordinadora de Calidad y el Coordinador de Redes Sociales de FCA.

En estas reuniones se ha trabajado con los indicadores de calidad de la docencia, profesorado, título y servicios, con el objetivo de detectar aspectos de mejora y puntos fuertes.

El objetivo es impulsar los grados y máster dentro del nuevo campus, de manera que las nuevas instalaciones, servicios y oportunidades que representa el nuevo campus trabajen en favor de los estudiantes y las titulaciones.

- La universidad establece un proceso de admisión que comienza a aplicarse en todas las titulaciones de la Facultad desde este curso, 2024/25, medida aprobada por Vicerrectorado de Ordenación Académica. El objetivo de este proceso se ajusta las indicaciones de la guía, que recoge que los criterios de admisión deben ser objetivos, públicos, transparentes y de naturaleza académica.
- De cara a la implantación de los nuevos grados en el curso 2025/26, se han creado grupos de coordinación para las asignaturas transversales de los diferentes grados:
 - Coordinador Herramientas Digitales: Sergio González
 - Coordinador Escritura y argumentación: Fernando Bonete
 - Coordinadora Habilidades de Comunicación: Laura Martínez Otón
 - Coordinadora Taller Trabajo Fin de Grado: Marta Saavedra

o Coordinador Pensamiento creativo: Pablo Álvarez de Toledo

Se ha mantenido una reunión entre todos los coordinadores, en las que se establece que:

- Las asignaturas tendrán un corpus común, de acuerdo a los contenidos y resultados de aprendizaje recogidos en memoria. Los casos prácticos o actividades se enfocarán de acuerdo al ámbito de conocimiento de cada grado.
- La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado una revisión de los convenios que tiene la universidad y particularmente la Facultad con otras universidades para buscar nuevos convenios que se puedan establecer de acuerdo a los nuevos planes de grado verificados.
- La Coordinadora de prácticas ha llevado a cabo una revisión de los alumnos matriculados del TFG para asegurar el cumplimiento de la normativa. Hay muy pocos alumnos que no puedan defender su TFG por las prácticas, estos casos los ha comunicado la Coordinadora a los responsables de cada título. Además, ha realizado también un informe sobre la situación de los alumnos de máster y las prácticas, trasladándolo a los directores de título.

Por otro lado, se ha propuesto una medida mejora para facilitar el procedimiento de las prácticas: la creación de un campus virtual único, separado por titulaciones.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

En busca de este objetivo se ha ampliado el equipo de la Facultad con la contratación de tres nuevos docentes con perfil investigador: Leyson Ponce (<https://portalinvestigacion.nebrija.com/investigadores/1216631/detalle>), Irene García Medina (<https://orcid.org/0000-0003-4424-3357>) y Sergio Rodríguez-Blanco (<https://orcid.org/0000-0001-7554-4756>).

Además, este año la Facultad ha acogido la XXXI edición del Congreso Internacional de la SEP: Innovación en Periodismo en el contexto digital.

Desde el inicio del curso 24/25:

- Han obtenido la acreditación: Tania Brandariz
- Han presentado acreditación: Diana Sánchez
- Ha solicitado sexenio: Inés Arranz
- Ha depositado la tesis: Amanda Cita Pons

En la memoria de investigación de la Universidad se recogen todos los méritos obtenidos por el profesorado de la Facultad durante el curso 2024/25.



- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Situación de los procesos de calidad

Acreditación:

- El 28 de marzo fue la visita virtual de la Acreditación del MMA. Al ser proceso abreviado no hay lectura de informe final. El 16/07 se recibe el informe final, en el que todas las calificaciones son B, excepto en la dimensión 3 y 4 que nos hacen las siguientes recomendaciones:

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

1.- Se recomienda establecer acciones de mejora destinadas a aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO

1.- Se recomienda adoptar medidas para que el porcentaje de docencia impartido por el profesorado acreditado respecto de la docencia a cargo de profesorado doctor supere el 60%.

Desde la Comisión se traslada a la Decana la necesidad de trabajar junto con UTC y Vicerrectorado de estudiantes las acciones de mejora para aumentar la participación en las encuestas.

- Se está empezando a trabajar ya en las acreditaciones que se acometen en el próximo curso:
 - MU Dirección y realización de series de ficción
 - MU Periodismo en Televisión

Verificación:

- Se ha recibido informes favorables de los grados: Comunicación estratégica, protocolo y organización de eventos, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas, Publicidad y RR.PP., Periodismo, Bellas Artes y Diseño de moda; están en terceras alegaciones Diseño Digital y multimedia. Está pendiente el nuevo título que se ha solicitado Comunicación empresarial y medios.
- También se ha recibido informe favorable de verificación del MU Marketing y comunicación del lujo en moda y belleza

Seguimiento:



- Este curso se somete a seguimiento el G. Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos y G. Marketing: el autoinforme y las evidencias se han entregado a UTC. A pesar de que el G. Comunicación Corporativa se extinguirá por la implantación del nuevo G. Comunicación estratégica, se sigue adelante con el seguimiento para mantener la transparencia del título.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**
 - Desde los diferentes departamentos implicados se sigue trabajando para el mejor funcionamiento y difusión de las encuestas de satisfacción. Este curso, como acción de mejora, ha sido el Departamento de Estudiantes quien se ha encargado de la difusión de las encuestas, organizando un día concreto en el campus de la Facultad en la que este departamento animaba y asesoraba personalmente a los estudiantes para la realización de las encuestas.
 - Por parte de la Facultad, la Decana escribió una carta motivante a los estudiantes, con el objetivo de animarlos a participar.

3. Coordinación académica

a. Complementos formativos

Interviene el Director del Departamento de Publicidad para explicar el funcionamiento y procedimiento de los complementos formativos, así como se elabora y se planifica el contenido de los mismos.

b. Nueva normativa para las estancias internacionales

Se informa que la Universidad ha establecido una nueva normativa para las estancias internacionales: los alumnos podrán matricularse de hasta dos asignaturas propias del grado que cursan en Nebrija, se les dispensará la asistencia, pero deben hacer seguimiento de la asignatura.

En el caso de la Facultad, se establecen las asignaturas concretas en las que podrá realizarse esta opción y aquellas en las que, por su carácter práctico u otras necesidades, no podrán cursarse desde la estancia internacional. La Coordinadora de Internacional se reúne con los directores de programa para establecer estas asignaturas.

4. Acuerdos tomados

- Se ha detectado una confusión en la redacción de las actividades formativas de los complementos formativos del MU Marketing y Comunicación del lujo en moda y belleza. Al no tratarse de asignaturas del plan de estudios no existe obligatoriedad de tener un



porcentaje de horas síncronas. Con el objetivo de facilitar a los estudiantes la realización de los complementos antes de cursar el máster y asegurarnos que tienen los conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del título, la Comisión acuerda que los complementos formativos se impartirán de manera asíncrona.

- La Decana propone que para el curso 2025/26 habría que incorporar a la Directora de Doctorado, Mercedes Herrero, la Coordinadora de prácticas, Mar Ramos, y la Coordinadora de Internacional, Sonia Lázaro, como miembros de la Comisión, dada su implicación dada su relación directa con mantener la calidad en la docencia.
- Ante las deficiencias detectadas durante el proceso de encuestas de satisfacción de la docencia, la Decana solicita un informe pormenorizado por titulación en el que se recojan las incidencias detectadas, así como propuestas de mejora. Dicho informe se pasará al Vicerrectorado de estudiantes y Vicerrectorado de ordenación académica.

5. Seguimiento por titulación

Máster en formación permanente Radio, podcast y audio digital

- Al no ser un máster oficial, no se realizan encuestas de satisfacción, sin embargo, el profesorado sí es evaluado por Docencia, lo que supone una incongruencia. Se propone que los másteres en formación permanente sigan la misma línea que los oficiales.

Esta información se recoge en el informe que se enviará a la Decana.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad